

T. PUB. 1. 543

BIBLIOTECA NACIONAL

MONTEVIEJO

# OPIN

ORGANIZACION DE LA PRENSA DEL INTERIOR

MENÉNDEZ  
CAMEL

en el PRADO...





URUGUAY  
SAN JOSE 978 - ESC. 502  
TELEFONO: 8 66 83  
MONTEVIDEO

### CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: Sr. Arturo Meneguzzi Ghiano.  
Vice Presidente: Dr. Wilson Cravotto.  
Secretario: Sr. Nelson Irrazabal.  
Pro Secretario: Sr. Antonio M. Busco.  
Tesorero: Sr. Orlando Portela.  
Pro Tesorero: Sr. Rufino Rivas.  
Vocales: Sr. Enrique Cesio; Sr. Fernando Baccaro. Sr. Carlos Riso Muzante. Sr. Eduardo Víctor Boaga. Sr. Rick Araújo.

### TRIBUNAL ARBITRAL

Fernando Baccaro  
Presidente  
Juan C. Lanus, Washington Quirós, Hebert Beliño y Guillermo Rego

Delegado ante la Comisión Honoraria de la Prensa del Interior  
Contador A. Rivas Buglio

AGOSTO 15 DE 1973.

# COMO SIEMPRE, JUNTO A LA CAMPAÑA

Vigile Ese Cabildo por la Conservación de la Campaña.  
De lo Contrario Nos Veremos Obligados a Mendigar. ARTIGAS

Nuevamente este año -y por tercera vez consecutiva- la Organización de la Prensa del Interior, está presente en la Exposición Internacional de Campeonatos de Ganadería que anualmente organiza la Asociación Rural del Uruguay.

OPI concreta su presencia en El Prado a través de su stand, el que se constituye en estos días en el verdadero hogar de la prensa del interior. Y reafirma su presencia con este suplemento que se difunde simultáneamente en todo el país junto con las ediciones de los periódicos afiliados a OPI. Complementa esta tarea la acción de la Mesa Central de Prensa la cual cubre, diariamente, la información para sus 95 periódicos asociados.

Así, a lo ancho y a lo largo de la Patria, OPI mantiene informada a toda la república del quehacer de la campaña, afincada hoy, transitoriamente, en El Prado montevideano.

Esta presencia masiva de la Prensa del Interior en este tradicional evento del agro nacional, no es ni casual ni accidental.

Responde en primer lugar a una profunda e insoslayable realidad geográfica. Pero existe además entre OPI y nuestro agro, una estrecha identidad de ideales, ambiciones y destinos, los que, en íntima comunión, van forjando, los valores permanentes de la orientalidad.

Porque si bien la Prensa del Interior no se caracteriza por el uso abusivo y generoso de la mágica policromía de los colores y de los titulares amplios, define si, en cambio, su acción hacia metas claras y con-

cretas. Porque para la Prensa del Interior no es ajeno, ni está fuera de sus horizontes, la problemática de la realidad de nuestro País.

Es por esos que, diariamente, sus páginas reflejan el quehacer de la campaña, difundiéndolo a su vez, el sentir de las nuevas tecnologías capaces de impulsar realmente el tan ansiado desarrollo nacional.

Así es como la prensa del Interior participa del trabajo nacional informando sobre los aconteceres de los remates ferias, de las reuniones de las asociaciones rurales, de las inquietudes de las gremiales o simplemente destacando los éxitos de aquellos productores que integran la avanzada del progreso. En fin ella es intérprete ante los organismos oficiales, de los mil y un problema que reclaman urgentemente las comunidades rurales.

Obvio resulta señalar que la Prensa del Interior es el único instrumento efectivo de comunicación de masas con real y permanente incidencia en el medio rural. En primer lugar, porque goza de todas las ventajas inherentes a la permanencia de la palabra escrita. Pero además, porque cumple un requisito esencial y primario de todo medio de comunicación: hablarle a la audiencia en el idioma que esa misma audiencia comprende y dentro de sus mismos valores y esquemas socio-culturales.

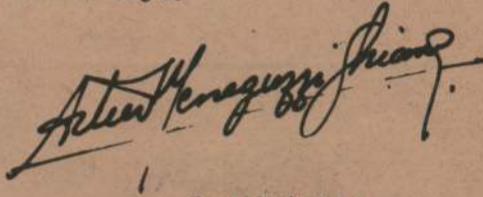
La realidad de la hora impone, en el cambiante mundo del hoy, el volcar en la campaña las nuevas tecnologías que están señalando el camino, para diseñar el mundo de

mañana. Se impone pues volcar en el interior el sentido de una nueva concepción dinámica del agro, basada, no ya en la renabilidad, sino en la productividad. Es decir una concepción basada en función del incentivo de la incorporación de nuevas concepciones tecnológicas que marquen el hito que señale el tan ansiado despegue nacional.

Y la prensa afiliada a OPI, en contacto cotidiano con el agro hablando el mismo idioma de esa campaña y estando dentro de los límites culturales de la comunidad, está destinada a ser la potente palanca que movilice hacia promisores horizontes nuestra estancada economía.

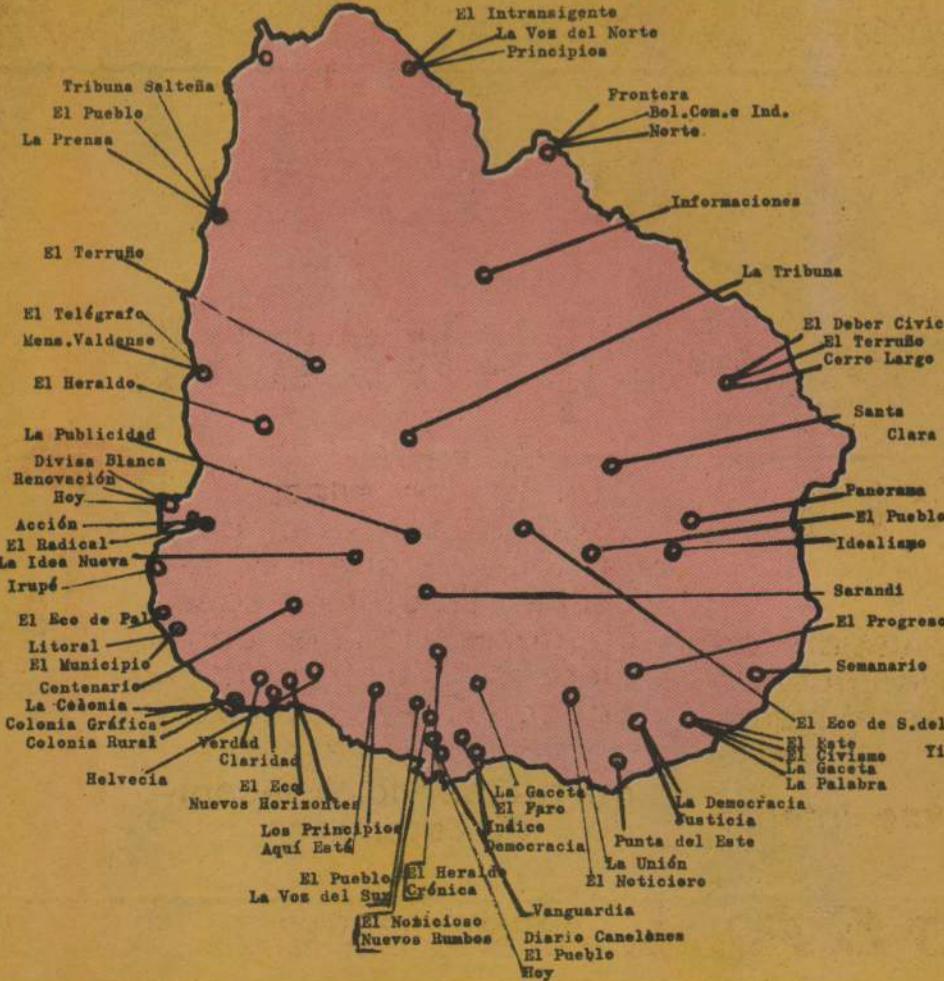
La Prensa del Interior por razones geográficas, por su diario convivir con nuestra realidad campesina, y por su alto idealismo, está llamada a jugar un rol protagónico en ese acontecer.

Rol protagónico que convierten a la Prensa del Interior -y por ende a OPI, entidad que las agrupa- en el natural destinatario del mensaje artiguista: velar por la conservación de la campaña, para no vernos obligados a mendigar.



