

# LA OPINION PÚBLICA

AÑO II - NÚMERO 41

MONTEVIDEO, SABADO 8 DE JUNIO DE 1889

Director: Doctor ALBERTO PALOMERUE

LA OPINION PÚBLICA  
SE PUBLICA POR EL SEÑOR DON JUAN MARINONI  
CALLE PIEDRAS NÚM. 177  
SUSCRIPCION

Capital y Campaña por mes \$ 1.50  
Semestre \$ 8.00  
Año \$ 15.00

Los avisos se reciben hasta las diez de la noche.

La correspondencia debe dirigirse al Secretario de Redacción José Luis Antuña (Hijo).

OSTWALD Y O. representantes únicos de las máquinas grabar, de Ferdinando de Offenhach y M. Tenemos en Depósito un surtido completo de estas máquinas.

OSTWALD Y O. Unicos introductores de la "Pasta Inglesa" para cilindros de imprenta, garantida de durar dos años, sin el debilitamiento usado.

LA LEYENDA PATRIA, por el Dr. J. Zorilla de San Martín, 20 cts. Librería Gadea y C. 93-perm.

SMAL, novela histórica por Acayodo, Díaz, 1.00. En venta: Librería de J. Gadea y C. 85-perm.

ALIB MALISO - Hematizador y comisionista. Calle Uruguay núm. 242. 111-perm.

Clase en todos los almacenes la selecta yerba mate paraguayana marca ANCLA. 106-perm.

RECEPTOR - Se ofrece un receptor de latín, francés y matemáticas para dar lecciones particulares en casa de familia, ya sea en capital o campaña.

Pueden ofrecerse buenas referencias. Ocupa a esta imprenta bajo las iniciales M. H. D. 90 p. n. 182.

IMPRESA EN VENTA. En estado de trabajar, condiciones ventajosas para el comprador. Ocurrirá Paysonda, 158, de 11 a 12 del día, bien dar aviso en la Librería Ancla. Cámaras 147. 197-118-16p.

REPARTIDOR DE ESQUELAS - Miguel Santas se encarga de hacer repartir esquelas, diarios, periódicos, folletos, etc., etc., cono para estar con un personal de repartidores comprometidos en el ramo. Sala de Flores 110. Teléfono "La Uruguay" 833.

JUAN PRIETO, Escribano público - Plaza Independencia núm. 109. 180-perm.

FRANCISCO ZUGARRAMURDI, DENTISTA - Zabalá 105. 103-D.1.-1 m.

Señal para ordeñar vacas, se necesita uno en la Estancia Chamangá, Departamento Flores a 6 leguas de la Estación Sarandí Grande. Para tratar, calle Antiguo Maldonado 189. 107-perm.

FRANCISCO E. CORDERO, Escribano público - Misiones 172.

A. MAGARINOS FORTUNA, Procurador, Tasador, Rematador y Comisario en orden. Se encarga de asuntos judiciales, ventas, tasaciones, compra-venta en particular de fincas, terrenos y campos, contando con buenas relaciones en esta, Buenos Aires y La Plata. Recibe órdenes en la calle de la Colón 16, 6 Salas y 50. 119-perm.

OSTWALD Y O. representantes únicos de la más famosa fábrica de tintas de imprenta y litografía de Jaenecoe y Schneemann, encargados de hacer pedidos por cuenta de los señores litógrafos e impresores a precios originales. Un surtido completo se halla en nuestro depósito. Muestrarios a la disposición de los interesados. 60-perm.

BERNARDINO CHANS, Se encarga de la tramitación de asuntos judiciales y comisiones. Escritorio: Sarandí 183. Domicilio: Cámaras 55. 84-perm.

OSTWALD Y O. representantes únicos de las máquinas litográficas de Faber y Schleich en Offenhach y de H. Marioni de París. 87-perm.

A ATLANTIDA, canto al porvenir de la raza latina por O. Andrade, 20 cts. Librería de Gadea y C. 97-perm.

OLIVERO - Se necesita uno para ir a una estancia del departamento de San José. D. H. ignis a esta imprenta bajo las iniciales V. Z. 112-N.22-5p.

OSÉ LUIS BAENA, MEDICO CIRUJANO - Calle Rincon núm. 192. Consultas de 1 a 3. 129-perm.

