Año I — Montevideo, Diciembre 8 de 1903 — Núm. 3

AVES DE TODOS COLORES

Periódico defensor de la Moral, Justicia, Razon, Derecho, Virtud, Igualdad, Honradez y de toda buenacausa

SE PUBLICAN LOS DIAS 8, 15, 23 Y 29 DE CADA MES

Este es el periódico de más aceptación entre el comercio y el público y el de mayor circulacion

ADMINISTRADOR
PEDRO FERNANDEZ BIAGGIO

DIRECTOR y REDACTOR
Pedro Fernandez Navarro

Dirección, Redacción y Administración
Continuación Orillas del Plata 624

BIBLIOTECA NACIONAL MONTEVIDEO

Los escritos de interés general, se publicarán gratis; los de carácter personal y los avisos, de acuerdo con la tarifa vigente.

No se devuelven los originales, sean ó no publicados.

La correspondencia en general, debe ser dirigida á nombre del Director

Suscripción

Por mes en la ciudad	$ 0.20
En el Interior	» 0.30
Exterior	» 0.40
Número del dia	» 0.05
Id. atrasado, del mes	» 0.10

Al Director de este periódico, se le puede ver, por asuntos que á él se refieran, en las oficinas de la **Imprenta y Librería «LA NUEVA CENTRAL»** calle San José 616, que es por donde se imprime—todos los dias hábiles de 4 á 6 p. m.

Nuestra Propaganda

Hoy que los colegas más serios é importantes nos acompañan en la propaganda, que fuimos los primeros en iniciar—para cuyo fin fundamos esta hoja—contra el vicio, corrupción y contra todo, lo que es malo y poco higiénico. Hoy que el comercio más serio y respetable de esta plaza, y el pueblo nos ofrece su ayuda—suscribiéndose—voluntario, porque ven que no venimos á mistificar, ni á cumplir ninguna *consigna*, que «AVES DE TODOS COLORES», no sabe vender sus columnas para aplaudir, ó callar cosas malas.

Hoy que está en la conciencia de todos que nos *quebramos*, antes que *doblarnos* y que apesar de la guerra sorda que nos han hecho, y nos hacen, ven nuestros enemigos, el progreso rápido que vamos alcanzando dia á dia

Hoy, que los que viven del *vicio*, del *juego*, del *cuento*, ó de otras *caritas*,—que aparentemente no parecen un peligro para la sociedad,—y que lo son—sienten trémulos, vacilar su pie, al ver que se les aproxima su turno, estudian y piensan, el modo de acercarse, para ver si por algún medio consiguen el silencio.

Cuan equivocados están!

Hoy que nuestra voz de protesta en la propaganda que hemos iniciado, es acompañada por prensa, comercio y pueblo, queremos al hacerlo constar así, demostrar que no desmayaremos en nuestra lucha, hasta no haber conseguido el triunfo de tan santa causa.

LAS QUINIELAS DE BILLAR
50.000 $ de patente

¿Y las loterias de cartones cuanto?

Aplaudimos sin reservas la ley de Patentes de Giro, que la Cámara de Diputados sancionó, que determina la patente que deben abonar las **Quinielas de billar, de pelota, y casas de sport**. Por ella se asignan **50.000** pesos de patente á las quinielas de billar, 30.000 pesos á las de pelota y casas de Sport que funciona fuera de los hipódromos nacionales.

Muy bien, ese es el camino por donde se puede llegar con más prontitud á la clausura de esos *garitos*, donde la avaricia y necedad, lleva á nuestra juventud,—y hasta la alta sociedad—hemos visitado las Quinielas y estamos convencidos que es un juego—sinó como lo pintó cierto colega—un juego que no debe permitirse, y la patente que se les hará pagar, obligará á sus dueños, á cerrar los *garitos* y á buscarse más honradamente el pan, que allí ganan tan descansados.

Pero la Cámara debe ocuparse muy seriamente de esos otros *garitos* titulados, **Loterias de cartones**, de esos numerosos *chiviritiles* esparcidos por la ciudad, esos focos de corrupción, de esas escuelas permanentes del vicio, para los menores, que se hacen sus asiduos parroquianos.

Apropósito de las **Loterias de cartones**, encontramos en el valiente colega «La Tribuna Popular», lo siguiente:—que viene á reforzar más la propaganda contra las loterias, iniciada por nosotros—dada la importancia, seriedad y circulación del mencionado diario:

Ya que se trata de reglamentar el juego, conviene llamar la atención de las autoridades hacia las loterias de cartones, que constituyen un peligro tan serio, ó mayor quizás, que el de las ruletas y quinielas. Aunque están reglamentadas y autorizadas por la Municipalidad, las referidas casas son focos de perversión y corrupción hasta de menores. El extranjero que llegue por vez primera á Montevideo y eche una lijera ojeada sobre los letreros que lucen en la fachada de algunos edificios, se asombrará de la cantidad de establecimientos destinados á juego de loterias de cartones. Esos anuncios abundan y se multiplican de manera asombrosa, lo que evidencia el desarrollo que el vicio está tomando entre nosotros.

La cultura impone una medida represora al respecto. Ya que se cree que no es posible estirpar el vicio totalmente, reprimase cuanto se pueda. Las loterias de cartones son como las ruletas, un cebo para cazar incautos. La casa es siempre la gananciosa y el incauto que en ella cae el pagano. Por otra parte, la loteria tiene sobre las demás casas de juego una agravante mayor: que la juventud tiene acceso libre á las casas donde funcionan, sin que nadie estorbe su entrada.

RETRATOS AL NATURAL
Por Churrinche

(Véanse los números anteriores)

AVES ROJAS

Pero para bien del país,
tenemos á un liberal,
no á un gobierno personal
como el que se escapó á Paris,
aquel *tullido*.....feliz....
de la cabeza *liviana*,
el que diciendo *mañana*,
á tanto *doctor fundó*,
y que todo pisoteó.....
cómo se le dió la gana.

AVES BLANCAS

Las *mayores* que salieron
allá en Marzo, redactadas,
al encontrarse *fumadas*,
medios *rojas* se volvieron,
y entonces, al hombre vieron,
y las cosas se arreglaron
las verdades se cantaron,
Pa entretener la opinión
en tanto comen *turron*,
juntos ya los insultados.

