

# EL COMERCIO

PERIÓDICO NOTICIOSO Y DEFENSOR DE LOS INTERESES DEL DEPARTAMENTO

FUNDADOR—JUAN JOSÉ MENDOZA

Dirección y Administración—JOSÉ I. MARTÍN

PERIÓDICO DE LA TARDE

ESTE PERIÓDICO APARECE

LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

CALLE FLORIDA NÚM. 133

SUSCRICIÓN

EN ESTA VILLA

Por mes. 4 00

CAMPANA Y EXTERIOR

Por semestre adelantado. 6 00

Por año. 12 00

Número suelto. 0 10

Ultrasado. 0 20

Las suscripciones de campaña y exterior

se hacen al vencimiento de tres o más

mensualidades, pagán en razón de 1 20

por cada mensualidad.

SOLICITUDES Y REMITIDOS

En la primera se comprenden los es

tos de carácter privado y se publicarán

razón de 15 pesos por columna.

En los segundos se comprenden los es

tos de interés público, y se publicarán

gratis.

No se restituyen a sus autores los es

tos que se reciban en la Administración,

fuera o no publicados.

ADOLFO VAZQUEZ-GOMEZ

REPRESENTANTE DE EL COMERCIO

EN MONTEVIDEO

Oficinas: «Agencia de la prensa» Calle

Treinta y Tres, 236

Teléfono «La Uruguay» Num 658

NUESTRO AGENTE

PARA AVISOS Y PUBLICACIONES

EN FRANCIA

EL SR. ALBERT LORETTE

Diretor de la Société M. de publicité

6, rue Chateaubriant Paris

## EL COMERCIO

INDEPENDENCIA, ENERO 31 de 1894

### PROGRESOS DEL ANUNCIO

Según crecen los negocios en los dife

rentes países se desarrolla el anuncio:

Hay quien arguye que aquellos deben su

progreso exclusivamente a este y si bien

una aserción tan absoluta puede ser un

tanto exagerada, no hay duda que gran

parte del éxito alcanzado por los más

prosperos comerciantes e industriales se

debe al anuncio.

Lo que hayan observado la marcha de

los periódicos y revistas durante los últi

mos veinte años habrán notado con algu

na curiosidad, en ellos el aumento en el

espacio destinado a anuncios.

La mayoría de nuestros lectores sin du

da no se explica cómo puede el industrial

derivar ganancias algunas gastando enor

mes sumas en anuncios.

Sih embargo, es un hecho que aun el

anuncio está en la infancia; especialmen

te en este país.

Es indudable que el anuncio ha venido

a hacer más barato el precio de los peri

ódicos y revistas y por consiguiente a di

fundir más sus lecturas en las clases po

bres.

El periodista, el anunciante y el lector se

ayudan mutuamente.

Así debe ser y así es.

En los Estados Unidos, más que en

ninguna otra parte, se reconoce el mérito

del anuncio.

Los yankees no esperan que les caiga

York la casa de Scott & Bowne y Samuel

W. Bowne, habían estado haciendo expe

rimentos con el Aceite de hígado de ba

lao durante tres años y por último encon

traron el modo de hacer una emulsión que

satisfizo los deseos de la facultad médi

ca.

El aceite de hígado de bacalao, había

sido reconocido por muchos años como

el más nutritivo de los alimentos, posee

dor de innegable propiedad curativa en

casos de Tisis, Tos, y Catarrhos, Escrófula

Anemia, Pérdida de carne, fuerzas y en

fermedades de la sangre.

También lo recomendaban los médicos (por

que no se conocía nada mejor) para ma

dres debilitadas y niños raquíticos; pero

se tropezaba con el inconveniente del

olor y sabor repugnante que hacían muy

difícil, en miles de casos imposible, su as

imilación.

Los señores Scott y Bowne resolvieron

el problema e hicieron desaparecer la di

cultad con su célebre Emulsión de Scott.

Hacia el año 1889 los médicos de más no

ta habían aceptado la nueva preparación

y ya la consideraban valiosísima.

Los fabricantes adoptaron un método

que aquel tiempo se consideraba muy ex

traño.

Lo fórmula de la Emulsión de Scott se

dió a conocer a todos los facultativos y

hoy no hay un médico que no sepa que

contiene esa célebre medicina.

Los señores Scott & Bowne reservaron

solamente el método de dividir el aceite

en moléculas infinitesimales para hacer

una Emulsión perfecta.

Ese método es aún propiedad exclusiva

de ellos.

Durante los primeros años, los señores

Scott & Bowne anunciaban en muy peque

ña escala; pues su capital era limitado.

En el año 1882 principiaron ya a usar

gran cantidad de periódicos en todos los

Estados Unidos.

En 1880 extendieron sus anuncios al Ca

nadá, y poco después a toda Inglaterra.

El anuncio en los periódicos produjo re

sultados casi inmediatos y les permitió ex

tender aún más sus negocios.