OSTWALD Y O. Agentes y representantes de las máquinas de coser de la fábrica de Bismarck y Lach & Co. en Leipzig. 90-perm.

OSTWALD Y O. Unicos agentes de los famosos motores a Gas de "Otto". 91-perm.

OSTWALD Y O. Agentes únicos de la fábrica de oleografías de A. & C. Kaufmann a Berlin. 92-perm.

RODRADOR, Se ofrece una persona formal, y que puede dar garantías de honradez y competencia, para la cobranza de cuentas, a comisión o con sueldo. Para tratar en la Librería de J. Gadea y Compañía, Cámaras 147. 177-5d.

DR. E. MARIAS, Médico Cirujano y Partero. Médico del Hospital de Caridad. Consultas de 12 a 1 p. m. Canelones 63. 63-perm.

AVISO IMPORTANTE  
¡¡OJO PICHINCHEROS!!!  
Se vende en la villa de la Unión, calle 18 de Julio n.º 223, (Ex Mercedaria La Miscelánea) un potrero, una mesa vidriera y una vidriera a la calle, que costó 120 pesos y es la más grande que hay en la localidad.  
Siendo la venta por desahogo de la propiedad que va a ser reedificada, pueden ocurrir los interesados en la seguridad de hacer un buen negocio.  
En la misma casa encontrarán con quien tratar.  
150-N. 27-15 p.

Centro de suscripciones  
JACINTO GADEA Y C.  
147 - CALLE CAMARAS - 147

El Salón de la Moda, año \$ 5.00  
Elegancia Porteña, año \$ 5.00  
Salón edición económica, año \$ 2.00  
Idem Idem Injo, año \$ 4.00  
Bisa - Semanario satírico, año \$ 8.00

Especialidad en tarjetas de visita  
MONTEVIDEO N.67-perm.

LOS MEJORES VINOS  
DE  
OPORTO Y JEREZ  
SON LOS DE ESTA MARCA  
FIDELIS LA MARCA AGUILA  
MARCA REGISTRADA

F. VILLAMIL Y Ca.

CALLE RINCON 978

En esta acreditada casa se encuentran los mejores vinos de Oporto, Jerez, Madeira, Champagne, Moscatel, Manzanilla, Málaga y Valdepeñas; así como, Tr. S.

LICORES Y CERVEZA.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

NOTA - Pítese el consumidor que las botellas, cápsulas y etiquetas (fungen la marca y nombre de la casa y en el corcho marcado a fuego, el fassimile de nuestra firma.

Companhia Nacional  
(BRASILEIRA)  
DE NAVEGACION A VAPOR

Línea del Sud

Salidas los días 8, 15 y 22 de cada mes

EN PAQUETE

Rio de Janeiro

Saldrá el 15 de Enero de 1889 a las 8 a. m. con destino a Rio Grande, Pelotas, Porto Alegre, Santa Catarina, Paraná, Antonina, San Francisco, Itajay, Iguaçu, Cataratas, Santos y Rio Janeiro.

Saldrá el 15 de Enero de 1889 a las 8 a. m. con destino a Rio Grande, Pelotas, Porto Alegre, Santa Catarina, Paraná, Antonina, San Francisco, Itajay, Iguaçu, Cataratas, Santos y Rio Janeiro.

Saldrá el 15 de Enero de 1889 a las 8 a. m. con destino a Rio Grande, Pelotas, Porto Alegre, Santa Catarina, Paraná, Antonina, San Francisco, Itajay, Iguaçu, Cataratas, Santos y Rio Janeiro.

Saldrá el 15 de Enero de 1889 a las 8 a. m. con destino a Rio Grande, Pelotas, Porto Alegre, Santa Catarina, Paraná, Antonina, San Francisco, Itajay, Iguaçu, Cataratas, Santos y Rio Janeiro.

Saldrá el 15 de Enero de 1889 a las 8 a. m. con destino a Rio Grande, Pelotas, Porto Alegre, Santa Catarina, Paraná, Antonina, San Francisco, Itajay, Iguaçu, Cataratas, Santos y Rio Janeiro.