AVES COMERCIALES

Ya no queda en la ciudad,
quien no nos mande invitar,
á visitar su negocio
y probar la calidad—
de articulos, que en Verdad
merecen el mencionarse,
pero hay que *despedazarse*
para con todos cumplir,
porqué, no podemos *dir*
en persona á cerciorarse.

con el tiempo, cumpliremos,—
con todos, tened esperanza,
que á las **casas de confianza**,
á todas anotaremos
y á las que vendan venenos
sea almacen ó lecheria,
fonda, café ó chaucheria
boticas, ó caraiceros—
sin higiene, panaderos
restaurants, licorerias

AVES AMARILLAS

Las que adoran al dinero
como al Dios del porvenir,
las que no saben servir
al amigo y compañero.
El que hace, de limosnero,
cuando se pone á comprar.
el que tiembla al comerciar,
el que en todos desconfia,
el que de nadie se fia
y por todos se hace odiar.

AVES VERDES

La que por coqueteria
olvida hogar y deber
la *desgraciada* mujer,
que hace de la noche dia.
La que con sabiduria,
no hace caso á su marido,
la que con novio elejido—
con otros va á *chacotear*,
la que quiere figurar
y que todo lo ha perdido.

AVES NEGRAS

Llegó un cumplido galán
delante de un Zapatero
que aunque no lleva dinero
el comprar siempre es su afán!
zapatos, vinos, ó pan
lo que se puede sacar
el objeto, *es calotear*
al sastre ó al zapatero
(*Pá pechar luego al pulpero*).
bien vestido y figurar.

Continuará.

FERIA DIARIA

(*Continuacion, vénse los números anteriores*).

Sentenciada á desaparecer decimos, porqué se nos informa que la junta se ocupa con sumo interes sobre este asunto, parece que varios miembros—de sano criterio—de la Municipalidad han aplaudido nuestra campaña, que fuimos los primeros en iniciar,—y que hoy nos acompaña parte de la prensa seria é importante de la Capital,—pues bien, si nuestra propaganda justa y razonable encuentra aprobacion en la misma Junta, ahora se les presenta la oportunidad para librar á la calle 18 de Julio, Rondeau, Agraciada, Constituyente y otras del triste, feo y poco higiénico, espectaculo, de verlo dia á dia convertida en *mercado ó feria* permanente.

Desde el 1.° de Enero próximo, empieza á regir la nueva ordenanza, de los radios de los mercados, pues aquí tiene la *clave* para hacer mover á esos señores que porque abonan uno reales á la Direccion de Mercados, se quieren adueñar de la via pública, y aun creen que es un robo lo que les hace la Direccion de mercados, pues segun unos, ellos deberian apercibir de la Municipalidad, dos ó tres pesos mensuales, por estorbar el tránsito, por hacer asustar caballos con sus *tientos*, por ensuciar con las cáscaras de las frutas, la calle y vereda, por romper los vestidos á las señoras, al pasar por las aceras de nuestras calles principales ti nen que rozar con los *tientos y canastos* que estorban el tránsito.

Pues el primero de Enero se puede, en cumplimiento de esa ordenanza, decirle á esos caballeritos, que deben ir con la *música á otra parte*, que caminen dentro de los radios pagando el justo derecho que se les cobrará, justo decimos, porque el vendedor es-

tablecido, lo paga tambien, y está mas recargado de impuestos que estos.

Continuará.

¡RULETAS....EH!

Garitos clandestinos, el poder de las influencias.—Próximamente detalles interesantes.

ACLARACION

Debemos hacer constar, que esta hoja no tiene más representante, ni en la Dirección, ni en la empresa, que el señor Pedro Fernández Navarro.

Así que cualquier contrato que se haga, por solicitadas ó artículos, etc.,etc.—no siendo con el señor Navarro, ó con el administrador, no se reconocerá el compromiso.

La Empresa.

El escritorio de don Bictor

Tenemos en nuestro poder una extensa carta, que nos dirije un suscriptor invitándonos á dar una vueltita por cierta casa *mesanta*, en la que existen cosas muy *curiosas* á ser ciertas las revelaciones que ella nos hace.

En uno de los números próximos, y una vez visitemos personalmente la casa que se nos indica, nos ocuparemos extensamente del escritorio modelo, ó sea el *secreter* del amor.

BUENA ACOJIDA

«Aves de todos colores» no solo ha encontrado buena acojida y proteccion entre el comercio y el pueblo, que se disputa la adquisicion de los ejemplares, y aumentan los pedidos de suscripcion, sino, que entre el bello sexo, ha encontrado las puertas abiertas de par en par, tanto en la regia morada, como en la humilde pero honrada vivienda.

Todos los niños han recibido á «Aves de todos Colores» como al sucesor de «El Correo de las Niñas», muchos de sus antiguas colaboradoras y suscriptoras,—hoy casadas—nos han enviado felicitaciones pidiéndonos las anotemos como suscriptoras, y ofreciendo su concurso.

Lo que agradecemos de corazon.

La Direccion.

Los vendedores ambulantes
Lo prometido es deuda

Señalaremos á la lijera los perjuicios que causan los vendedores ambulantes, no solo á las carnicerias, sinó, á los almacenes, cafés, confiterías, puestos, etc., etc.

Los vendedores ambulantes de cualquier clase de artículos, debian de ser más vijilados de lo q' lo son, por quienes están encargados de revisar sus patentes, ya con patente perjudica al establecido, que también la paga; además de los impuestos Municipales, de Mercado, contraste, alquileres y otros gastos que no tiene el ambulante, razón poderosa por la cual, los vendedores callejeros, tan pronto baja un artículo, por ejemplo, el *queso, los huevos, las aves, el pescado, la fruta*, etc., etc., ya los vemos *desvaratarlos* por las calles, perjudicando a los establecidos, que por estar más recargados de gastos, no pueden darlos á esos precios bajos.