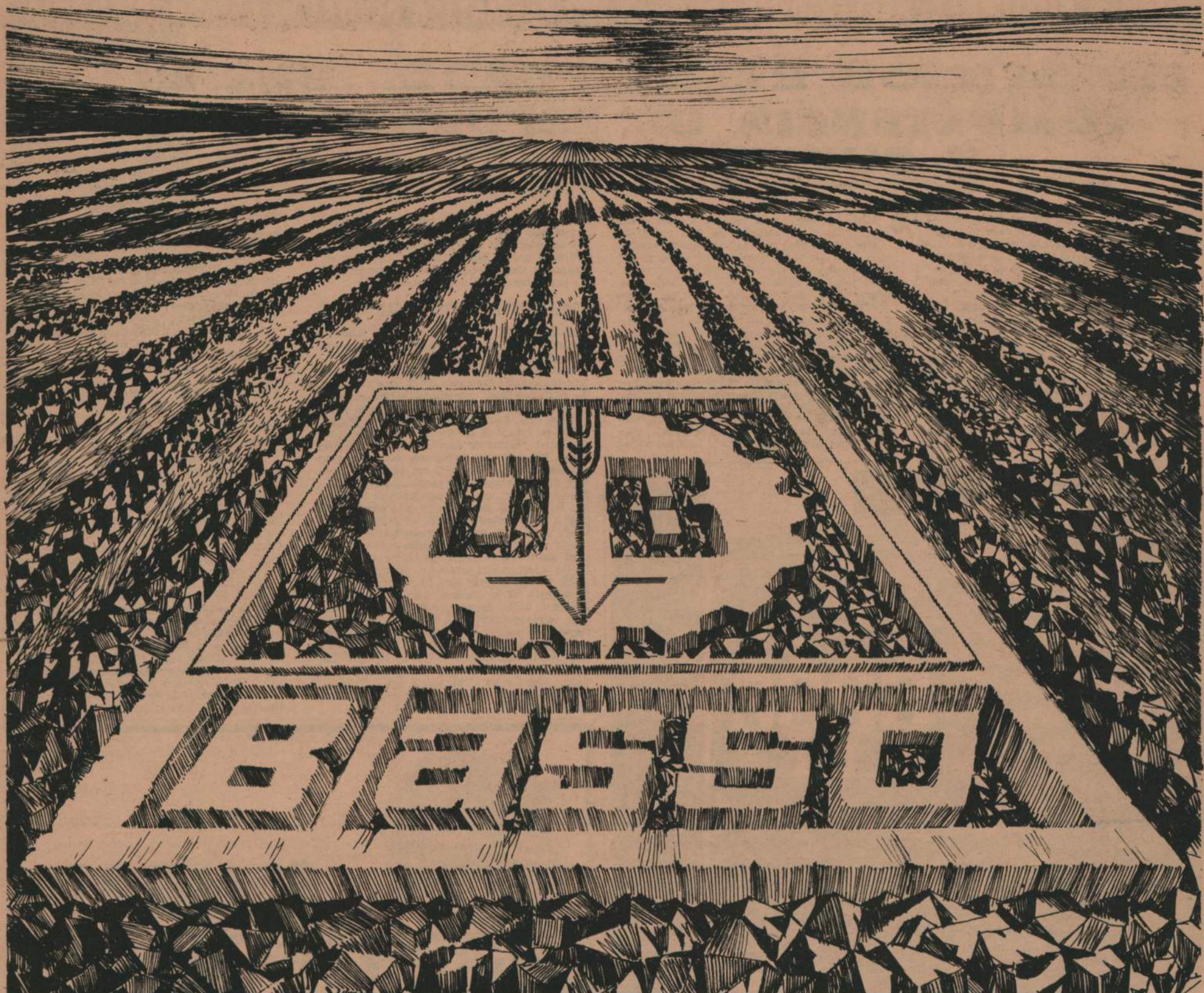
Presidente de la Organización de la Prensa del Interior

## ESTO ES O.P.I.



## INTEGRANTES DE LA MESA CENTRAL DE PRENSA DE OPI

EL SERVICIO PERIODÍSTICO QUE DESDE LA RURAL CUMPLIO ESTE AÑO OPI, BRINDANDO INFORMACIÓN A LOS 95 PERIODÍCOS AFILIADOS, ESTUVO ESTE AÑO A CARGO DE LA MESA CENTRAL DE PRENSA. VEMOS A QUI AL DIRECTOR DE LA MISMA, JUNTO A DIRECTIVOS DE OPI Y A LOS PERIODISTAS ENCARGADOS DE CUMPLIR ESA MISIÓN PERIODÍSTICA MOMENTOS ANTES DE COMENZAR SU LABOR EL DÍA DE LA INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN



# Confíe en este símbolo. 1000 hombres responden por él.

Son los mil componentes del complejo agro-industrial y comercial Basso, que participan activamente junto a los hombres de nuestro campo, impulsando la vital producción agropecuaria nacional.

Son los dignos sucesores de aquel "tal Basso..."

que en 1863 llegara de Génova, con un puñado de semillas en el bolsillo...

Y son producto íntegro

de esta tierra. Cuente con ellos, a lo largo y ancho del país, en todo lo que Ud. necesite. Tractores, cosechadoras y la línea completa de implementos agrícolas. Productos agropecuarios, asesamiento, servicio mecánico y de repuestos.



**Domingo Basso S.A.**

**Y SU ORGANIZACION  
DE AGENTES EN TODO EL PAIS.**

JUAN M. GUTIERREZ: REFLEXIONES SOBRE LA PROBLEMATICA ACTUAL DE LA AGROPECUARIA

## EXPOSICION DE "EL PRADO" "UNA COMPETENCIA DE ESFUERZOS Y SUPERACIONES"



Entrevistamos a Juan Manuel Gutiérrez, 33 años, casado con María Cristina Carrara, 2 hijos, Presidente de la Asociación Agropecuaria de Salto, miembro del Consejo Directivo de la Federación Rural del Uruguay, miembro de la Asociación Rural de Valentín, y vinculado al campo y a la zona por hondas tradiciones familiares. Gutiérrez pese a su juventud integra los cuadros directivos de la Agropecuaria de Salto, desde hace varios años, ya sea como vocal, como secretario y ahora, desde 1971 como Presidente. Juventud, dinamismo y simpatía personal, Juan Manuel Gutiérrez le ha impreso un ritmo personal, una nueva dimensión, ágil y fluida, a las actividades gremiales ruralistas, además de ser un progresista productor, que con criterios modernos explota su establecimiento modelo en la zona, siempre preocupado por aumentos de productividad, selección, zootecnia, sanidad, etc.

¿Qué nos puede decir acerca de esta nueva edición de la Exposición de "El Prado"?

Una Exposición, además del aspecto exhibición, es fundamentalmente una competencia con todo el esfuerzo y superación que trae aparejado el competir. Estos excelentes productos presentados son calificados por jurados que actúan obedeciendo a las tendencias modernas de tipos y conformaciones que los mercados consumidores obligan a seguir; y sus sangres mejoradoras irán a fundirse por todos los rodeos del país. Es fundamental entonces, el trabajo orientador y didáctico de los jurados. La labor del caballero es una obra creativa que no solamente requiere perseverancia y esfuerzo, sino además inteligencia y profundos conocimientos técnicos. En la cabaña no se triunfa improvisando, sino con la obra continuada de años de trabajo, muchas veces oscuro y silencioso. Estamos segu-

ros que esta nueva Exposición del Prado tendrá la jerarquía y el brillo ascendente que año a año han caracterizado siempre estas muestras, organizadas por la Asociación Rural del Uruguay, institución centenaria, motivo de orgullo para los productores rurales y para el país.

### MOMENTO DIFÍCIL PARA EL CAMPO

Su opinión Sr. Gutiérrez, acerca del momento que vive la agropecuaria nacional en momentos de realizarse esta Exposición.

Lamentablemente, este evento coincide con un momento particularmente difícil para el campo. Un otoño que había comenzado benigno, se tornó en uno de los inviernos más inclemtes de los últimos años. Los perjuicios en materia de mortandades, rebaja de estado de los animales, parásitos, pérdida de sembrados, imposibilidad de plantar, deterioro de caminos de acceso a los establecimientos, etc. etc. son enormes y costarán mucho recuperar lo perdido. A estos rigores de la naturaleza, debemos agregar los rigores impositivos que el campo debe soportar. El pago a cuenta sobre el IMPROME próximo, constituye un adelanto severo e inoportuno sobre una cuenta definitiva que nadie sabe cuál va a ser, pero que nos podemos imaginar. La duplicación de las aportaciones patronales al Banco de Previsión Social, también contribuye a ahogar económicamente al productor. Estas aportaciones aunque de noble destino configuran cifras enormes de recaudación, pero que no las vemos reflejadas en las lentes y magras jubilaciones que perciben los pasivos rurales. A estos problemas, se agrega todavía el freno a los precios, como en el caso de los ganados, los cuales no se dejan llegar a un nivel lógico, única forma que los productores puedan absorber esta avalancha impositiva.

### LA PERENTORIA NECESIDAD DE ESTIMULAR AL PRODUCTOR RURAL

Prosigue el Presidente de la Agropecuaria de Salto: "Entendemos que el campo no debe ni puede ser considerado como lo es desde hace muchos años, como una cosa a la cual sólo se le debe extraer, sino que se le debe estimular con créditos a interés promocional; considerarlo con un tratamiento impositivo sencillo, en su pago y razonable en su monto y con precios remuneradores a su producción. Tenemos la esperanza en los giros de timón que lleven al campo al optimismo y a la confianza, al trabajo y al rendimiento. A generar la riqueza y el bienestar para un Uruguay en felicidad.

### AGROPECUARIA DE SALTO: 72 AÑOS AL SERVICIO DEL CAMPO

Le preguntamos qué planes o proyectos tenía la Asoc. Agropecuaria de Salto en sus próximos pasos en materia gremial. Nos responde Juan M. Gutiérrez, que "la Asociación Agropecuaria de Salto, institución que me honra en presidir, continuará la línea que ha llevado en sus 72 años de vida, trabajando por el fomento de la producción rural, con una acción gremial sincera, apoyando las medidas que se entiendan acertadas y criticando constructivamente las contrarias. Un ruralismo sano, pensando en el país y sin permitir en su acción el menor matiz político."