Saldrá el 15 de Enero de 1889 a las 8 a. m. con destino a Rio Grande, Pelotas, Porto Alegre, Santa Catarina, Paraná, Antonina, San Francisco, Itajay, Iguaçu, Cataratas, Santos y Rio Janeiro.

Saldrá el 15 de Enero de 1889 a las 8 a. m. con destino a Rio Grande, Pelotas, Porto Alegre, Santa Catarina, Paraná, Antonina, San Francisco, Itajay, Iguaçu, Cataratas, Santos y Rio Janeiro.

Saldrá el 15 de Enero de 1889 a las 8 a. m. con destino a Rio Grande, Pelotas, Porto Alegre, Santa Catarina, Paraná, Antonina, San Francisco, Itajay, Iguaçu, Cataratas, Santos y Rio







# FARMACIA Y DROGUERIA ROMANO

DE DEMARON, PARODI Y Ca.

Este antiguo y acreditado establecimiento, atiende con especial esmero el despacho de recetas medicas, contando con personal competente y autorizado. Tiene además un completo surtido de especialidades extranjeras y americanas.

PRODUCTOS QUIMICOS

PARA LAS ARTES

INSTRUMENTOS DE CIRUJIA

PERFUMERIAS FINAS

De Atkinson, Lubin, Guerlain, Pinaud, Roger Gallet, etc.

375-SARANDI-376

n.7 perm.

## Pacific Steam N. Company

LINEA QUINCENAL DE VAPORES

ENTRE LIVERPOOL Y VALPARAISO

LOS MAGNIFICOS VAPORES DE ESTA COMPANIA SALDRAN EN EL SIGUIENTE ORDEN Y FECHAS PARA LOS SIGUIENTES PUERTOS:

PARA EUROPA

SORATA

Saldrá el 10 de Noviembre de 1888, para Rio Janeiro, Lisboa, VIGO, Burdeos, Plymouth y Liverpool.

BRITANNIA

Saldrá el 23 de Noviembre de 1888, para Rio Janeiro, Lisboa, VIGO, Burdeos, Plymouth y Liverpool.

POTOSI

Saldrá el 7 de Diciembre de 1888, para Rio Janeiro, Lisboa, VIGO, Burdeos, Plymouth y Liverpool.

PARA EL PACIFICO

VAPORES EXTRAORDINARIO PATAGONIA

Saldrá el 8 de Noviembre de 1888, para Buenos Aires, Punta Arenas, Coronel, Lota, Talcahuano y Valparaiso.

GALICIA

Saldrá el 12 de Noviembre de 1888, para Punta Arenas, Coronel, Lota, Talcahuano y Valparaiso.

JOHN ELDER

Saldrá el 23 de Noviembre de 1888, para Punta Arenas, Coronel, Lota, Talcahuano y Valparaiso.

Todos los vapores iocarán en Plymouth para desembarcar pasajeros solamente.

Los vapores Aconcagua, Britania, Colopari, Galicia, John Elder, Potosi y Sarata están iluminados a luz eléctrica. Todos llevan médico y mucama.

PRECIOS DE PASAJE

A VIGO . . . . . 1.ª clase £ 35—2.ª clase £ 20—3.ª clase £ 10  
Burdeos . . . . . 1.ª clase £ 35—2.ª clase £ 20—3.ª clase £ 10  
Plymouth y Liverpool 1.ª . . . . . £ 35—2.ª . . . . . £ 20—3.ª . . . . . £ 12  
Ida y vuelta . . . . . 1.ª . . . . . £ 52 1/2 válidos por un año.

WILSON SONS & Co. LIMITED

Agentes—En Montevideo Solis 55, Buenos Aires Cangallo 326, Rio de Janeiro, Bahia, Pernambuco y San Vicente G. V.