Una razon existe en favor de los que están establecidos y es esta: que la factura que está en una casa en sus armazones, cuidadosamente tapada, y al fresco, libre del contacto de las moscas, es seguramente mejor, á la de la misma calidad, (suponiendo, que masas, helados, frutas, quesos, aves, pescado, etc., etc. sean lo mismo en clase, que no lo son) que expenden por la vía pública los ambulantes, que se vá *achicharrando, soleando*, cubriéndose de *moscas*, y por muy cuidadoso que sea el ambulante, no puede haber higiene, pero esa razon que les favorece, no entra en las cabezas del pueblo pobre, de la víctima primera de las enfermedades, los vendedores pregonan huevos á 4 vintenes la docena, y en el almacen ó carniceria valen 4 y dos cobres, compran los que expende el vendedor ambulante, porque se economiza 1 centésimo, y lo que pasa por los huevos, sucede con el pescado, frutas, helados, masas, y todo artículo que se venda por las calles.

Con más tiempo volveremos sobre este importante asunto, y el de las diferentes Ordenanzas Municipales.

¡QUE VERGÜENZA!

Parece mentira que nuestro teatro principal, se encuentre en tal estado de abandono, que hasta no se quiere ni darle una manito de blanqueo.

Dá vergüenza que el coliseo aristocrático de los Uruguayos, sirva de risa á los extranjeros que en noches de function concurren á él.

Por otra parte nos sorprende que el Director de Salubridad, que con aplauso general, no descansa en velar por la salud pública y que hace obligatorio—bajo penas rigurosas—el blanqueo de los conventillos, etc., etc., no molesta siquiera á los ricos accionistas de aquel teatro, cuyo frente está pidiendo á gritos, que lo blanqueen. S aquello parece el frente de una carbonería.

LAS LOTERIAS DE CARTORES

(CARTAS RECIBIDAS)

Señor Director del semanario «AVES DE TODOS COLORES», Don Pedro Fernández Navarro.

Muy señor mio:

La tenáz campaña emprendida por Vd. contra el vicio, le honra altamente, y pone de manifiesto, que Vd. no es de los escritores que venden la pluma, no habia aún esa prensa—que con tanto afán se llama defensora del pueblo—dicho ni una sola palabra de las loterias, y al nacer su pequeño, pero bravo periódico, lo siguen y lo ayudan á atacar ese juego, al que debo mi enfermedad y mi ruina.

J. F. G.

Al periódico «AVES DE TODOS COLORES».

Ya el desengaño me hace confesar, que el ir á pasar la noche jugando á la lotería de cartones, es quitarse la salud y quedarse sin dinero, no conozco ningún jugador que al levantarse de la mesa, diga gano un real, todos salen como yo *estrilando*, y diciendo no vengo más, maldita loteria.

Haga fuego contra ese centro de perdición de los pobres trabajadores como yo.

Un obrero.

Comerciantes de carne humana

Ya compuesto en el Plomo, fué necesario retirar por falta de espacio, un artículo de estos *caballeristos*, cuyos nombres no son para nadie un misterio.—En unos de los venideros aparecerá. El artículo que mencionamos está escrito, en un estilo *caustico y chispeante*, donde detalla minuciosamente, los medios de que se valen estos **Vendedores de honras**, para hacer su poco honroso negocio. **Prepararse.**

Caballos y Mujeres
Las esclavas de la calle Yerbal

Comercio criminal,—Un rey en el oficio, los C....y sus antimoñias. Caprichensi a Tonguear. Pasos alegres, ratos buenos y malos.

Ya tenemos casi terminados los original de esta novelita, que públicamos en breve.

BUEN SERVICIO

Una de las casas donde la higiene, buen servicio, calidad de los comestibles y bebidas, la convierten en perpétua romeria de clientes, es sin duda alguna la establecida en la esquina Florida y Cerro Largo, y que lleva por título, ALMACEN DEL POBRE MARINO, de propiedad del laborioso comerciante Don Agustin Michelini, él que es perfectamente conocedor del comercio á que—desde hace mucho años—se dedica: trata siempre de cuidar su clientela,—no comprando *venenos*—con artículos frescos y de primera, bebidas extrangeras, y asi llegó por medio de la constancia y labor, á hacerse de una marchantada inamovible, que por tomar una copa de bebida buena, ser servido con prontitud y limpieza, camina ocho y diez cuadras.

Muchos imitadores debia tener el respectable comerciante don Agustin Michelini.

LOS PESCADORES DEL PLATA

Ya han empezado los ensayos de la sociedad carnavalesca «Pescadores del Plata», que desde el año 97 no recorre nuestras calles en los carnavales.

A juzgar por el entusiasmo que reina entre la juventud, y el número de asociados que ya tiene, será la más grande de las comparsas de este carnaval.

El presidente lo es, el jóven Alfredo Lasserre, uno de los fundadores de la sociedad y el primer presidente que tuvo.

jóven entusiasta que quiere de verdad, y le profesa cariño á la sociedad, no podia por menos que recibir el voto unánime de todos los socios, para dirijirla en la nueva reaparición.

La letra de las canciones ha sido confiada á nuestro Director Sr. Navarro, y la música al aventajado violinista jóven Salas, quien—como en anteriores años—dirijirá la comparsa

En el Mercado Central

Despues de haber visto, que en el Mercado Central hay realmente puestos que merecen mencionarse, y agregarlos a la sección **«Casas de Confianza»**, no nos olvidamos de ir—aunque solo sea una vez por semana—á estudiar allí mismo el gusto é higiene, que suelen tener algunos propietarios de puestos.

El señor Dante Dallera que aunque poco le valdrá nuestra humilde opinión respecto á su bien surtido puesto de factura de cerdo y carne de vaca, fué el primero que por sus atractivos y buenas cosas, nos llamó la atención,—como lo habrán notado nuestros lectores, en el número anterior—ahora le toca el turno, al laborioso jóven Bartolomé Ravecca, propietario del puesto de pescado señalado con el N.° 147, en que á decir verdad, no solo llama la atención la cuidadosa limpieza, si la variedad de pescado que tiene siempre, sinó, la fina y correcta atención que usa con la numerosa clientela, que rodea su puesto, arrebatándole las colleras de pescado fino.