Tales en apretadas síntesis las manifestaciones vertidas al cronista por el Presidente de la Agropecuaria de Salto e integrante del Consejo Directivo de la Federación Rural del Uruguay, don Juan Manuel Gutiérrez, un claro exponente de las nuevas y renovadoras fuerzas del ruralismo nacional que con mano firme e inteligencia clara llevan el timón de la acción gremial de las huestes productoras uruguayas.



## Repuestos Genuinos...

mantenga la superior calidad original de su maquinaria Case comprando repuestos genuinos al concesionario de su zona

**ISAU F. HERNANDEZ ICARDI S.A.**

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS

Eduardo D. Carbajal (Ex Paraiso) 2899 - Montevideo



## SOCIEDAD AGROPECUARIA DE CERRO LARGO

IMPULSA EL PROGRESO NACIONAL

SIEMPRE ATENTA A LA DINAMICA SOCIO ECONOMICA DEL DEPARTAMENTO

**GANADOS DE CERRO LARGO BUENOS GANADOS**

# REFERENTE AL PROBLEMA DE LA CARNE

Por Jose Miguel Daher

SAN JOSE. - Sobre el actual problema de la carne, el influyente periódico local LOS PRINCIPIOS ha publicado un artículo bajo el título "Ahora se quieren ensayar con el Pueblo Maragato", en el cual condena la posible inclusión de San José, en el régimen de matanza que rige para los departamentos de Montevideo y Canelones, y concebido en los siguientes términos:

"La política de faena de carne vacuna ha sido equivocada. Montevideo no tiene un abastecimiento regular y lo propio está pasando con Canelones, desde que se dispuso centralizar la matanza que le corresponde.

Los ingresos de hacienda vacuna están por debajo del consumo. Pero esto ocurre no porque haya menos cabezas de ganado en Tablada, sino porque se destina un volumen mayor a la exportación. Se ha demostrado reiteradamente con cifras que en el correr de este año, por ejemplo, se registró un sensible aumento de dichos ingresos sin que mejorara el suministro al consumo de Montevideo.

Esto tiene preocupados a los carníceros, ya que es un problema esencial de sus negocios. En cambio, no afecta a los frigoríficos por cuanto ganan más exportando que abasteciendo el consumo nacional.

Los carníceros hace tiempo que vienen presionando para que, además de la centralización de la faena de Canelones -lo que lograron con su insistencia- también se haga lo propio con la de San José.

Lo grave del caso es que estos días se ha venido intensificando un criterio al parecer oficialista, de hacer lugar a esta nueva majadería, que ha significado un fracaso en lo referente a Canelones. Y que se extendería a San José, sacrificando el abasto, dejando sin ingresos al Municipio, sin trabajo a cientos de familias y aumentando gravosamente el costo del consumidor con fletes innecesarios.

LOS PRINCIPIOS está muy preocupado por estas actuaciones ya que se intuye que finalmente una vez más se procedería por la mentalidad centralista, esa que tanto daño ha venido volcando en la economía del país.

## CUANDO NO SE VE MAS ALLA DE LA NARIZ

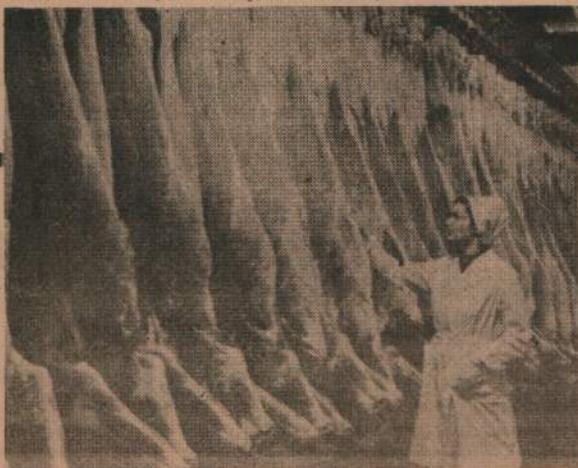
Los carníceros de Montevideo y ahora las autoridades de Ganadería y Agricultura miran las cadenas de carnicerías apostadas sobre la margen de Santa Lucía, en el puente de la Barra. Allí a diario concurren cientos y miles de personas en busca de la carne vacuna que no encuentran en Montevideo.

Se mira eso y no el fondo del problema. Con una visión estrecha se reduce la base de la solución y se pretende cortar la situación perjudicando al pueblo maragato.

Si las carnicerías de la Barra significan un abuso o una provocación o constituyen un elemento distorsionante, pues que se actúe contra ellas y se las obligue a un trabajo normal y un funcionamiento correcto.

Pero es que creemos que las Carnicerías de la Barra están en lo suyo, en uso de un derecho comercial, que tienen obligaciones para con el Estado y la comunidad.

Necesitamos en nuestra alimentación la cuota de carne tanto como la necesita Montevideo. No admitimos nos quiten nuestro pedazo para dársele a ellos. Queremos que todos podamos tener el pedazo que nos corresponde. Y esto no se consigue centralizando la faena del consumo de nuestro Departamento en los frigoríficos de Montevideo, sino fomentando la producción, ordenando el mercado, pagando por el ganado lo que vale, ejercitando el régimen de suministro sin la influencia de los intereses subalternos que ahora parecen predominar.



# MAS CARNE EXPORTABLE EN MENOR TIEMPO

- Precocidad - Rusticidad
- Alta fertilidad
- Sin problemas de parto
- Mayor rendimiento de las carnes que solicitan los mercados mundiales.

# ESTA ES LA RAZA MARCHIGIANA

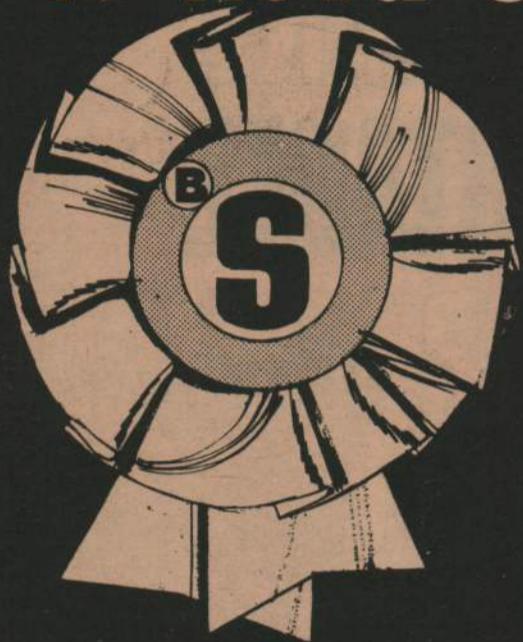
Por primera vez en el Uruguay, se ofrecen  
reproductores Marchigiana.

VENTA PERMANENTE DE SEMEN EN  
STRAUCH & CIA. S.A.  
ISLA DE FLORES 1342.



SAINTORO

**Seguro  
que este año  
el premio  
se lo lleva Ud.**



**por exponer su ganado  
sin exponer su capital**

Usted expone su ganado. Pero no tiene por qué hacerlo mismo con su capital. Y, para ayudarlo, el Banco de Seguros del Estado ha puesto en vigencia nuevos planes de Seguros Rurales de primas convenientes y amplia cobertura.

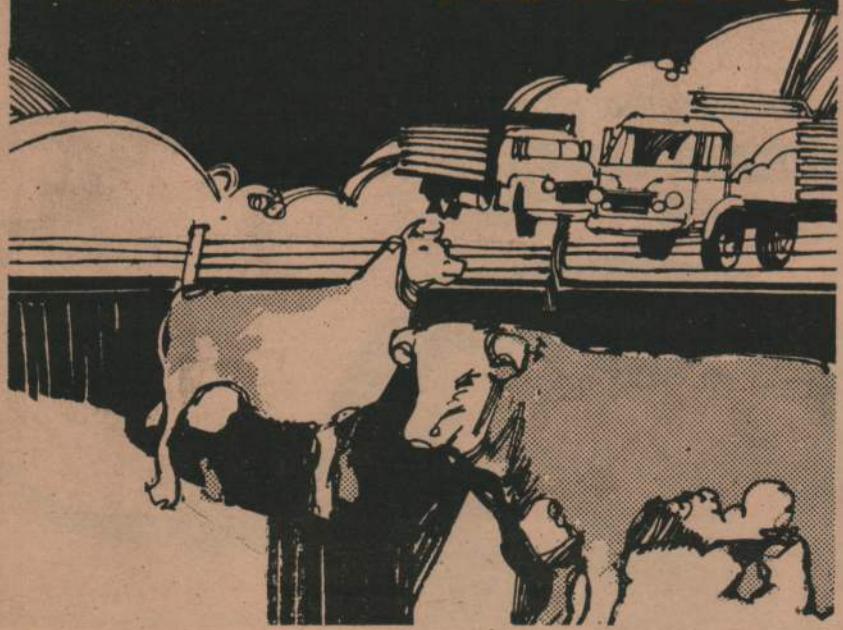
Asegúrese la ganancia que sus animales de pedigree prometen.