## UNITED STATES & BRAZIL MAILS S. Coy.

LINEA DE VAPORES entre NUEVA YORK y RIO JANEIRO

CON ESCALAS EN ST. TOMAS, BARDADOS, PARANA, PERNAMBUCO y BAHIA

Los magnificos vapores de esta Compañia, llegarán y saldrán como sigue:

| VAPORES  | SALIDA de    | LLEGADA a   | SALIDA de   | LLEGADA a    | SALIDA de    | LLEGADA a |
|----------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-----------|
|          | Newport News | Rio Janeiro | Santos      | Rio Janeiro  | New York     |           |
| Advance  | Setiembre 23 | Octubre 16  | Octubre 19  | Octubre 23   | Noviembre 13 |           |
| Alliance | Octubre 13   | Noviembre 6 | Noviembre 9 | Noviembre 13 | Diciembre 9  |           |
| Advance  | Noviembre 19 | Diciembre 4 | Diciembre 7 | Diciembre 11 | Diciembre 15 |           |
| Alliance | Diciembre 22 | Enero 5     | Enero 8     | Enero 12     | Enero 16     |           |
| Advance  | Diciembre 12 | Enero 15    | Enero 18    | Enero 22     | Enero 26     |           |
| Alliance | Enero 12     |             |             |              | Febrero 19   |           |

PRECIOS DE PASAJES DE MONTEVIDEO O BUENOS AIRES

A New York . . . . . 1.ª clase \$ 185—3.ª clase \$ 90

Ida y vuelta, válido por un año \$ 350.

WILSON SONS & Co. LIMITED

Agentes—Montevideo Solis 55, Buenos Aires Cangallo 326, Santos y Rio Janeiro.

## SHAW SAVILL & ALBION C. LIM.

Línea mensual de vapores entre Nueva Zelandia y Londres CON ESCALAS EN RIO JANEIRO Y TENERIFE

Los magnificos y rápidos vapores de esta línea saldrán de Rio Janeiro para Plymouth en sus viajes de regreso de Nueva Zelandia en el siguiente orden y fecha:

| VAPORES | CAPITAN        | SALIDAS DE     | LLEGADAS A     |
|---------|----------------|----------------|----------------|
|         |                | Nueva Zelandia | Rio de Janeiro |
| Talsi   | B. L. Barlow   | Setiembre 29   | Octubre 11     |
| Doric   | J. W. J. J. J. | Octubre 13     | Noviembre 6    |
| Arctur  | J. W. J. J. J. | Noviembre 13   | Diciembre 6    |
| Ionic   | W. H. Kidley   | Diciembre 13   | Enero 6        |
| Centur  | J. W. J. J. J. | 1889 Enero 10  | Enero 23       |
| Talsi   | B. L. Barlow   | Febrero 7      | Febrero 20     |

Todos los vapores de esta línea tienen excelentes comodidades para pasajeros de la 1.ª, 2.ª y 3.ª, clase y están alumbrados a luz eléctrica.

PRECIOS DE PASAJES DESDE MONTEVIDEO

A Londres . . . . . 1.ª clase, £ 35—2.ª clase, £ 25 3.ª clase, £ 15

Pasajes de ida y vuelta, válidos por un año, £ 52:10

WILSON SONS & Co. LIMITED

Agentes—Montevideo, Solis 55, Buenos Aires, Cangallo 326 y Rio de Janeiro.

## THE NEW ZEALAND SHIPPING C. LIM.

LINEA MENSUAL DE VAPORES

ENTRE NUEVA ZELANDIA Y LONDRES

Con escalas en Rio Janeiro

LOS NUEVOS Y MAGNIFICOS VAPORES DE ESTA LINEA SALDRAN DE RIO JANEIRO PARA PLYMOUTH EN SUS VIAJES DE REGRESO DE NUEVA ZELANDIA, EN EL SIGUIENTE ORDEN Y FECHAS:

| VAPORES    | TONELAJE | CAPITANES             | SALIDAS APROXIMADAS DE |
|------------|----------|-----------------------|------------------------|
|            |          |                       | Nueva Zelandia         |
| Kalkora    | 4474     | W. G. Crutchley R. N. | Octubre 4              |
| Tongariro  | 4103     | J. A. Bone            | Noviembre 1            |
| Aorangi    | 4103     | J. A. Bone            | Noviembre 22           |
| Rimutaka   | 4103     | J. A. Bone            | Diciembre 22           |
| Rangitikei | 4103     | H. E. Greenfield      | Enero 21-1889          |
| Kalkora    | 4474     | W. G. Crutchley R. N. | Febrero 21-1889        |
| Tongariro  | 4103     | J. E. Bone            | Marzo 21-1889          |
| Aorangi    | 4103     | J. A. Bone            | Abril 18               |
| Rimutaka   | 4103     | J. A. Bone            | Mayo 18                |
| Rangitikei | 4103     | V. A. Tarpi           | Junio 6                |

TODOS LOS VAPORES DE ESTA LINEA ESTAN ALUMBRADOS POR MEDIO DE LA LUZ ELÉCTRICA Y TIENEN RESENTES COMODIDADES PARA PASAJEROS DE 1.ª, 2.ª Y 3.ª CLASE.