En 1884 y 1885 el negocio había adqui

tido grandes proporciones en España, Ita

lia y Portugal.

En 1890 la casa sucursal de París co

menzó sus operaciones.

Mientras esto ocurría, los señores Sc

ott & Bowne habían introducido la Emulsión

de Scott en México, Centro y Sud América

y en las Antillas.

Nuestros lectores recordarán la figura

la militer del hombre con el bacalao a cues

tas que es la marca de fábrica de la Emul

sión de Scott, y que aparece en cada fras

co de la medicina legítima.

Esta figura se ha publicado en millares

de periódicos, folletos, tarjetas, almana

ques y carteles.

Hace varios años la firma compro, terre

nos en la esquina de las calles de Rose y

Pearl, Nueva York, cerca del granioso

pueblo de Brooklyn, y en Mayo pasado

quedó erigido un enorme palacio que es

hoy la oficina y fábrica central de la Emul

sión de Scott.

Este edificio tiene doce pisos sobre el

nivel de la calle y dos subterráneos.

dos hombres inteligentes y de bastante pera

picacia para estimar en cuanto vale el anun

cio.

A la prensa deben los Sres. Scott & Bow

ne gran parte de la enorme popularidad y

venta de su inmejorable preparado.

Ellos descubrieron el modo de hacer agra

dable y asimilable el aceite de hígado de

bacalao.

La prensa pregonó el descubrimiento al

mundo entero.

Hay muchas cosas que han alcanzado

éxito del mismo modo; pero creemos que

la historia de los señores Scott & Bowne

es suficiente para probar el mérito del

anuncio en vista de las ganancias que re

porta el anunciante.

El cuidado de las vacas

Los establos de las vacas lecheras ne

cesitan siempre mucho cuidado, pero aun

más cuando estas están por parir.

En este caso la vaca aun necesita más

libertad y no hay que encerrarla en un si

llo, cuya temperatura sea más baja.

A la vaca le gusta la sociedad, y si se

la saca del sitio acostumbrado en el esta

blo, se la coloca en otro, diferente y lejos

de sus compañeras, se entristece, se vuel

ve inquieta y a veces tan irritable que la

prisión resulta funesta; y esto porque el

criador no conoce las costumbres de los

animales.

Se hace un «box» en una estremidad

del establo en que se halla generalmente

la vaca y se la encierra en esta un día ó

dos antes de la parición; de esta manera

no extraña el nuevo alojamiento, goza de

la misma temperatura; ve a sus compañe

ras y la parición no corre peligro.

En este período necesita de toda su fu

erza y vigor y los intestinos deben estar

limpios.

No debe dársele sales.

Se alimentará con raíces ó cosas por el

estilo durante los últimos diez días.

Una ó dos horas después del parto se

saca la mitad de la leche que contiene la

ubre y se le agrega agua caliente, hasta

llevar un balde, lo que se da de beber a

la vaca.

Esto le dará fuerza y es a la vez una

purga viviana.

No es bueno dejar que en seguida ma

ne el ternero.

Se le debe atar cerca de la cabeza de

la vaca para que esta le haga las caricias

que quiera, y se le alimentará con la leche

reben ordeñada.

En pocos días la vaca pierde el cariño

al ternero y se la puede alejar sin peligro

alguno.

La vaca prospera mejor si en los prime

ros días se le da pequeñas raciones de

grano.

Cuando empieza a venir la leche no an

tes, se puede ir aumentando la ración.

Raciones grandes apuran mas la leche

al principio, pero en cambio inflaman la

ubre.

No se acostumbra alimentarla con gra

no cuando están a campo.

Aunque sea un gasto este es remunerado

con creces en poco tiempo por la canti

dad de leche que produce.

(EL TURF Y LA CAMPANA).

Telegrama

Servicio de la «Agencia de la Prensa»

—El Dr. Herrera pedirá se acuerde p n

sion vitalicia para Don Tomás Gome

ro.

—La Iglesia de la Aguada adquirió en

Genova un altar por valor de 17 mil pe

sos.

—Los legisladores cobraron la mensua

lidad de Octubre.

—Las novedades políticas son de nin

guna importancia.

El Corresponsal.

## GACETILLA

### AGENCIA

MENSAGERIAS FLUVIALES

DE

NICOLAS CANEPA

25 de Mayo, esquina Plaza Colón

Agencia de vapores y de negocios en

general.

Despacho general de Aduana.

Ayuntamientos Judiciales y Administrativos.

Correos, marítimos y comerciales.

Compras y ventas.

Tasaciones.

Cambios.

Comisiones en general.

Remates.

Testamentarias y Sucesiones.

ABOGADO - Dr. J. Silvan Fernandez.