Infórmese sobre los Seguros de Ovinos, Bovinos y Equinos.

El Seguro de Certámenes Ganaderos y el imprescindible Seguro de Transporte de Haciendas.



**BANCO DE  
SEGUROS  
DEL ESTADO**



## ENTREVISTA EFECTUADA A JOSE PEDRO CASTRO

PRESIDENTE DE LA ASOCIACION RURAL DE TACUAREMBO EN EL PERIODO 1972 -1973

-Su impresión sobre el Prado 1973.

-Creo que por tratarse del principal evento ganadero que se realiza en atención especial, más este año que se trata de una exposición internacional, porque contamos con productores de distintos países del mundo. Será un momento muy oportuno para hacer un análisis de nuestros rubros de producción y las posibilidades de comercialización.

-Su opinión sobre este último aspecto.

-Creo que actualmente estamos un poco alejados de la realidad y de los verdaderos valores que se deberían pagar de todo lo que proviene de la agropecuaria, más tratándose de que el país necesita como nunca la producción del campo.

Si hacemos un análisis superficial con respecto a las carnes, estamos con precios de cuando en los mercados internacionales se vendían entre 900 y 1,000 dólares, siendo que ya se habla de nuevos contratos hasta de 1,500 dólares y el productor sigue recibiendo prácticamente lo mismo que en meses anteriores. Con respecto a la lana, tenemos que decir, que si bien es cierto el panorama ha cambiado mucho, con respecto a 1972, no debemos hacernos muchas ilusiones, porque se está hablando ya de un fondo de reserva, es decir que algo se le va a sacar al productor por algún medio y en realidad no sabemos los alcances de ese fondo de reserva.

-Qué estímulos sugiere para aumentar la producción.

-Si pensamos que todas las metas del plan de desarrollo, del que tanto se habla, están basadas en la demanda de productos agropecuarios, y esa demanda aumenta diariamente, pensamos que uno de los mejores motivos para incrementar esa producción es a base

de precios. Los productores deben recibir el estímulo del gobierno, no sólo en palabras, sino también pagándoles por sus productos lo que realmente valen. Creo que no debemos temer que los productores se enriquezcan, porque puede ser esa una de las bases para aumentar su producción.

-Algo sobre agricultura.

-Con respecto a la agricultura, debemos decir que también hace falta una planificación y una incentivación. Pensamos que las áreas agrícolas han descendido considerablemente y seguirán descendiendo. Hemos tenido una muy buena cosecha este año, de sorgos y maíz pero ya no vemos el mismo panorama con respecto al trigo, que según declaraciones, el porcentaje en algunas zonas ha sido bajísimo, en cuanto a siembras. Lamentablemente vamos a tener un déficit muy grande el año venidero, que irá a agravar un poco la situación de la población que carece de tantos alimentos para su dieta diaria. Creo que si no cambiámos un poco la orientación, frente a esto, estamos convencidos de que se viene un poco abajo todo ese andamiaje, toda esa planificación. Es necesario no frenar el progreso del país ni enfocar todos los problemas con soluciones momentáneas, o accidentales; es preciso buscarles soluciones definitivas.

-Un mensaje final.

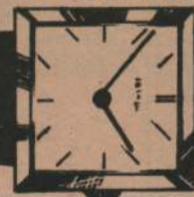
-Creemos que en el campo está el presente y el futuro del país. Pero que sólo a través de un ajuste, de una simplificación, de un estímulo, de diálogo entre gobernantes y productores, será posible obviar toda esa clase de padecimientos, más teniendo en cuenta que el 95% de los ingresos de la balanza comercial, provienen del campo.

### EN LA ESQUINA DE LA ENSEÑANZA

(Soriano y Julio Herrera)

### APRENDERÁ EN CURSOS PERSONALES Y POR CORREO

#### RELOJERÍA



Sea técnico relojero cronometrista

Una profesión ideal para hombres y mujeres.

Siempre hay trabajo!

**RADIO, TRANSISTORES  
Y TV, Reparaciones de Radio  
y TV; TV Color**



Recibirá:

1 radio a transistor (tipo mesa)

1 Analizador dinámico

4 aparatos de radio a válvulas

Herramientas

Su Diploma de Técnico  
en Radio y TV.



**Alta  
Costura  
Corte y  
Confección  
para  
lograr su  
Independencia  
económica.**

**SORIANO 1005 - MONTEVIDEO**

**CURSO \_\_\_\_\_**

**Nombre \_\_\_\_\_**

**Dirección \_\_\_\_\_**

**Localidad \_\_\_\_\_**

**OPI  
R.P.**

# EXPERIENCIA VETERINARIA EN LAVALLEJA

## Nota del Ing. Agr. Fernando Sosa Díaz

La Sociedad Agropecuaria de Lavalleja con el espíritu de extender a otras zonas similares, la experiencia realizada por un grupo de productores de Lavalleja, más concretamente de Mariscal, que consistió en formar una Asociación para posibilitar la contratación y radicación en la propia zona de influencia, de un médico veterinario, para la asistencia de la totalidad del capital animal de cada empresa integrante, la da a conocer a través de esta nota del Ing. Agr. Sosa Díaz.

Mariscal, como muchas zonas rurales del país, no disponía de la presencia de un veterinario.

Esto influyó para que el productor se viera resignado a acudir al profesional alejado, nada más que en casos de cierta gravedad, pues el factor distancia y demora provoca ineficiencias y encarecimientos importantes en el servicio.

Debemos precisar además, que en la problemática actual de la Sanidad Animal, la atención del veterinario no debe ser esporádica ni lenta; por el contrario, esta organización, al radicar el profesional en la zona, pretende anular estos factores contraproducentes.

La incertidumbre de la localización del profesional para actuar con prontitud y a tiempo en casos urgentes (caso cesárea, etc.) es mucho más lograble estando, por razones obvias, el profesional radicado en la zona.

Estos elementos fundamentales fueron los que indujeron al grupo a tomar esta iniciativa, de cuyos resultados positivos ya podemos hablar con cierta seguridad.

El proyecto fue planteado y calibrado por profesionales integrantes del Centro Veterinario de Minas, y la Facultad de Veterinaria, quienes vieron como factible el plan y a la vez cumplieron con el cometido de proporcionar el candidato.

Se recibió información también sobre funcionamiento, al Departamento Veterinario de la Cooperativa de Young.

Paralelamente, los productores interesados, se abocaron al estudio de todo lo concerniente al funcionamiento, concretándose éste en un reglamento que se repartió a cada socio.

La Sociedad está integrada por 21 productores, que desarrollan diversos rubros de explotación, y muy variada superficie con un promedio de 1.000 has. por establecimiento aproximadamente.

La "mitad" de los componentes son integrantes de los CREA de Mariscal y Minas.

Cinco productores, integran la Comisión Directiva, que sirve de nexo entre el profesional y los socios, con el cometido de abarcar y resolver los problemas inherentes a la organización.

Esta Comisión fue la encargada de redactar el reglamento, en el cual se basa la organización, recolección de cuotas, tesorería, etc.. El aporte de cada socio es de acuerdo a un fijo por has. y por mes, ya sea por bienes propios, o arrendados.

Las cuotas son anticipadas y se abonan dobles, es decir, bimestralmente, para asegurar a la tesorería la disponibilidad de los fondos del presupuesto fijo mensual, y se hacen efectivas entre el 15 y el 30 del primer mes correspondiente a cada cuota.

El profesional cobra mensualmente.

Los servicios que presta el profesional, merecen enumerarse, aunque sea sintéticamente:

1o.) Clínica en general en todas las especies.  
2o.) Diagnóstico de gestación en el rodeo.  
3o.) Normas de manejo de hacienda.

4o.) Plan sanitario general adecuado a la zona, y al requerimiento específico de cada establecimiento en particular, Análisis de materia, plan de vacunaciones, etc.

5o.) Autopsias y análisis y/o envío del material para analizar.

6o.) Certificados para todo tipo de hacienda sobre sanidad, garantía de preñez, etc.

7o.) Ficha individual del establecimiento cada socio, con fines estadísticos, donde figuren la historia clí-

nica de los casos, resultados, cantidades de animales, fechas, etc.

8o.) A pedido de los socios, o por iniciativa del profesional, se organizarán charlas técnicas a nivel de productores, donde pueden asistir invitados productores no asociados.

9o.) Mantiene enterado al socio sobre la aparición en el mercado de nuevos productos para la sanidad animal, su uso específico, costo, etc.

10o.) Adiestra al empresario y a su personal en la aplicación de distintas formas de inversiones para llevar a cabo tratamientos por él prescritos, así como síntomas o detalles a observar en los animales para la facilitación de datos, etc.

Es de hacer notar que la vacunación preventiva de la Brucelosis se le abona separadamente, y lo mismo con la cirugía, cuyos importes se suman mensualmente a la cuota del asociado.

El traslado del profesional corre por cuenta del productor, que, por estar ubicado en un radio accesible y corto, no influye negativamente en lo económico.

Respecto a la comercialización de los productos, tanto el profesional como los productores, actúan libremente sin tener nada que los ligue en forma determinada con la Asociación.

Aprovechamos para destacar que en la localidad de Eclida Paullier, donde funciona la Cooperativa "Sociedad Fomento Bocas de Cufré", se organizó y llevó a cabo una forma colateral a la misma, la contratación de un médico veterinario.