PRECIOS DE PASAJES DESDE MONTEVIDEO

A Londres . . . . . 1.ª clase, £ 35 2.ª £ 25 3.ª £ 15

Pasajes de ida y vuelta válidos por un año, £ 52:10

WILSON SONS & Co. LIMITED

Agentes—Montevideo Solis 55, Buenos Aires Cangallo 370, y Rio de Janeiro.

n.79 perm.

## WILLIAM MEKLE Y Ca. CALLE CERRO LARGO 64-MONTEVIDEO

INTRODUCTORES

Fierros de todas clases, para herreros, carpinteros, etc. como tambien tirantes y vigas de fierro para construcciones.

Alambre para cercos, de acero y de fierro; patente y media patente.  
Estrados y piques de fierro.  
Fierro galvanizado para techos, idem liso.  
Zinc de todos los números.  
Caballetes, tornillos, clavos y rosas galvanizados.  
Flejes de todas clases.  
Hoja de lata de todas clases y tamaños.  
Ollas de tres pies y sin pies.  
Balda de sillas, reforzadas y remachadas.  
Loza piedra, labrada y lisa.  
Loza comun.  
Porcelana, vidrieria y cristaleria.  
Ceniza de soca.  
Soda caustica, etc. etc.

n.99 perm.

## GRAJEAS de Hierro Rabuteau

Laureado del Instituto de Francia. — Premio de Terapéutica

El empleo en Medicina del Hierro Rabuteau está fundado sobre la ciencia. Las Verdaderas Grajeas de Hierro Rabuteau están recomendadas en los casos de Clorosis, Anemia, Colores pálidos, Debilidad, Extenuación, Consecuencia, Debilidad de los Niños, empujamiento y alteración de la sangre a consecuencia de fatigas, veladas y excesos de toda clase. — Se tomarán 4 a 6 Grajeas diarias.

Ni Constipación, ni Diarrea, Asimilación completa.

El Elixir de Hierro Rabuteau está recomendado a las personas que no pueden tragar las Grajeas. — Una copita en las comidas.

Exíjase el Verdadero Hierro Rabuteau de OLIN y Ca, de París, que se halla en las principales Boticas y Droguerías.

## CERVECERIA POPULAR

RICHLING Y Ca.

MONTEVIDEO

Calle Yatay, 8, 10, 12 y 14

Corredores de la casa: Don Angel Russi, don J. Odicini, don O. Labordo, don J. Odicini.

Teléfonos: Gower Bell, 245.—Uruguay, 1042.

n.42 perm.

GOTA, REUMATISMOS, DOLORS

## SOLUCIÓN del Doctor Clin

Laureado de la Facultad de Medicina de París. — Premio Montyon.

La Verdadera Solución CLIN de Salicilato de Sosa se emplea para curar:

Las Afecciones Reumáticas agudas y crónicas, el Reumatismo gotoso, los Dolores articulares y musculares, y todas las veces que se quiera calmar los padecimientos ocasionados por estas enfermedades.

La Verdadera Solución CLIN es el mejor medio contra los Reumatismos, la Gota y los Dolores.

Exíjase la Verdadera Solución de CLIN y Ca, de París, que se halla en las principales Boticas y Droguerías.

## MUEBLERIA

FRANCISCO GARFALLO

101--18 de Julio--101

Este acreditado establecimiento ofrece un especial servicio al ramo para la capital y se encarga del embalse de los muebles para campaña, sin competencia en calidad y a precios módicos.

Deposito de la Pasta Pectoral cigarrillos Balzamicos papeles ocos y el elixer y Polvos de Mentholina De Africa preparados por el doctor Andreu de Bailona.

101--18 Julio--101

n.10 perm.

ENFERMEDADES NERVIOSAS

## CÁPSULAS del Doctor Clin

Laureado de la Facultad de Medicina de París. — Premio Montyon.