### A NUESTROS FAVORECEDORES

Suplicamos a nuestros favorecedores,

tanto de campaña como de esta Villa, se

sirvan a cancelar sus debitos con esta Ad

ministración dentro del mas breve tiempo

posible, pues urge a esta, con motivo del

nuevo año que hoy empieza, poner el

día su contabilidad.

### ITINERARIO DE VAPORES

Subida

Martes. «Atenas» y «Minerva»



LA NEW-YORK LIFE INSURANCE Y C<sup>o</sup>  
Seguros sobre la vida

**Capital: 138 millones de pesos oro.**  
**Sea 30 millones de pesos oro más que el Banco de Inglaterra.**

---

Para la felicidad futura y el bienestar de la familia del asegurado esta Compañía no tiene restricciones respecto a residencia, viajes, ocupaciones, hábitos de vida, clase de trabajo, &c.

No exige tinte ciego, presenta hechos con pruebas.

Después de que

Concede un mes de plazo para el pago de los préstamos, y se te meses para re-  
habilitación de la póliza.  
Después de tres anualidades, la póliza es no caducante y puede liquidarse a  
voluntad del asegurado.  
*Es un porvenir para la familia en caso de muerte!  
Y un verdadero porvenir para el asegurado en caso de vida!*

Departamento de Río Negro—  
Agencia de Seguros  
Nicolás Bollo.

Casa Baneria  
BLAS SOLARI Y Cia.

---

# AVISO NUEVO

---

tienda almacen ferretería

**EXPORTADORA**  
 DE MADERAS Y FRUTOS DEL PAIS

DE  
NICOLAS BOLLO  
Cables 25 de MAYO y MONTEVIDEO, esq. a la Plaza CONSTITUCION  
FRAY BENTOS

Esta antigua y acreditada Casa de Comercio ha recibido por los últimos vapores un GRANDE, VARIADO y COMPLETO SURTIDO DE ARTICULOS de TIENDA PARA LA ESTACION DEL VERANO consistente en *ricas telas para vestidos de Señora y niños, — paños de diferentes gustos y calidades, — percales desde 8. hasta 20 centesimos vara, — satines de diferentes gustos y calidades, — trajes, blouses para vestidos de niños, — completo surtido en Sederías, Batistas de varios colores y trajes, — Blondas y Cintado seda lo mas modernas y finas, — Granadinas seda negra, — Velo de China desde 3 hasta 66 centesimos, — Sombreros de paja para Niños, — Flores artificiales para sombreros desde 20 centesimos hasta 25 el ramo, — Telas de Vichy en lana y algodón, — Gomas de colores para vestidos, — respesnes de todas clases, — Abanicos, — Gorras, —*

gasa, raso, faja, y papel. - objetos para regalos. - Sombrillas con blusas de todo  
de las clases. - **Surtido completo en merinos negros.** - Brindes de angola de hilo - ce-  
zados para niñas niños y Señoritas a precios sumamente bajos  
es confeccionan trajes para hombres y niñas y para el efecto la casa cuenta con  
un paradisioso surtido de casimires de las mejores fábricas Inglesas, Italianas y  
Alemanas y con un hábil cortador.

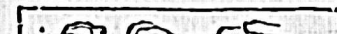
El sistema de la casa es siempre el mismo: poca ganancia y mucha venta  
Depósito permanente de los mejores específicos para curar las ovejas.  
**Aleopip murena live**  
**Bludo Little**  
**Thyma Grosol**  
**Glicerina**  
**Acetate de Eochor.**  
Agente de las acreditadas máquinas agrícolas Segadoras y Aladoras privilegiadas  
«MIC COR MIK»

Independencia, Octubre 10 de 1893  
NICOLAS BOLLO

---

# EMULSION de SCOTT

DE ACEITE PURO



WATERBURY, U.S.A.



**HIGADO DE BACALAO**  
CON  
**HIPÓFOSFITOS**  
**DE CAL Y DE SOSA.**  
ES TAN AGRADEBLE AL PALADAR  
COMO LA LEGUM.



Combina, á una gran variedad de establecimientos, las propiedades recreativas y medicinales del Arco de ZIGAGADO de BACATA, las famosas Fuentes y conchifuentes de los Hipocantos, y, con él, así, se obtienen simultáneamente los efectos de estos dos sistemas y hacen curaciones rápidos. Es, además, bien adornada y amueblada por los señores que la dedicaron, por donde abunda el diámetro, como muchas veces acontece con el uso del simple recto.



**Cura la Tisis.**  
**Cura la Anemia.**  
**Cura la Bronquitis.**  
**Cura la Debilidad General.**  
**Cura la Escrófula.**  
**Cura el Reumatismo.**  
**Cura la Tos y Resfriados.**  
**Cura el Raquitismo en los Niños.**

Ningun remedio, hasta el dia descubierta, cura las enfermedades convulsivas, tanto de los niños, como de los adultos, las afecciones del pecho y aparato respiratorio, o restablece

**En VENTA en las principales DROGUERIAS y BOTICAS**