Bien merece el señor Ravecca, esa protección, por cuanto se esmera muy mucho en la higiene de su puesto, base primordial, que llama la atención de todo consumidor, que estime ó comprenda cuanto vale cuidar la salud.

MEDALLON
NIEVES ZANELLI

Igual á la mañana que se presenta engalanada con toda la plenitud de su celeste hermosura, asi aparece Nieves, radiante, en su alma angélica y pura, en medio del bullicio mundanal, adornada con los más bellos atractivos y cualidades, que puede poseer una mujer hermosa y jóven.

Nieves, es la púdica virgen, que cual mariposilla, agita sus doradas alas al menór soplo de brisa pasajera.

P. F. N.

Estrella que se aleja
ANGELA T. ARGERICHE

Estrella que se aleja y que se oculta, dejandonos el rastro luminoso de su paso: pronto girará en una órbita nueva.

Flor que cierra su broche y guarda sus perfumes, para de aqui á poco embalsamar otros aires, ya no quiere los rayos de este sol, tiene hace tiempo la luz de unos ojos que la alumbraban mas que la de él. ¡Ah pícaro Juan Alvarez! Quien habia de decir que nos ibas á robar ese tesoro, que aun adorna nuestro jardin Montevideano, porqué la bella Angelita, tiene algo en su persona que atrae á quien la mira y la fasina.

En sus ojitos picarescos y seductores, hay un caudal de promesas: mas hoy está visto mi buen amigo Juancito, que eran para ti.

Que sean felices.

P. F. N.

DICCIONARIO MODERNO

(Veasé el número anterior)

Facioso—Todo aquel que quiere y no puede.

Garbanzo—La truja de los pobres.

Gallo—Emblema de la vigilancia que apénas se descuida suele ser guisado con arroz

Hilo—Por donde se casa el ovillo.

Hidra—Mostruí jabuloso que sirve de espanta pajaros á la gente de órden.

Hiddra—Hombre que se agarra de la cáscara del poderoso y tira que tira hasta que el sube él, y los dos bajan.

Naranja—La cédula personal de los asesinos.

Navió—Un hombre feliz que esta próximo á dejar de serlo.

Continuará

TARJETAS de VISITA
A 40 y 50 cts. el 100

Se hacen en esta imprenta, calle San José 61b.

DIALOGO

—Ché con que el diario que tira ochocientos ejemplares y es de formato regular que lo dán gráts á los Vendedores, y ni así lo van á buscar,—porque es una *talada*—vá á desaparecer al fin del mes, porque el amo ya no dá más *alpiste*!

—Tú estas ledo, dicen que muere junto con el año, pero es una mentira, no muere, ni morirá, hasta que no consiga ver llenas las mesas (de jugadores) de las loterias de cartones.

—Pero amigo, si ya eso juego se *jué* al bombo, solo van algunos muchachos, nunca tiene la lotería 4 *riales*.

—Pues tiene *dimaniado*: ellos por angurrientos lo han perdido todo, poco á poco se comian más cartones.

—No hombre, si quien les sacó la *marchantada*, juè las *Caruinielas* de billar....y por eso se *jonieron* de *imprenteros*.

—¿Las Quinielas dices? estás en error.

El público que vá al Sport de las Quinielas de billar, es un público què no vá á marcar con lentejas al ambo, y lo del diario es más vidrioso todavía para ellos, que dar *gueltas* al globó, y *tragarse* cartones.

—Pero hay moneda, hay *mangangasas* y habrá diario *estrile* quien *estrile*, *pa* eso el *estrile* es libre.

—*Guemo*, deciles que apriendan este versito;

Quien se mete á periodista
¡Dios le yalga, Dios le asista!
él ha de ser Director,
Redactor y corrector,
regente, editor, cajista,
censor, colaborador,
repartidor, cobrador,
corresponsal, maquinista,
A de supl[illegible] al pleguista
y á veces....hasta el lector.

QUE LO NOMBREN GERENTE

8 centésimos de pasaje de la Penitenciaría hasta San José y Yi

El lúnes 30 del mes pasado, fuimos testigos de uno de los tantos abusos que cometen ciertos guardas: subió un señor en un coche (del **tranvia Oriental**, que á las 2 m. 1/4 de la tarde), pasaba una cuadra antes de llegar á la Penitenciaría, y al aproximarse el guarda, y tomar los 4 cts. que le entregué el pasajero, le dió este un boleto (rosado), al subir el revisador N.° en la calle San José y Yaguaron, y recibir el boleto del pasajero citado, se dirigió al Guarda N.° 28, y este, llega hasta el pasajero y en tono *Dictatorial*, le dice: su pasaje era solo hasta 18 y Ejido, el pasajero entregándole un peso papel, para que se cobrara nuevamente le contesta ¿y de la Penitenciaría al centro, no vale 4 cts. el pasaje? á lo que entregándole el cambio—todo en nickee del peso—le dijo, si, pero Vd. tomó antes el coche; el pasajero sin dar más contestación y despues de haber abonado 8 centésimos y caminado varias cuadras de más—pues tuvo que regresar hasta Yi—donde se debia bajar—porque en tanto abonaba injustamente otro pasaje, el tren continuaba su marcha y el guarda contaba el cambio.

Ahora preguntamos nosotros ¿Porqué el señor Guarda, en vez de dar un boleto hasta 18 y Ejido, no le dió uno para el Centro?

Cuadra más ó menos del radio fijado no es motivo suficiente para hacer pasar un mal rato, á un asiduo pasajero.

Continuaremos en otros números sobre este tema.

CONCURSO DE BELLEZAS

¿Cual es la Sta. más hermosa de la calle 18 de Julio?

¿Cual es la Sta. más simpática del Cordon?

¿Cual es la Sta. más amable de la Aguada?

¿Cual es la Sta. más modesta del Paso del Molino?

¿Cual es la Sta. más elegante de la Unión?

¿Cual es la Sta. más galante de los Pocitos?

¿Cual es la Sta. que reune más atractivos en Montevideo?