Las Verdaderas Cápsulas CLIN de Breu de Alcanfor se emplean en las Afecciones nerviosas y del cerebro y en las enfermedades siguientes:

Asma, Insomnio, Afecciones del Corazón, Histerico, Epilepsia, Alucinaciones, Aturdimiento, Jaquica, Enmedades de las vias urinarias y para calmar las excitaciones de todo tipo.

Exíjase las Verdaderas Cápsulas de Breu de Alcanfor de OLIN y Ca de París, que se hallan en las principales Boticas y Droguerías.

## La Nacional FABRICA DE CONSERVA ALIMENTICIAS

LA PRIMERA ESTABLECIDA EN EL PAIS  
FUNDADA EN ENERO DEL ORIENTE AÑO  
EN LA VILLA DEL CERRO  
POR  
MONGREL Y Ca

Ha puesto en venta sus productos que hasta hoy se han vendido en las siguientes: Dulce de membrillo—Dulce de manzana—Jalea de membrillo—Jalea de manzana—Compota de durazno—Duraznos enteros en almibar—Duraznos carozos en almibar—Orejon de manzana—Salsa de tomates—Tomates al natural—Dulce Guayaba seco—Batatas en almibar de Vainilla.

Para el mes estrante se ofrecen:  
Perdices en escabeche.  
Palomas, becacas y toda clase de caza.  
Pescados de varias clases, en escabeche.  
Lenguas, colas y carnes conservadas, tarros a propósito para el abastecimiento de buques, para viajes y para mesas de hoteles y casas de familia.

Deposito: Calle Treinta y Tres 96 y Cerrito 253  
ESCRITORIO: RINCO 55 (ALTOS)

Para las familias están nuestros productos en venta en las principales Almacenes de la Capital.  
Mongrell y Ca.

n.17 perm.

CÁPSULAS

## MATHEY-CAYLUS

Preparadas por el DOCTOR CLIN Premio Montyon

Las Cápsulas Mathey-Caylus de Quicera delgada de Gluic nunca cansan el estómago y están recetadas por los Profesores de las Facultades de Medicina y los médicos de los Hospitales de París, Londres y Nueva York para curar rápidamente:

Los Flujos antiguos o recientes, la Gonorrea, la Blenorragia, la Clatilis del cuello, el Catarro y las Enfermedades de la vejiga y de las vías urinarias.

Exíjase las Verdaderas Cápsulas Mathey-Caylus de OLIN y Ca, de París que se hallan en las principales Boticas y Droguerías.

## MARCAS

## PARA EL GANADO VACUNO Y CABALLAR

SISTEMA NIN Y GONZALEZ

Aprobado por la Asociación Rural, patentado por el Superior Gobierno, premiado en la Exposición "Feria de Paysandú en 1880, y en la Exposición Continental de Buenos Aires en 1882.

AGENCIA CENTRAL EN MONTEVIDEO: calle de la Brecha núm. 15  
SUCURSALES

|                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| En Canelones.               | D. Francisco Marquez.         |
| " San Juan Bautista.        | " Bautista Mourat.            |
| " Paso de la Cadena.        | " Bautista Vertiz.            |
| " San José.                 | " José M. Clara.              |
| " La Florida.               | " Manuel Tubino.              |
| " Durazno.                  | " Pedro Florenza.             |
| " Caballero (Durazno).      | " Larracheta y Nacabal.       |
| " Sarandí.                  | " Carlos A. Ramos.            |
| " Tacuarembó.               | " S. Fructuoso; Hlaf. Pereda. |
| " Cuaipirí.                 | " Manuel Granda.              |
| " Cerro Largo.              | " J. J. Texeira de Mello.     |
| " Treinta y Tres.           | " José A. Oliveres.           |
| " Paso del Dragon.          | " Plácido Rosas.              |
| " Santa Clara de Ollimar.   | " Domingo Callava.            |
| " Minas.                    | " Vicente H. Falco.           |
| " Maldonado.                | " Juan Mier.                  |
| " Colonia.                  | " Manuel O. Perez.            |
| " Soriano (Mercedes).       | " Pedro Peaca.                |
| " Paysandú.                 | " Manuel Cerro.               |
| " Salto.                    | " Aurelio Cuenca.             |
| " Fray Bentos.              | " J. A. Cienfuegos.           |
| " Berli.                    | " Zabala y Ca.                |
| " Cerro del Arbolito.       | " Nardo Brian.                |
| " Rocha.                    | " J. Angel Gallarza.          |
| " Aguada (Plaza de Frutos). | " O. Sciboloto.               |
| " Paso de los Toros.        | " Coelho Barros y Ca.         |
| " Yaguarí.                  | " Bernardo Fernandez.         |

n.70 perm.