La misma tiene puntos comunes a la que hemos descripto, pero por razones de tiempo, no podemos

abarcar y, analizar como sería nuestro deseo hacerlo.

Para finalizar diremos que con espíritu gremialista, con sentido de equipo, ya sea en forma de Asociación, o en forma de cooperativa, los productores podemos, y podemos cada vez más, aumentar la eficacia de nuestras empresas, solucionar numerosísimas dificultades de todo orden, en lo social, en lo económico, que nos afectan incesantemente, y que al final de cuentas, será el país, que somos todos, el gran beneficiado.

Esta experiencia de Mariscal, como muchas otras, cuya iniciativa e inspiración tiene su origen en los propios productores, sirve para demostrar que muchos problemas se pueden solucionar uniendo, y que el productor rural está en marcha e integrado a la gran columna del progreso que el país requiere en forma cada vez más imperiosa.

Queremos precisar también que organizaciones de este tipo abren brechas a la ocupación de profesionales que nuestra Universidad forma, pero que en muchos casos el País no los aprovecha en la forma y el cometido específico para el cual han sido preparados.

Deseamos en nombre de la Agropecuaria de Lavalleja que esta idea cunda en los productores, y que sigamos todos juntos luchando sin retaces.

A los productores que desean interiorizarse más a fondo sobre la organización descrita, les decimos que con gusto les brindaremos más detalles, o los conectaremos directamente con las propias fuentes de información.



IN SURCO DE PROGRESO ABIERTO HACIA EL FUTURO

INDUSTRIAS  
RURALES  
URUGUAYAS

S.R.L.

Colombia 1191 entre Rondeau y Cuareim - Tel. 29 70 19 - Montevideo

TODO LO QUE EL PRODUCTOR  
NECESITA LO TENEMOS AL  
MAS BAJO PRECIO DE PLAZA  
Solicite sus facturas pro formas

BANCO  
DEL LITORAL  
ESTA DONDE  
EL PAÍS  
LO NECESITA



Nació hace  
más de un cuarto de  
siglo en pequeños  
pueblos o en grandes  
ciudades del interior.

Allí donde se siembra la riqueza del país. Por eso detrás del Litoral está el trabajo de un país luchando por su grandeza.

BANCO DEL LITORAL

un banco fuerte

CASA CENTRAL: EN PAYSANDU.

SUCURSALES: EN ARTIGAS - TOMAS GOMENSO - PAYSANDU - GUICHON - TACUAREMBO - MERCEDES - YOUNG

TARARIRAS - COLONIA - COLONIA VALDENSE Y COLONIA MIGUELETE.

EN MONTEVIDEO: SAN JOSÉ ESQ. PARAGUAY



Felicitá a sus distribuidores de  
Montevideo que exponen su  
maquinaria agrícola en 20<sup>a</sup> exposición  
internacional de campeonatos  
de ganadería en el Prado.

Distribuidores Marca OMAR de Capital e Interior.



sociedad anónima

Galicia y Paraguay Tel.: 8 70 62 y 8 25 84



INDUSTRIAS

"(Montevideo)"	AEROLEO S.A. AGROCAR INDUSTRIAS RURALES URUGUAYAS CASA BERTOLOTTI TRAMITES RURALES	Galicia y Paraguay 87062 - 82584 Cádiz 3193 esq. Propios 563014 Colombia 1191 297019 Av. Uruguay 782 80768 - 910239 Av. Agraciada 1630 86276
CANELONES	JUAN ORTIZ	TALA 13
COLONIA	BARRACA BEL CASA HOFFMAN DENIS ALIO COOPERATIVA CRADEC	ARTILLERO 10 ROSARIO 472 NUEVA HELVETIA 482 COLONIA VALDENSE 691
FLORIDA	CARLOS ALEXANDRE JUAN INES GAMBETTA	FLORIDA 682 FLORIDA 519
LAVALLEJA	FERREIRA PIANO Y GARCIA ALBERICO MICHOTTI	MINAS 698 MINAS 42
PAYSANDU	MESEYLO HNOS.	PAYSANDU 2121
SAN JOSE	COOPERATIVA CALUPRU COOPERATIVA PROLECO	SAN JOSE 2705 SAN JOSE 2373
SORIANO	CESAR AGUIAR BARRACA LA NUEVA SUC. MARTINEZ ELIZONDO RICARDO PITA JOSE VILA	CARDONA 223 CARDONA 19 CARDONA 180 CARDONA 166 CARDONA 148

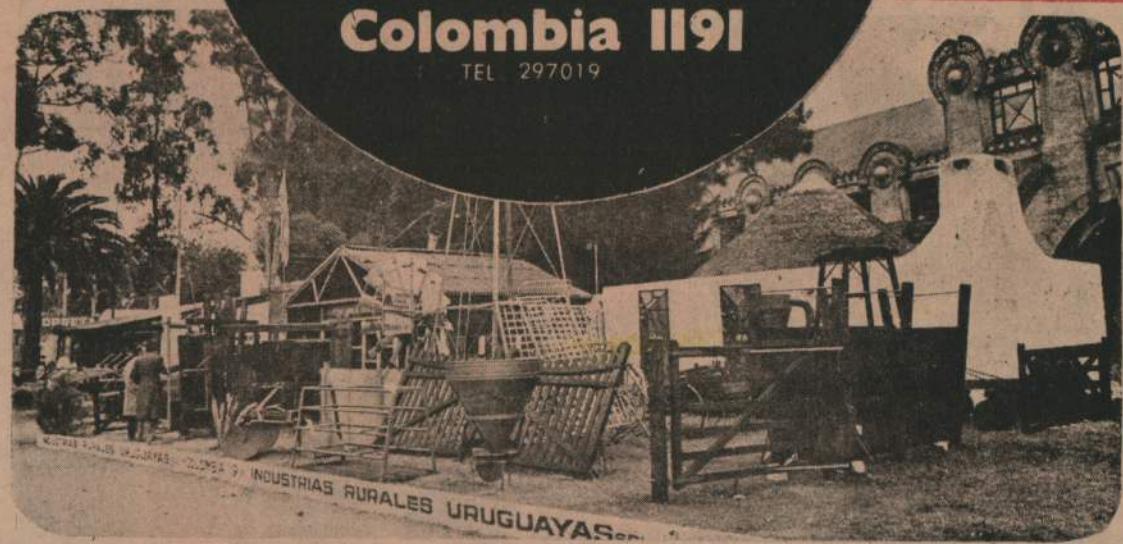


# INDUSTRIAS RURALES URUGUAYAS

S.R.L

Colombia 1191

TEL 297019



INDUSTRIAS RURALES URUGUAYAS



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

OGI-OCOI - CADIZ 3193-95

EST. JOSE B. Y OROÑEZ  
FRENTE AL MERCADO MAYOR

TELEFONO 56



## FABRICACION NACIONAL DE MAQUINAS E IMPLEMENTOS AGRICOLAS



**MOLINOS** de Viento para Agua.

**BOMBAS** de Agua.

**CHIRQUERAS ROTATIVAS** de levante hidráulico, de arrastre y para control remoto. **ROTATIVAS** de corte lateral para limpieza de praderas, con control mecánico e hidráulico. **DISQUERAS** para Viña.

**DISQUERAS** de 4 cuerpos para levante hidráulico y control remoto.

**DISQUERAS** excéntricas de 2 cuerpos para levante hidráulico.

**PALAS NIVELADORAS** para levante hidráulico.

**RASTRILLOS** de Descarga Lateral para levante hi-

dráulico de 4 molinos dentados. **RASTRILLOS** de Descarga Lateral con ruedas de control 5 molinos dentados.

**MEZCLADORAS** para ración balanceada equipadas con motores eléctricos y para T/d/f de tractor.

**ARADOS DE DISCOS** para levante hidráulico de 2 a 5 discos.

**ARADOS DE DISCOS** para control remoto de 4 a 6 discos.

**GUADAÑADORAS** para T/d/f de 1,39 metros a 2,14 metros de corte.

**ARRANCADORAS DE PAPAS** para t/d/f.

**GUANERA ROTATIVA** de arrastre para 1.000 kilos de capacidad.

**GUANERA DE CARRO** con aditamiento para semilla de 2,40 metros a 3,60 metros de longitud.

**BOMBAS CENTRIFUGAS** para 7 metros desde 3/4 pulgadas a 4 pulgadas.

**EQUIPOS DE RIEGO** para t/d/f de 2 a 4 pulgadas.

**BOMBAS AUTOASPIRANTES** de 2 a 4 pulgadas.

**FUMIGADORAS** de levante hidráulico para t/d/f con parrilla de 7 metros.

**CURADORAS** de papas de levante hidráulico para t/d/f de 6 surcos.

**SULFATADORAS** de levante hidráulico para t/d/f con parrilla sencilla y de parrilla doble.

**CURADORA DE MONTES** para t/d/f con 2 punteros.

**MOLINOS A MARTILLOS Y CUCHILLOS** para t/d/f y poleas.

**MOLINOS A MARTILLOS** para granos tipo industrial.

**ENSILADORAS** de picado sencillo de 1 metros a 1,50 metros de corte.

**ZORRAS** comunes y de descarga posterior.

**PICADORES** fijos para elevación en silos a t/d/f y polea.

**PALAS** cargadoras tipo delantero de 1/2 a 3/4 metro.

**ESPIÑEIRA** Asesoría.



# EL PRADO: ESPERANZA ABIERTA A CUATRO RUMBOS

Por Félix García Alvarez

## EL CAMPO ES SOLUCION

El Prado en su "EXPO/73" nos sólo exhibe. No solamente vende.