CUPON PARA EL CONCURSO

La Sta. _____
es la más _____ *de la calle* _____
habita la casa señalada con el N.° _____
Firma _____

PREVENCION

Debe cortarse el cupón y llenar los blancos,—con letra clara—y remitirlo á nuestra Redacción, ya sea personalmente ó por correo.

Se exije el número de la casa, donde habita la señorita, con el fin de indagar esta Redacción, la conducta que observa, porqué al no hacerlo así, cualquier *chusco* podria remitirnos el nombre y apellido de una *mujerzuela* de vida *desordenada*, (y como no queremos juntar las manzanas buenas, con las *picadas*, es que lo hacemos así), no nos importa que la niña que deba entrar en el concurso, sea pobre ó rica, lo que se requiere, es que sea honrada.

En los números siguientes se publicarán los nombres y apellidos, y el número de votos que recibamos—(despues de hacer la indagación)—de las señoritas favorecidas, y en el número 8, que corresponderá al 15 de Enero del año próximo, publicaremos el escrutinio y una galeria de las favorecidas,—y si posible nos es, tambien publicaremos los retratos.

La Dirección.

NOTA—La forma expuesta pasa el concurso es la misma que teniamos en el «Correo de las Niñas», primer periódico de salon, dedicado al bello sexo, que se publicó en Montevideo.

LOS CUPONES

Por haber recibido muy tarde los *cupones*, y no haber podido—por esa causa—hacer la clasificación, ni las indagaciones del caso, no publicamos en este número los nombres de las niñas favorecidas con los votos.

Empezaremos en el próximo.

FLORES DEL DIA

CUIDAD, CORDON, UNION, MAROÑAS, AGUADA, PASO DEL MOLINO, CERRO Y POCITOS.

Rita Alvarez, Maria Nario, Sofia Pedemonte, Adela Tomasini, Angela Colombino Rosa Montant, Camila Romeu, Maria Barbero, Martina Lias, Dominga Ruelfo, Anita Inyenito, Rosita Prozzo, Sarita Viñas, Maria Olga, Cenaria Pelayo, Concepcion y Manuelita Viana, Eva Podestá, Celia Vadano, Luisa Lacascio, Anita Mendez y Juanita Sacco.

***

Flores fragantes las unas, castas y modestas las otras, forman un delicado é invidesable ramo que muchos han de codiciar.

JARDINERO.

AVISO

La administración ha resuelto, no atender ningún pedido de suscripción, sin que venga acompañado de su importe.

Los que soliciten el periódico por medio de cartas, pueden remitir el importe, en estampillas de correo, de 5 milésimos.

Los comerciantes—con casa abierta—que deseen ser suscriptores ó publicar sus **avisos**, no pagarán hasta no haber vencido el mes:—Cuatro números componen un mes—y cualquier órden por carta, será atendida en el acto.

—

También previene á los ya abonados, no paguen la suscripción, hasta no haber recibido el N.° 4, que corresponde al 15 de Diciembre, y que den aviso por cualquier equivocación, que noten en las direcciones, ó títulos de las casas de comercio de la sección «CASAS DE CONFIANZA», así como, sinó reciben con puntualidad el periódico, para hacer el reclamo al Correo, ó á los repartidores.

LA ADMINISTRACIÓN.

PENSAMIENTOS

Los pueblos que olvidan sus tradiciones, pierden la conciencia de sus destinos y los que se apoyan sobre tumbas gloriosas; son los que mejor preparan el porvenir.

***

Quien práctica el bien en esta vida
Jamás el llanto, sus mejillas moja,
En el mundo, la flor de la Ventura,
Al más lijero soplo, se deshoja.

***

El amor es una rosa
De perfumes delicados,
Pero rosa, con espinas
Segun dicen los casados.

Embellecimiento de la ciudad

El proyecto de los directores de salubridad y de Parques y Jardines, Dres. Lapeyre y Mattos, que presentaron hace algunos dias á la Municipalidad sobre embellecimiento de Montevideo, ha sido pasado á estudio de una comisión especial compuesta del Departamento Nacional de Ingenieros, presidente del Consejo Nacional de Higiene, directores de Obras Municipales, Alumbrado y los ediles autores del proyecto.

En este proyecto figura la desaparicion de esos *mamarrachos*—los vendedores ambulantes, que llenan las esquinas de nuestras calles principales con canastos, *tientos*, cajones, sillas, bancos, y carritos, donde expenden, á su clientela vendedora de diarios en su mayoría—las facturas *asoladas* y *manoseadas*.

Eso que nos coloca como un país poco afecto á la higiene y al ornato, y que desde el primer número de esta hoja nos venimos ocupando con preferencia, parece que llamó la atencion de los miembros de la H. Junta, y se ha ocupado de ello.

Este será el tercer triunfo que hemos alcanzado—en nuestra corta campaña—en favor del bien general.

Todavia en las mismas

Ya principia á perder la gente la esperanza de ver concluidas algún dia las obras que en mala hora principió la Junta en la plaza Constitución. La cosa no es para menos pero es justo noticiar, que nuestra Municipalidad, convertida por el público en percha, de colgar cargos y quejas, no tiene toda la culpa de lo que ocurre. La fatalidad de ha perseguido en este asunto, hasta el punto de hacer con que ofrezca blanco para un paralelo con el sujeto aquel, cuya desventura hizo casi que se quebrara la nariz una vez que se cayó de espaldas.

Haremos gracia al lector de lo que pasó con el primer contratista, á quien sorprendió la quiebra cuando se disponia á cumplir lo convenido, pero lo enteraremos de que despues, dejándose llevar de propósitos proteccionistas, la Junta acordó pavimentar la plaza con granito nacional, á cuyo efecto firmó un nuevo contrato. A poco de realizado se le declararon en huelga los operarios al contratista, por razones de salario. El accedió y trabajaron unos dias, pero, enseguidita, le formularon otra exigencia, con la cual le malbarataron la ganancia, y....quedaron la Junta y la Plaza como antes de firmarse el segundo contrato.

Todavia están así.

¿Que hacer ahora? La convicción de que la plaza esta *jetada*, los hace vacilar á los ediles.—No obstante, parece haberse abierto camino la idea de subdividir la obra, á fin de poder contratarla con varias personas: con unos la pavimentación de lascalles diagonales y con otros el resto, inclusive la terminación de la vereda del contorno.

