

# EL HERALDO DEL COMERCIO

SEMANARIO DESTINADO A LA DEFENSA Y PROPAGANDA DE LOS INTERESES COMERCIALES DE TODOS LOS ESTADOS SUD-AMERICANOS  
EMPRESA ARTAU GIRBAU y Cia.

Capital social: 3000 ps.oro sellado  
(Edición exclusiva de la República Oriental del Uruguay)

Año 1

DIRECTOR LITERARIO

JUAN BAUTISTA ARTAU

GERENTE-ADMINISTRADOR  
ALFREDO CAPDEVILA

Redacción Administración  
(Provisoriamente)

Calle Arapéy 269 (altos)

Horas de Oficina de 10. a.m. a 2 p.m.  
(No se admite digital)

Precios de suscripción

Con aviso en el INDICADOR PROFESIONAL, en todas las ediciones

Capital al mes... \$ 0.20  
Cada número Trimestre... \$ 0.60  
Número Semestral... \$ 2.00  
ó equivalencia.  
Número anual... \$ 10.00

Las suscripciones de la capital no se cobran hasta su vencimiento.

ESTE PERIÓDICO APARECE SEMANALMENTE

CAMPANA

Representantes de «EL HERALDO DEL COMERCIO»

Caseros—Luis Bazzini.

San José—Pedro de Serio.

Florida—Eusebio Lorenzo.

Colonia—Juan Bautista Artau.

Nicaragua—Alvaro J. Anza.

Méjico—José Ceballos.

Panamá—Mariano C. Mox.

Durango—Juan Fernandez.

Medellín—Francisco Mier.

Potosí—Juan Salcedo.

Montevideo—Ignacio Sanchez.

Rocha—Juan Valdés.

Trento y Trieste—Arturo Rodríguez.

Fray Bentó—Rodrigo Castro.

Quito—Antonio Pérez.

Santiago—Eugenio Cuénca.

Cerro—Eugenio Villanueva.

AL COMERCIO

Nos consta que algunos plagiadores ma-

levó y apropiándose ideales que nunca

serán capaces de desarrollar por tener

aeroflotada la mente de que no

pueden apropiarse la buena fe del público,

publicando en esta capital, á su publicidad,

á cuyo efecto, mientras ultimamente

realizamos la recepción de datos para el

«Album Comercial» correspondiente á la

República Argentina, editaron una em-

brosa Revista «Journal», que se dedica

perseguir los mismos fines que nuestro

semanario, muriendo de inacción á la sola

noticia de nuestra presencia en Montevideo.

Rogamos, pues, á nuestros lectores no confundan esta redacción con las de otros periódicos que existen en sus primeras columnas y en caracteres monumentales titulares imaginarios donde los cerros abusan de grandilocuencia; haciendo un digno pendiente con los apellidos oscuros de sus agenores y patrocinadores.

El heraldo del comercio no quiere en-

galmar su público con artículos periodicos y reclamos combinados para alcan-

zar el crédito y favor del público. Sus ho-

chas y promesas han de verse, y entonces

juzgará la veracidad de sus asevera-

ciones.

Basta que sepan todos nuestros factore-

adores que «EL HERALDO DEL COMERCIO»

impresó y semanalmente el numero de

ejemplares necesarios para servir su sus-

cripción y correspondencias de campaña,

repartiéndose luego prolijamente entre

las casas de comidas y hoteles, tabacaleras,

cafés, círculos, confiterías, rotiserías

etc., etc., y en todos los demás centros de

la ciudad y en los principales establecimientos de ocio y de diversión.

En el próximo número traeremos de

los aciertos.

J. Roubly.

ja procurar salvársela cuando los son pos-  
sibles, dando solo á conocer á nuestros  
lectores aquellos métodos en los cuales  
su masivo operario sea lo mas simple:

una copa, media docena de frases conte-  
nidas hechas tan vulgarmente como el sal-  
vaje que se dice, o que se dice.

sea, otra numero laboriosa.

Veraf es que solo cualitativamente podremos analizar, es decir, conocida sera la calidad de los componentes de una sustancia, sin averiguar su cantidad (objeto de los análisis cuantitativos).

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no compra más de lo que necesita saber que cantidad tiene de sustancia que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más caro, es

que no lleva el artículo.

Si el lector, al consultar el precio de los artículos en la tienda, elige el más barato, es

que no lleva el artículo.

Si el lector,