El Prado enseña. Todos los que vivimos con los ojos abiertos y concurrimos a El Prado vemos hasta la evidencia que el Uruguay tiene un porvenir venturoso. La ganadería, y la agronomía nos gritan incansablemente cuáles es el rumbo cierto de la transformación nacional. Solo los entrevistados, o los desorientados pueden creer que todo está perdido en el Uruguay. Ien el ámbito natural: en la economía, las finanzas y el comercio, y en los valores culturales, no queremos redentores extranjeros. La salvación está dentro de nosotros. La sexagésima Exposición de Ganadería es una bandera de esperanza abierta a todos los vientos.

## CARNES VENDIBLES

Actualmente la cría del ganado no se realiza con un sometimiento del tipo de res a padrones estéticos pre establecidos que ignoren las exigencias del mercado mundial. Aquel "bañón" de grasa envuelto en cuero vacuno de hace quince o veinte años, y que concitaba la admiración en las Exposiciones, es hoy pretérito inconducente.

Actualmente el mercado internacional exige carnes de tipo magro. Las excesivas grasas son rechazadas. Se impone la necesidad de lograr animales de líneas más alargadas. En ellos debe buscarse el desarrollo de aquellas

regiones del cuerpo cuyos cortes son de mayor aprecio, por el mayor rinde de carnes y por su ternura. Así es necesario alargar los lomos y ensancharlos.

Estas son las carnes vendibles. Creemos que los grandes ejemplares en la "Expo/73" logran estas exigencias. La aplicación del "Scanogram 722" demuestra por vía fotoelectrónica que las acumulaciones de grasa, en los ejemplares Hereford a los que se les aplicó, no exceden en nada las exigencias del mercado mundial.

## SELECCION

La Agropecuaria debe tecnificarse permanentemente al ritmo que engendre los mejores tiempos. Nadie puede ser esclavo de padrones fijos. Lo que hace pocos años fue ideal, no necesariamente lo es hoy en materia económico-mercantil. La Rural de El Prado nos constriñe a que promovamos la selección. Todos los hombres de campo que tengan dentro de sus posibilidades económicas la organización del proceso seleccionado deben realizarlo. Hasta hace tan solo una década todavía se hablaba de "engordar, para vender bien gordo". Hoy día es preciso que nuestros rodeos produzcan muchos kilos de carne sin grasas y tiernas. Pero este logro no lo obtiene la casualidad. Es necesario que el productor ganadero se asesore por los profesionales, planifique, y logre esta meta de las carnes vendibles mediante inteligencia y esfuerzo selectivo en su ganado procreador.



## TAMBIEN EL GOBIERNO

En un país jurídicamente organizado, y socialmente desarrollado, el particular y la empresa privada, no pueden esperar que los rumbos nuevos los tome el gobierno, y que el montaje estatal sea el dinamizador de toda promoción. Pero si es indispensable que el gobierno, a todos sus niveles: nacional, departamental, no pierda una sola oportunidad para estimular el trabajo, la producción, la industrialización. Los países jurídicamente organizados mar-

chan por carriles de leyes. Es deber insoslayable del gobierno, de todos sus órganos, de todos los entes y servicios, promover leyes, abrir líneas de crédito, buscar mercados internacionales, prestar asesoramiento y asistencia técnica. Sin esto nuestras esperanzas son vanas. Nuestros esfuerzos frustración. Pero unánimos para lograr en armonía la promoción a que apunta la esperanza. La riqueza que nos ofrece nuestro campo, y la industrialización de su producción.



# LA COMISION HONORARIA DEL PLAN AGROPECUARIO

**AGRADECE A LA PRENSA DEL INTERIOR  
LA COLABORACION PRESTADA EN LA  
PROMOCION DE LA "OPERACION  
URUGUAY 73" DESTINADA AL LOGRO DE  
UN MAYOR DESARROLLO NACIONAL**

# EL BANCO DE SEMEN CONGELADO: SIMILAR A TODOS. PERO DISTINTO...

Por Néstor L. Vaz

MONTEVIDEO, OPI, Especial. - Indudablemente, los reproductores son el objetivo fundamental de la atención del mar humano que en estos días está colmando el predio de la Asociación Rural.

Alrededor de ellos, gira constantemente una organizada maquinaria donde se conjugan el trabajo del caballero, el expositor, jurados, secretarios, y hasta el más humilde juntapapeles en una acabada demostración de sistema organizado. Pero, como el lector podrá intuir, no sólo los valiosos productos acaparan la atención de la concurrencia.

El periodista, aunque fundamentalmente interesado

en el aspecto técnico de la Muestra, al pasar por el Stand que ocupa el Banco de Semen Congelado (BASEMCO SRL) ya se había comprometido anteriormente a realizar la nota sobre el mismo, tratando de hacer conocer a los lectores los pormenores de éste para pocos conocido y para muchos nuevo e interesante sistema de mantenimiento del semen.

## LA FUNCION DEL BANCO

En el Stand, fuimos deferentemente atendidos por el Dr. Angel Fleitas Méndez y por Leopoldo Prince de León,

de quienes recabamos las siguientes impresiones: "El fundamento del Banco es que el productor puede depositar en custodia el semen de sus reproductores, el cual se conserva congelado hasta que el cliente resuelva qué hacer con él. El destino de ese semen puede ser muy variado, según la finalidad que persiga el productor propietario del mismo".

## LOS MOTIVOS QUE PUEDE TENER EL PRODUCTOR PARA DEPOSITAR SEMEN

Un productor puede, por ejemplo desear conservar el semen congelado para ser utilizado posteriormente en sus productos. Esto está indicando la similitud de la operación con una especie de seguros de Reproductores.

El semen congelado, podrá ser utilizado en inseminaciones artificiales en gran número de vientres. Es dable apreciar que estas inseminaciones tendrán más posibilidades de aplicación en la ganadería de carne que en la dedicada a la leche, por ser los establecimientos de esta última la mayoría de pequeño número de animales, lo que tendrá incidencia en el aspecto económico.

"Se puede dar el caso -expresa el Dr. Fleitas- de que un caballero tenga un reproductor ya usado durante varios años, pero que por considerar de importancia mantener la corriente genética del mismo, decide guardar semen durante cualquier lapso de tiempo para poder tener la seguridad de perpetuar la influencia de ese buen reproductor. Podrá captar, Sr. Periodista, que con ese semen depositado, su propietario puede concretar múltiples operaciones: con una simple y vulgar libreta de cheques similar a la de los Bancos Comerciales, puede cambiárselo por el de otro productor para realizar un mejoramiento en sus rodeos; puede venderlo, puede pagar con "cheques" contra sus depósitos, etc."

## COMO SE PROCEDE EN LA PARTE PRACTICA

El aspecto técnico involucra los siguientes pasos: a) La eyaculación del semen. Para este paso se pueden utilizar dos opciones: por vagina artificial, o por electroeyaculación.

En el primer caso, el toro es excitado haciéndolo parar sobre cualquier otro animal en un breve comienzo de campo, y cuando la excitación es la suficiente, se procede a colocar la vagina artificial, que reproduce fielmente las condiciones de la natural (-presión interna, lubricación, tamaño, etc.).

La electroeyaculación presenta la variante de que el animal es excitado por medio de corrientes eléctricas, y cuando el shock nervioso hace prever la eyaculación, se coloca una copa donde se recoge el semen.

b) Dilución del semen. Luego de obtenido, se procede a diluir el semen en un diluyente específico. Se busca con esto la protección de los espermatozoides del frío a que serán sometidos posteriormente, y también de que posea más nutrientes para su conservación. c) Congelación del semen. Se le da la forma de pastillas llamadas pellets.

d) Mantenimiento del mismo. Se le guarda en termos de nitrógeno líquido, donde se encuentran a una temperatura de 179 grados bajo cero.

## LA UTILIDAD DEL BANCO

"Aunque hace dos mil años que se produjo la primera inseminación artificial, en nuestro país recién en los últimos años viene adquiriendo el volumen que -por su importancia debería tener. Ya explicamos uno de los motivos por los cuales no se realiza mayormente este procedimiento, (diferencias ganadera-lechería), pero indudablemente hay otros, y a mi entender, el de más gravedad sería la poca cultura referente al tema que posee el productor medio de nuestro país", culminó diciendo el Dr. Fleitas Méndez.

El interesante sistema conlleva significativas ventajas para los productores, muchas veces interesados en elevar el nivel zootécnico de las diferentes razas, y BASEMCO les ofrece la oportunidad de poder lograrlo.

La técnica de la inseminación artificial, de ser utilizada racionalmente, traerá aparejada una corriente de superación a las calidades de sangre de los bovinos nacionales. En ese punto neurálgico puede enraizar la labor del Banco de Semen congelado, a poco de que se valore su real dimensión.