Sería lo más acertado.

Curiosidades

El oro y los dentistas

Si el oro escaseará durante los siglos XXI y XXII, los dentistas de nuestros tiempos serán los principales culpables; por lo menos asi lo dice un alemán aficionado á toda clase de estadisticas.

Asegura este señor que los dentistas emplean anualmente en empastar dientes y otros trabajos análogos unos 800 kilogramos de oro, cuyo valor asciende á 3.325.000 pesetas; de manera que á este paso dentro de tres siglos habrá debajo de tierra, en los cementerios, nada menos que 997.500.000 pesetas en oro.

Trajes de piel de pescado

Pronto tendremos trajes de piel de pescado. Los esquimales ya se hacen impermeables de piel de salmón desde muy larga fecha, y ahora la Comisión de Pesca de los Estados Unidos propone utilizar, para hacer prendas de vestir, las pieles de varias clases de peces.

Indicador del hogar

Del 23 de Noviembre al 8 de Diciembre

CUMPLIENDO NUESTRA MISION

Las siguientes casas, son las que hemos visitado personalmente en la anterior semana, y á las que recomendamos como CASAS DE CONFIANZA, en el número próximo pasaran cada una á la sección respectiva de su ramo,—con carácter de permanente).

«Museo Infantil», Ferreteria, Optica y Juguetería, de Juan Quadri y Cª, 86 calle 18 de Julio 86, Teléfono: "La Uruguaya" 5 2 y "La Cooperativa", 790.

«La Siempre Viva», se vende y se regala, nadie se vá sin comprar. Gran Ferreteria de Francisco Téramo, calle San José núm. 54

Puesto de pescado de todas clases, de Bartolomé Raveca—Mercado Central N.º 147, se lleva á domicilio y se atiende cualquier pedido, tanto para campaña, como para la República Argentina.

Peluquería de la Alegría, de José Russo, ano, calle Cerro Largo bis, casi esquina Florida.

Almacen del Pobre Veneziano, de José Panizzolo, calle Continuacion Orillas del Plata 606, esq. Municipio, (Barrio Pastor).

«La Nueva Central», Libreria é Imprenta de Andrés Lapido, calle San José 61b. Se hacen toda clase de trabajos de tipografía—Periódicos, Revistas, Carteles, Programas, Tarjetas de todas clases, etc., etc., precios módicos.

Taller Mecánico de Elias Devoto, calle Municipio N.º 8, entre Cerro Largo y Orillas del Plata, (Barrio Pastor). Se hacen amasadoras y sobadoras á vapor, y toda clase de compostures en el ramo.

José Salas, Pintor, se encarga de toda clase de pinturas, al aceite, al fresco, letras, decorados, etc., etc.

Recibe órdenes en su casa, calle República, núm. 254.

Fábrica de Almanaques Criollos de Zenon Tolosa, calle Cámaras 147, almanaques de pared de todas clases. Ventas por mayor y menor, precios sin competencia.

Pedro Fernández Navarro, comisiones en general, compra y venta de propiedades, campos, etc., cobranzas, asuntos judiciales, administrativos, comerciales y remates.

Escritorio: Calle 18 de Julio, núm. 48—Domicilio: Orillas del Plata 624, (Barrio Pastor).

«Aves de todos Colores», Dirección, Redacción y Administración: calle Continuación Orillas del Plata 624.

La Empresa de "Aves de todos Colores", ofrece al público y al comercio en general, la confección de toda clase de trabajos tipográficos, como son:

Membretes en papel y sobres, periódicos, revistas, facturas, folletos, precios corrientes, memorandums, programas, carteles, talonarios, recibos, etiquetas, tarjetas de visita, para enlaces y de todas clases.

Gran colección de viñetas, clichés apropiados para almacenes, tiendas, carnicerías, etc., etc.

NOTA—Basta tan solo que nuestros favorecedores, nos envíen un simple aviso—por correo—para que sean atendidos los pedidos inmediatamente.

Casas de Confianza

HIGIENE, CONCIENCIA Y BUENOS ARTICULOS

Primer Almacen Español de los "Manos Cantábricas", de Gabriel Martínez, calle Orillas del Plata N.º 2, esquina Florida, (muelle de pescadores)

La casa recibe directamente comestibles en general, vinos y aceites españoles. Especialidad en conservas, vinos finos, licores, cristales y artículos de ferretería.

Almacen, café y billar de C. L. Bernardez, Avenida Rondeau y Colonia.

Surtido completo de comestibles frescos y de 1ª calidad, bebidas variadas, conservas, licores, cristales y café especial.

Primer Baratillo «Rojo y Blanco» de José Seigal, calle Cerro Largo 453, esq. Tacuarembó.

El Triunfo de la Aguada, nuevo baratillo de comestibles y bebidas, de Vicente J. Echeverría, calle Yaguaron 165, esq. Valparaíso.

Almacen «San Lorenzo», de Joaquín Larrañaga, calle Constituyente, esq. Salto.

Almacen Hispano Americano de José Acuña, calle Uruguay 508, esq. Rondeau 115.

Almacen «América» de José Nieto, calle Colonia 153, esq. Arapey.

Almacen de comestibles y bebidas, de Mateo Córdoba, calle Mercedes 380, esq. Vazquez.

1er. Almacen y Baratillo del Yi de Jaime Isern, calle Miguelete 110, esq. Yi.

Almacen y baratillo del 1.º de Enero de 1893, de Julian Pla, calle Cerro Largo 397, esq. Yaguaron.

Especialidad en comestibles, bebidas, lozas, cristales y artículos de bazar.

El Especial de la Aguada, Almacen de Valentin Iriarte, calle Yaguaron 85, esq. Asunción.

Almacen de las 4 naciones de Domingo Figoli, calle Constituyente 167, esq. Timbó.

Almacen Santafecino de Barretta Hnos., calle Colonia 54, esq. México.

Almacen Sucursal de «El Dia», de Francisco Miramonte (hijo), calle Justicia 66, esq. Arroyo Negro.