## NEURALGIAS

Pildoras del Doctor Moussette

Las VERDADERAS PILDORAS MOUSSETTE calman y curan las Neuralgias más rebeldes, la Jaquica, la Gestraltia, la Clatilis, y las Afecciones reumáticas agudas y dolorosas, que han resistido a todos los demás remedios.

Las VERDADERAS PILDORAS MOUSSETTE deben tomarse en las comidas. El primer día se tomarán tres, una por la mañana, una al medio día y otra por la noche. Si no se encuentra alivio, se tomarán 4 pildoras el segundo día, dos por la mañana, una por la tarde y una por la noche. No se deberán tomar más de cuatro pildoras diarias.

Exíjase las Verdaderas Pildoras Moussette de OLIN y Ca, que se hallan en las principales Boticas y Droguerías.

PARIS — CASA CLIN Y Ca — PARIS

CASA INTRODUCTORA

DE

## S. OSTWALD Y COMPAÑIA

SUCESORES DE E. BERGMANN Y Ca.

Depósito de artículos

## Imprenta, litografía y encuadernacion

Calle Reconquista número 410 | Calle Solis números 28 y 30

BUENOS AIRES | MONTEVIDEO

ROSARIO DE SANTA FÉ—CALLE DE SANTA FÉ NÚMERO 182

VASTAS EXISTENCIAS EN PAPELES PARA IMPRENTA Y LITOGRAFIA

SURTIDO COMPLETO DE TIPOS Y ÚTILES

DE LAS MEJORES FÁBRICAS

EUROPEAS Y NORTE-AMERICANAS

PÓLIZAS EXACTAS, ALTURA AMERICANA

Únicos agentes en la República Oriental del Uruguay, de H. Marinoni de París.

MÁQUINAS DE MARINONI, MINERIAS, PRENSAS A MANO, MÁQUINAS, PIEDRAS Y TINTAS

PARA LITOGRAFIA, Y VARNICES LORILLEUX

MOTORES A GAS DE OTTO

Introducidos de los vinos y coñac de los señores Larrondo Frères

(BURDEOS)

UNICOS AGENTES DE LOS VINOS ESPAÑOLES

DE LOS

## Señores Marquez y Ca. (JEREZ)

La casa ejecuta toda clase de pedidos a Europa por mercaderías de cualquier género, a condiciones módicas, garantiendo la mas estricta exactitud en sus transacciones.

ÚNICO AGENTE EN PARIS

E. Bergmann

Casa en París, Rue Blau, número 27, En Buenos Aires, Reconquista, 410 y en Montevideo calle Solis 183 y 23; Rosario de Santa Fé, calle Santa Fé núm. 182.

VERDADERA SOLUCIÓN

## DE ANTIPIRINA DEL DOCTOR CLIN

Premiado por la Facultad de Medicina de París. — Premio Montyon.

El Mejor Remedio contra la Jaquica.

La VERDADERA SOLUCIÓN DE ANTIPIRINA DEL DOCTOR CLIN posee una acción poderosa para calmar los dolores en los casos de Lumbago, Torticolis, Neuralgias, Clatilis, Menstruación difícil, Cólicos violentos y los Accesos de Gota y de Reumatismos.

Se puede considerar científicamente la Antipirina como el remedio más poderoso contra el dolor.

(Certificado de Ciencias, Sesión de 16 de Abril de 1887.)

Dosis: Tómense cada día de 3 a 4 cucharadas de VERDADERA SOLUCIÓN DE ANTIPIRINA DEL DOCTOR CLIN.

NOTA. — CÁPSULAS DE ANTIPIRINA DEL DOCTOR CLIN destinadas a las personas que no quieren tomar Solución.

CASA CLIN Y Ca EN PARIS, Y LOS FARMACÉUTICOS.