## Esquila TALLY-HI

Un método cuidadosamente estudiado para dar mayor rapidez y rendimiento a la esquila, y aumentar las ganancias del esquilador, el productor y la industria textil lanera.

Los instructores del SUL y sus comparsas están en condiciones de enseñarlo y de esquilar las majadas de los productores que así lo soliciten.

Señor Productor:  
Estos servicios son gratuitos.  
Solicítelos antes del 15 de julio.



## Prueba de Planteles

Un servicio que permite la selección en base a un mejor conocimiento de la productividad de los carneros.

El Dpto. Técnico del SUL, luego del procesamiento de las muestras obtenidas durante la esquila, proporciona al productor, de cada animal testado, la siguiente información:

- Cuanta lana produjo
- Cuanto pesó
- Cuanto rindió al lavado
- Qué finura tiene
- Qué porcentaje de fibras meduladas dio.

## SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

Palmar 2170 - Montevideo - Teléfonos 4.46.40 y 40.49.69

# VICTORICA

## rematará EN LAS CABANAS

### AGOSTO

Miércoles 15.- "El Gruñido"

Miércoles 15.- "El Corral"

### SETIEMBRE

Sábado 10.- "Ñu Porá"

Jueves 6.- "El Cardo"

Lunes 10.- "Rincón de Francia"

Martes 11.- "Rincón de Francia"

Miércoles 12.- "La Esmeralda."

Jueves 13.- "La Esperanza"

Viernes 14.- "Los Redomones"

Jueves 27.- "Nueva Mehlem"

### OCTUBRE

Martes 2.- "El Progreso"

Miércoles 3.- "Los Horneros"

Viernes 5.- "Santa María"

Miércoles 10.- "San José del Yaguarí"

Miércoles 10.- "La Labor"

Martes 16.- "Monzón Heber" y  
"Santa Elena"

Miércoles 17.- "El Paraíso" y  
"El Baqueano"

Jueves 18.- "Don Esteban"

### NOVIEMBRE

#### A FIJAR FECHA

"El Aguila"

"Monzón Heber" y "Santa Elena"

"La Esmeralda"

"El Piramidal"

"La Rábida"

"Don Esteban"

### EN LAS EXPOSICIONES

### SETIEMBRE

Domingo 23.- Seleccionados Tacuarembó

### OCTUBRE

Domingo 7.-

Trinidad

Domingo 7.-

Salto

Viernes 12.-

San José

Sábado 13.-

Minas

Sábado 13.-

Artigas

Sábado 20.-

Lascano

Domingo 21.-

Melo

Domingo 28.-

Tacuarembó

Domingo 28.-

Rocha

Domingo 28.-

Río Branco



# EL CAMPO SIEMBRA SOLIDARIDAD



## SEÑORES PRODUCTORES AGROPECUARIOS, SEÑORES FLETEROS:

Nos complace informar,  
que nuestra fábrica ya está produciendo a

### PLENO REGIMEN

Finalizada la instalación de nuevos equipos,  
producimos, ahora, 60% más:

### SON 15.000 TONELADAS POR MES

que aseguran una entrega de HIPERFOSFATO en polvo  
y granulado de

### 500 TONELADAS POR DIA

Tenemos conciencia de los serios problemas de entrega  
que debimos afrontar juntos y

Agradecemos sinceramente a los señores productores y  
a los señores fleteros, la comprensión y confianza que  
nos dispensaron ante esas dificultades.

Sabemos que esta integración de los sectores Agropecuario,  
Transportista e Industrial se traducirá, ahora, en una  
mayor producción para el país.

Les invitamos que se conecten con nuestras oficinas centrales  
para programar una entrega ágil, eficiente y ordenada.

## AGROMAX S. A. HIPERFOSFATO

Av. Uruguay 874 • Tels. 91 05 35 - 91 22 46

Desde el fondo mismo de  
nuestra historia, la ganade-  
ría está ligada a nuestra  
querida patria: República  
Oriental del Uruguay.

Hernando Arias de Sa-  
avedra introdujo las prime-  
ras cabezas de vacunos y  
yeguarizos.

Comenzaron entonces a  
gestarse complejos hechos  
sociales, económicos, polí-  
ticos y culturales, que de-  
terminaron el nacimiento de  
una nueva comunidad nacio-  
nal.

Si recordamos los distin-  
tos períodos históricos por-  
que atravesó nuestra tierra,  
observamos que en ellos la  
producción de carnes ocupó  
siempre un papel trascen-  
dente.

#### HOY Y AQUI TAMBIEN

El momento crucial que  
vive el Uruguay, no consti-  
tuye una excepción. La pro-  
ducción pecuaria está lla-  
mada a una gran empresa.  
Asiste a los demás sectores  
de la población, colaborando  
y estimulando todo intento de  
recuperación mediante el  
trabajo.

El campo estuvo durante  
algunos años, desconocido  
por la absoluta mayoría de  
los Uruguayos. No se le va-  
loraba y ubicaba en el ni-  
vel que correspondía. Pero  
hoy en virtud que sufrimos  
las consecuencias del dislo-  
camiento económico y tras-  
torno del carácter nacional;  
los orientales toman con-  
ciencia de la real dimensión  
del agro.

#### ESFUERZO CON GUSTO

El cronista de OPI, cons-



**DELPIANO Y  
FRUGONI  
Importadores**

Semillas, Plantas e im-  
pimentos agrícolas, aví-  
colas y específicos.

**DISTRIBUIDORES  
DEL PLAN  
AGROPECUARIO**

Semillas de sorgos hí-  
bridos, forrajeros y gran-  
feros importados de INTA.

**ENTREGA  
INMEDIATA**

Casa Central: Rfo Negro  
1625 - Tel. 91.48.87.  
Sucursal CÁDIZ 3293  
(Frente al Mercado Mode-  
lo) Montevideo.

Por ROBERTO OTERO RODRIGUEZ  
Jefe de la Mesa Central de Prensa de O.P.I.  
en la EXPO-PRADO 73

tató que el hombre del campo es consciente de este llamado. Respondió, por ello, con tranquilidad a la reciente política impositiva. La duplicación de los aportes para el año lectivo, no produjo reacción. Al contrario fue aceptado con naturalidad. Reconocen el vertiginoso auge de los precios de la carne, en el mercado internacional. La Asociación Rural del Uruguay, con la Presidencia de Walter Romay Salvo, está al día en orden a satisfacer las exigencias del mercado. Realiza una política realista que permite la aceptación y colocación de nuestras carnes. Este esfuerzo la A.R.U., lo cumple desde su misma génesis.

#### MEJORA DEL NIVEL DE VIDA

Recordemos, además, que la producción agropecuaria

es la base de nuestra economía. Quiere decir, que la mayoría económica desea colaborar fervientemente en la tarea de reconstrucción de la nación. Reconocen que no sólo abarca el mejoramiento del nivel de vida de numerosos Uruguayos, sino también el apaciguamiento de los ánimos. La distensión que permita la armonía y felicidad. Estamos deseosos de que llegue ese momento, lo más pronto posible.

#### EXHORTO A TODOS

Creemos oportuno, con motivo de la "Expo-Prado/73", exhortar a los dirigentes de la A.R.U. y todos los hombres del campo.

Conscientizan lo mucho que pueden contribuir en la compleja tarea de lograr la paz y equidad para los hijos de Artigas.