Almacen y Bazar del 4 de Julio de 1898, de Bonifacio Hnos. calle Colonia 120, esq. Olimar.

Almacen del Movimiento continuo de Nicolás Carrizi, calle Agraciada 922, esq. Iglesia (Paso del Molino).

1er. Almacen de los pobres de Manuel Gonzalez calle Guabiyú 117, esq. Bartolomé Mitre.

El Volcan Almacen y Despacho de bebidas de Pedro Fornes (hijo), calle Paysandú, N.º 424, esq. Piedad chica.

Almacen Especial, calle Arenal Grande 538, esq. Domingo Aramburú.

Almacen y Fonda «Al Norte» de Alvaro Rodriguez, calle Andes, N.º 1, 3 y 5, (muelle de carboneros).

Almacen de Miguel del León calle Rivera, esq.

«Al Especial» Baratillo de comestibles de primera calidad, de Luis Restano, calle 18 de Julio 501d, esq. Sierra.

Almacen del Pobre Marino, de Agustin Michelini, calle Florida 28, esq. Cerro Largo, 56.

Almacen de la Balanza de Oro, de Manuel Alonso, calle San José 43, esq. Andes

CAFÉS Y CONFITERIAS

Casas de masas, Pastelerías, Restaurants y Fondas.

«Rojo y Blanco», café y billar, de Brito y Godil, calle 18 de Julio 759, frente á la estación del tranvía de la Unión.

Confiteria Americana (Paso del Molino), de Tramontini Hnos., calle Agraciada, 206.

Café y Cervecería del Cordon de Carlos Costa, calle 18 de Julio 470, casi esq. Cerrito. Especialidad en café, chocolate y minutas.

Restaurant Franco Oriental de Eduardo Bidart, calle Agraciada 768 (Frente al paso del Molino).—Piezas amuebladas, para familias y pasajeros de campaña.

Salones comedor con billares, precios módicos.

La casa permanece abierta dia y noche.

Café y Billar de Cárlos Argerio calle 18 de Julio 428, entre Ejido y Yaguaron.—Especialidad en café, chocolate y minutas.

Nuevo Siglo, Pastelería de Vicente Palerno, calle Yaguaron 80, esq. Nicaragua.

Fábrica de masas y bizcochos, de Francisco Lorenzo, calle Mercedes 389, y 391.

Fonda Amistad de Eduardo Pecino y Chis., calle 18 de Julio 650, esq. Magallanes.

Café y Billar Tortoll, de Debernardi é Irigoyen, calle 18 de Julio N.º 601 y 603 frente á la estación del Tranvía de la Unión.

La casa permanece abierta dia y noche.

Café y Billar de Salustiano M. Caldeón y Chis., Plazoleta N.º 5, esq. Ituzaingó, (Barrio Reus.

DESPACHOS DE BEBIDAS

Barrero del Cordon Despacho de bebidas, cancha de bochas, despacho permanente de cal, de Enrique Nadotti, calle 18 de Julio N.º 701b.

Botiglieria Subalpina, de Domingo Gerio, calle Agraciada, N.º 42.

Sucursal del negocio de vinos, calle San José é Ibicuy, despacho de bebidas, cigarros y vinos italianos de E. Garrigo y Cía., calle Yaguaron 34.

Bodega de la Colonia Italiana, despacho de bebidas y Peluquería, de Antonio Ferrari, calle Colonia 443, esq. Piedad 118.

Ay droiali Lombardi, despacho de bebidas, cervezas, fiambres y vinos Italianos, etc. etc. de Luis Alfero, calle Agraciada, 69.

Gran despacho de bebidas y venta de vinos por mayor y menor, de Francisco Jaime, calle Mercedes N.º 275, esq. Cuareim.

El Asalto de la Aguada, despacho de bebidas y billares, de Juan Marquini, calle Agraciada N.º 561.

Botilleria y despacho de bebidas, de José Musso y Hnos., Avenida Rondeau esq. Paysandú.

Botelleria y Cancha de Bochas, del Monferrato, de J. B. Baldizzone y Cía., casa especial en vinos Italianos recibidos directamente.—Calle Constituyente, esq. Vazquez.

MARCAS DE CIGARRILLOS

Todas las marcas de «La Argentina», de Luis Montevideano y Cía. Fábrica Goes 31 (Aguada), sucursal, Cerro 137.

Los inmejorables NICKEL superan á cuantos cigarrillos se expenden á mayor precio.

Todas las marcas de «El Toro», de Juan Salguero, calle Uruguay N.º 258-260.

Los habanillos de moda son hoy "Los Paris". Por ser tabaco especial, su cuidadosa elaboración, sin igual lujo en las cajas y hermosas colecciones de figuritas.

Lecherias

Lecheria de Francisco Bruzzone y Cía. calle Vazquez 27, esq. Paysandú.

«La Parisiense», Lecheria de Juan Lamarque, calle Agraciada, 110

«El Triunfo», Lecheria de Francisco Bruzzoni, calle Rivera 220, esq. Gonçalves.

PELUQUERIAS

Peluquería Higiénica, de José Lamparillo, calle Uruguay 610, esq. Olimar. Admite abonados, y va á domicilio

Barberia y Peluquería de Rafael Scariato, calle Constituyente 74, esq. Vázquez.

Peluquería del Buen Trato de Francisco Luis Genevese calle Ciudadela N.º 20 esq. Paysandú N.º 1.—Se aplican sanguijuelas y ventosas.

Peluquería de Lorenzo Cioffi, calle Constituyente 166, esq. Timbó.

Peluquería y artículos de merceria y perfumería de D. Besan, calle Agraciada N.º 98, entre Asunción y Nicaragua.

Peluquería y merceria «La Primavera», de Adolfo Puglia, calle Miguelete N.º 99, esq. Yi.

Peluquería de José de Grazia, calle Yaguaron 70.

Peluquería 19 de Abril Merceria y perfumería, de Vicente Petrone, calle Agraciada, 378.

La Italo Oriental, Peluquería y Zapatería de Roque Lajeroni (hijo) calle Arenal Grande 538, esq. Aramburú.