### INAUGURO VICTORICA SU PABELLON EN EL PRADO

LA FIRMA VICTORICA, DE LARGA Y POSITIVA TRA-  
JECTORIA DENTRO DEL QUEHACER AGROPECUA-

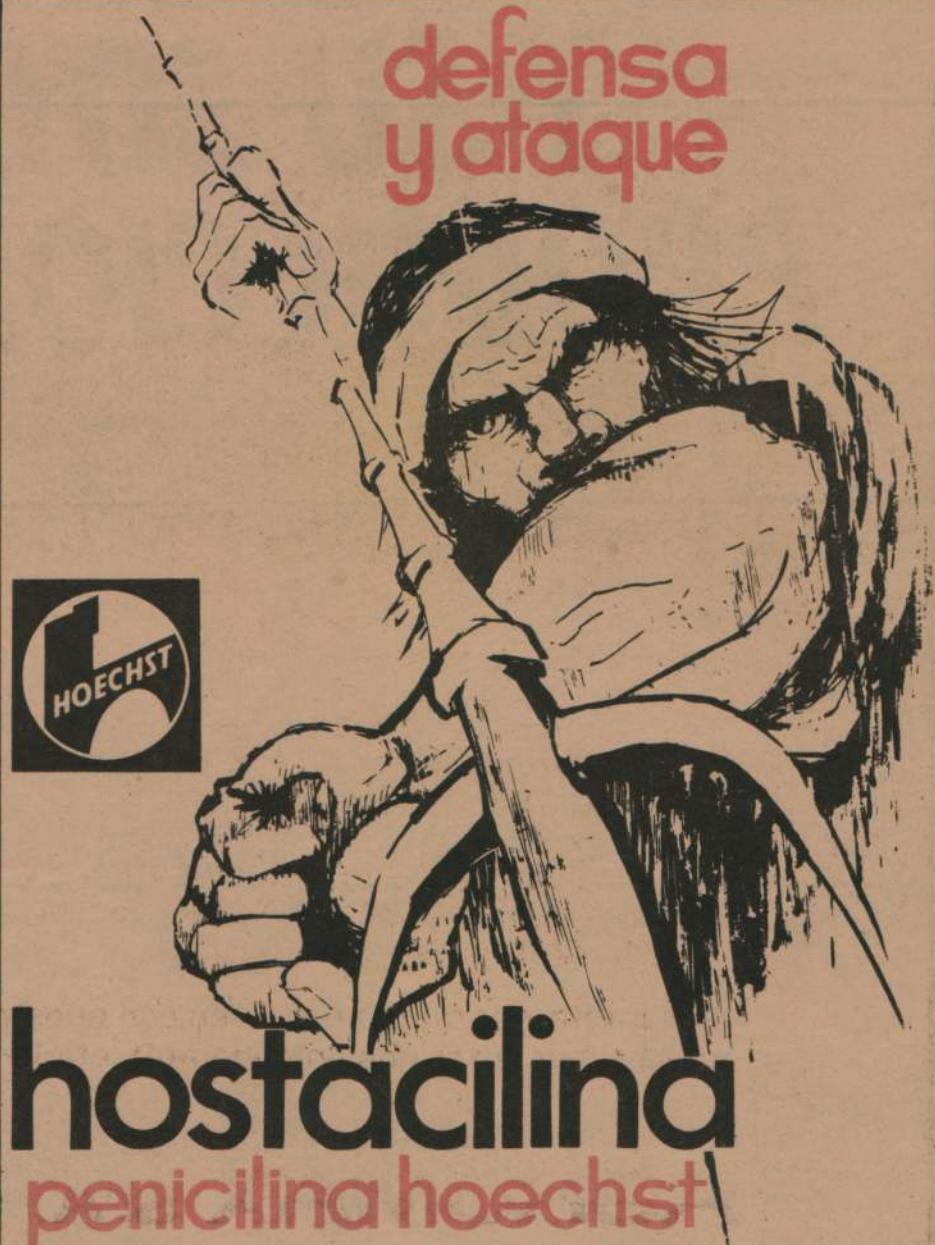
RRIO DE NUESTRO PAIS, INAUGURO, EN EL DESARRO-  
LLO DE LA EXPOSICION INTERNACIONAL DE GANA-  
DERIA, SU NUEVO LOCAL. SE TRATA DE UNA MO-  
DERNISIMA Y ELEGANTE CONSTRUCCION, SOBRIA-  
MENTE AMUEBLADA

## FEDERICO P. ARROSA S.A.

CASA CONSIGNATARIA  
FUNDADA EN EL AÑO 1903

LANAS  
GANADOS  
CEREALES

RONDEAU 1992  
MONTEVIDEO  
TEL. 98 25 63/65



DEFIENDA sus animales ATACANDO las enferme-  
dades infecciosas... y siempre sanos !

# EL PRADO MARCA RUMBOS

Por FELIX GARCIA ALVAREZ, Pbro. PROF. RECTOR DE LA "ESCUELA URUGUAYA DE PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION"

## • UNA DURA MARCHA ESPERANZADA

Sin ninguna duda: la Exposición de El Prado es siempre un acontecimiento. Pero la "EXPO/73" es realmente una meta que ya casi se toca aunque sólo sea con la punta de los dedos. Para algo se marcha. Para llegar a cierto lugar querido se soporta la dura marcha bajo el sol y sobre las piedras hirientes. Desde 1913 la A.R.U. organiza este acontecimiento. Pero siempre con una ilusión en el horizonte la perfección paradigmática. En los dinteles de esta nos coloca la presente muestra.

## • LO MAS IMPORTANTE ES INTIMO

También acá en la Rural montevi-

deana, lo más importante no es lo que deslumbra al novicio a primera vista. Lo esencial: A quello que da sentido a todo, son los reproducidores: los machos y hembras bovinos, ovinos, caballares, suinos. Estos constituyen la bandeja biológica, sobre la que, célula a célula, llegará el don del progreso económico del Uruguay.

No nos tiene que asombrar que lo más importante sea lo íntimo. Como en las madres: lo más importante es lo que gestan.

Sin embargo más pueden maravillarnos sus ojos, o su pelo. O como en las rosas: lo más importante es el ovario, y sin embargo, a veces nos deslumbra los pétalos, nos cautiva su perfume.

El acontecimiento en la "EXPO/73" es una fiesta: Banderas, música,

espectáculos, jardines. Pero esto es solo el revestimiento hermoso que cubre el corazón.

La ganadería, el campo con sus riquezas se expresa en esta fiesta.

## • UN MINIMUNDO

La XX Exposición Internacional de Campeonatos de Ganadería se ha convertido ya en una verdadera "Feria-Exposición".

Nos encontramos a cada paso con múltiples expresiones de la vida humana, del comercio, la economía.

Artes, finanzas, industria. Cuanto necesita el hombre en su vida diaria acá puede encontrarlo. Máquinas, deportes, autos, alimentos, camiones, artesanía, almacenes, apicultura, floricultura. Es el Uruguay con cora-

zón de fiesta, que recibe la familia de la patria. Familia y patria que dan sentido al esfuerzo y al trabajo.

Esto es verdaderamente un micro-mundo. Quisiéramos comunicar vivencialmente a nuestros lectores la intensidad con que el país vive acá.

Conque todos nos agitamos acá movidos por un ideal de trabajo redentor. Nos movemos para lograr con nuestro esfuerzo nacional la promoción que no nos podrá traer nadie cautiva desde ningún otro confín.

Librerías, electrónica, decorados para el hogar. Manufactura a la vista del público de alfombras "tipo persa". Stands estéticos y artísticos. Esfuerzo didáctico y técnico como el de la Cámara de la Industria Frigorífica. Turismo, lanchas, parque infantil y bandadas de escolares con picos de ilusión y una rosa azul sobre el corazón.

# EL HEREFORD Y SU SITAL EN LA PRODUCCION NACIONAL

POR NESTOR  
LEONARDO  
VAZ, Jefe de la  
Página Rural de  
"EL HERALDO",  
de Florida



Ante la atenta mirada de miles de personas que bordeaban la pista de Hereford, la máxima emoción corrió paralela al momento en que, invitado por el jurado argentino Sr. José Ignacio Pereira Iraola, el Presidente de la República Sr. Juan María Bordaberry colocó la moña de Gran Campeón Macho al brete 2, de Roberto Zerbino, "ZERCA HANSON WEAVER 8", verdadero nombre de FÁCUNDO.

Es el Gran Campeón 1973, nieto e hijo de Grandes campeones del Prado en los años 1969 y 1970, habiendo logrado el año pasado la tercera colocación, y donde el mismo Jurado argentino le observó un gran futuro.

## DATOS SOBRE EL GRAN CAMPEON

Facundo nos impresionó como un animal extraordinariamente desarrollado, donde se destaca nítidamente su volumen, su gran masa muscular y sus aplomos. Indudablemente, la reserva de "pellets" (semen congelado) que su expositor posee del mismo, aseguran la posibilidad de perpetuar para bien del Hereford, la extraordinaria corriente sanguínea de FACUNDO, un gran padre y excelente reproductor.

Es hijo del Zerca Royalty Handsome 13, y de la Zerca Brandy 40, habiendo nacido el 29 de julio de 1970. Fue también Campeón Senior.

El trabajo conciente de Zerbino sobre este producto, concreta en realidad el aliento obtenido del jurado en años anteriores, conquistando aho-

ra el máximo galardón con un toro de gran futuro.

El reservado de Gran Campeón Hereford, se llama "ZERCA ROYAL WARRIOR 62". Es también un toro de Roberto J. Zerbino, y logró también el Reservado de Campeón Senior.

## LA PALABRA DEL JURADO

"Es un verdadero orgullo estar jurando en el Prado, como en años anteriores", nos expresó en primera instancia el calificado jurado argentino. "En Uruguay todos los años se pone de manifiesto el gran nivel y aceptación que posee esta raza. Este año hemos encontrado muy buenos ejemplares, especialmente entre aquellos de edad cercana a los 2 años. Es en ellos donde se muestra mejor el trabajo de los cabaneros, teniendo a concretar toros super modernos".

"A pesar de su edad, el Gran Campeón es un reproductor muy bien conformado, con gran volumen de carne y un notable esqueleto óseo, factor gravitante en su de-

sarrollo. Ya lo habíamos jurado anteriormente augurándole un muy buen futuro, lo que se puede avalar en este momento", nos dijo el jurado.

"Advertí gran equivalencia entre la calidad de los reproductores expuestos, lo que dificultó en determinadas categorías la promulgación de los fallos" culminó Pereira.

## EL LUGAR DEL HEREFORD

La raza autóctonamente de carne ocupa en nuestra producción un verdadero sital de prevalencia, logrado con el mejoramiento año a año de las influencias genéticas de sus más valiosos representantes.

El consumo y la exportación tienen en el Hereford uno de sus más conspicuos sostenes. Desde el punto de vista estrictamente técnico, referente a la calidad de los productos, el nivel se mantiene e incluso supera, como este año en las categorías menores.

El Hereford en el Prado, ha mostrado toda su importancia en la producción nacional.



LA "HEREFORD" ENCABEZA EL DESFILE DE LOS GRANDES PREMIOS. UN PRIVILEGIO GANADO A FUERZA DE NOBLEZA