CARNICERIAS

Puestos de factura de cerdo y carne de vaca Bor, de Durán Hermanos, Nos. 111 y 113.—Los dias festivos, se expenden lechones asados, y asado con cuero, el puesto permanece abierto todo el dia. (Mercado Central).

Donde la Higiene, calidad de los artículos, es lo mejorable y los precios moderados.

«La Higiénica», carniceria de Jesus Pazos Fernández y Cía. calle Rivera N.º 2.0, esq. Conservada.

Carniceria de Angel Fercurale, calle Miguelete, N.º 111.

Carniceria de Lorenzo Trambotti calle Nueva York N.º 42, esq. Yi N.º 25.

Carniceria «La Iris», de Antonio Chiavetta, calle Yaguaron N.º 65, esq. Asunción.

Carniceria de la Juventud, de Luis Artonge, calle Mercedes N.º 10, esq. Magallanes.

Carniceria del Paraiso, de José Orrico, calle Uruguay N.º 410, esq. Yi.

Carniceria Lombarda, de Mauricio Nosse, calle Yaguaron, Nos. 100 y 102.

Cinbolino, Carniceria de Juan Bonifacio Nosse, calle Yaguaron, N.º 43, esq. Vázquez.

Carniceria San Antonio, Puesto de verduras, frutas, vinos, aceites, manteca, huevos, etc., etc., de Luis Alarcón, calle Minas N.º 247, esq. Constituyente.

Mercadito Cubano de Benito Lanziva, calle Yaguaron N.º 15, esq. Mercedes Nos. 30.

Carniceria de la Plazoleta, de Enrique Cubas, calle Arenal Grande, N.º 319.

Carniceria del Marino, de Alejandro Spinelli, calle Palmar 19, esq. Salsipuedes, 84.

PANADERIAS

Panaderia del Triangulo de Francisco Lorenzo, Calle Miguelete N.º 155 esq. Médanos 45.

La Nueva Aurora Panaderia de Vicente Rodriguez, y Cía. Calle Yaguaron 18 esq. Madrid.

Panaderia de Torino de José Diaz. Especialidad en pan, galleta y masas de todas clases, Calle Constituyente 125 esq. Gabota.

ZAPATERIAS

Zapateria y baratillo Fin del Siglo XX, de Adolfo Martinelli, calle Agraciada N.º 300, esq. Rodeito 1 y 3.

Zapatería Forza del Destino, de Félix Gila, calle Constituyente Nos. 31 y 33, esq. Minas.

Gran baratillo de Calzado de Luis Fasoli, calle Agraciada 224.

Zapateria «La Central», de León Mezzafra Hnos., calle Agraciada, N.º 948, (Paso del Molino).—Se atienden pedidos para la ciudad y campaña.

«La Coqueta», Zapateria de Manuel Magdalena, Avenida Gees 114.

Sastrerias

«La Perla Uruguaya», Sastreria de Pedro Romero, calle Colonia 219a, (Palacio Gobierno)

Sastreria Cosmopolita de Roque Acromas, Calle 18 de Julio 459.

Sastreria del Siglo XX de Bermini y Lombardi Calle Agraciada 1005 al 1009, esq. Lucas y Obes (Paso del Molino)

VARIAS RECOMENDACIONES

«La Unión Fraternal», colchoneria Bieleria y Fondo de catres higiénicos, calle 18 de Julio N.º 709, esquina Arenal Grande de Juan Ferrero.

Joyeria y Relojeria «Restano», de Domingo Restano, calle 18 de Julio, N.º casi esq. Arapey.—La casa mas vieja, la vitrina y que vende más barato en Montevideo.

Tienda Ramon Lista, calle Soriano esq. Avenida de la Paz, sucursal calle 18 de Julio, N.º entre Magallanes y Gabota, bajos del Palacio Municipal.

Fábrica de Fuegos Artificiales, de Juan Montero.—La más antigua y acreditada, calle Rivera N.º 2.0. Teléfono "La Uruguaya".

Puesto de legumbres y frutas de todas clases, calle Colonia 58.

Tienda Merceria y Roperia calle Yaguaron esq. Miguelete.

Depósito de semillas extranjeras y nacionales, flores, arboles frutales y plantas, de Fernando Battari, Calle 18 de Julio 724, frente al reloj, teléfono La Uruguaya 2165.

Talabarteria y Ilomilleria, casa especial en perchas y arneses de Lázaro Bustari, Calle Agraciada 522 Arroyo Seco.

El Progreso, Fabrica de Escobas, cepillos, escobas, plumeros, de Ramón Guardiola Calle Agraciada 66 esq. Valparaiso.

Pintor de Carruajes, Silva Ginelli, Calle Paysandú 418 esq. Piedad.

Casa de Compra y Venta de Francisco Cosmos, Calle Yaguaron 108, entre Miguelete y Orillas del Plata.

Se compra toda clase de objetos que represente valor.

El Trovador, salon de lustrar calzado de Fidel Lanzellotti, calle Figueroa 219 esq. Agraciada. Se hace calzado, sobre medida.

IMPORTANTE

Para los propietarios de casas, inquilinos ó simples adquirentes.

No mas humedad, Asfalto Hidrólogo.

El asfalto hidrólogo, es el único que tiene la propiedad y el poder de quitar cualquier humedad filtración, por muy fuerte que sea:

Pedro Alvini, cuya experiencia de diez años lo coloca hoy como el más competente, recibe órdenes en su casa. Calle Caigua 39.

Carpinteria de Castiglioni y Toquini Calle Yi 58 esq. Yaguaron.

Jardin de la Paz de Juan Vendi fio. Plantas de todas clases y flores. Se encarga de arreglo de los jardines. Calle Minas 138 esq. Uruguay.

La Oriental Maquinaria y taller Mecánico, de Rodríguez y compañía de Andrés Rodríguez, Calle Yaguaron 92 esq. Asunción.

Cocheria y Empresa de pompas fúnebres, de Carlos Salvini, Calle Lucas Obes 2 esq. Agraciada.

Se alquilan caballos y carruajes de paseo, servicio especial para casamientos, bailes y entierros, precios módicos.

Tintoreria del Comercio de Emilio Demitz Calle Yaguaron 10.