

Su comercio
o producto
puede
figurar aquí

Cabezales
en primera página
1 columna x 4 cm.



*¡Hola,
Canelones...!!*

Llegó
el momento en
que dejes de ser
espectador
y empieces a ser
protagonista

**EXHIBA SU COMERCIO, PRODUCTOS O SERVICIOS
EN UN LUGAR DESTACADO**

Pie de primera página - 5 columnas x 3 cm. - con opción a dos tintas

La edición regular de *el mirador* se distribuirá quincenalmente por suscripciones con reparto a domicilio y estará a la venta en comercios y quioscos en las distintas localidades. A partir de la edición nº 1 se difundirá en todas las ediciones la lista de agencias y corresponsalías. Previa a la salida de las ediciones especiales se informará el mecanismo de distribución de cada una de ellas de acuerdo a la localidad en la que se edite. Si usted desea recibir ejemplares o contactarse con los editores puede hacerlo sin compromiso por los teléfonos y direcciones que figuran más arriba.

**Pocas líneas pero
suficientes para
que todos recuerden
dirección y teléfono
de su comercio**

1 columna x 3 cm.

**PARA ANUNCIAR
OFERTAS,
PARA INCLUIR
MÁS INFORMACIÓN,
PARA AÑADIR
FOTOGRAFÍAS O
ILUSTRACIONES...
EN FIN...
PARA TRANSMITIR
UN MENSAJE
MUY PARTICULAR**

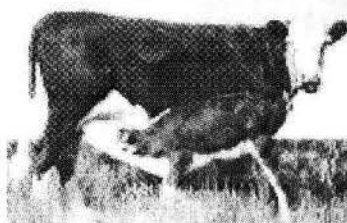
1 columna x 10 cm.

Lo que se viene

En estas páginas intentamos ofrecer un panorama de algunas de las secciones y espacios que hemos venido preparando.

La lista no es definitiva, por supuesto. Es sencillamente lo que hemos considerado que puede formar parte de este trabajo, y lo que sabemos que podemos comprometernos a sostener. Quizás algunas de

La Granja



En un departamento con zonas ubicadas en plena cuenca lechera, donde se producen algunos de los mejores vinos del país, y en plena "capital granjera" no puede quedar de lado el aporte de material informativo y de comunicación para los productores de la zona.

**DE AQUÍ ←
→ Y DE ALLÁ**

Una rápida mirada al departamento, el país y el mundo a través de noticias e imágenes. Datos, novedades, curiosidades, actualidad, a través de servicios de información nacionales e internacionales y los propios corresponsales de *el mirador* en la zona, para no aislarnos del mundo en que vivimos.

**EL ESPACIO
ADECUADO PARA
UN MENSAJE
BREVE Y CONCISO
DONDE BRINDAR
LA INFORMACIÓN
SUFICIENTE**

1 columna x 5 cm.

estas desaparezcan, otras cambien y –esperamos– la opinión y las sugerencias de ustedes, destinatarios y protagonistas de esto, lleven a que pueda haber nuevas secciones que logren satisfacer esas inquietudes e ideas.

Toda obra humana es perfectible, más aún este modesto esfuerzo que pretendemos vaya creciendo junto con todos nosotros. Alguien dijo una vez que somos parte de todo aquello que hemos ido encontrando en nuestro camino. Esperamos que *el mirador* sea una parte importante en el camino de todos.



ida & vuelta no es un boleto de ómnibus. Es algo más que eso.

Como decimos en la columna de presentación, queremos que esta propuesta sea un mecanismo de participación y diálogo. Que todos aportemos críticas, reclamos, soluciones, quejas y alegrías, inquietudes de cualquier tipo.

En fin, todo aquello que crean pueda compartirse con los demás.

Esta sección es de todos para que todos participen escribiendo.

Por ahora la correspondencia se recibe en: Juan Pecoche 131 Santa Lucía 90700, o por el-mirador@starmedia.com

**UNA EXCELENTE
FORMA DE ANUNCIAR**

*Formato ideal cuando quiere hacerse ver
2 columnas x 5 cm.*

Y UN PRECIO IDEAL...

Todavía no salimos y ya nos agrandamos

Esta es solamente una edición promocional. El formato de *el mirador* a partir del número 1 va a ser más grande que este... imaginen-se una columna más de ancho y unos 5 centímetros más de alto, y por lo menos 12 páginas.

Por ahora la frecuencia va a ser quincenal y el precio de venta andará en los 10 pesos. La venta por sí sola no cubre los costos de impresión, pero es suficiente para que, en un momento de desocupación como el que vivimos, quienes van a hacer el reparto a domicilio puedan hacerse unos pesitos cada quince días. Si a vos te parece mucho 10 pesos, pensá en que nos estamos dando una mano todos.

Pero para poder cubrir los costos es necesario que aquellos comerciantes, industriales, artesanos, profesionales, en fin, todos quienes brinden servicios, hagan un pequeño esfuerzo y colaboren anunciando en estas páginas. La suma de muchos pequeños aportes va a permitir que todos podamos seguir compartiendo esta propuesta. De la misma manera, contamos con que el resto de quienes participemos en esto (escribiendo, colaborando o simplemente leyendo) retribuamos al comercio del departamento ese aporte, haciendo uso de los servicios que se anuncian en este periódico de todos. Es una forma de apoyarnos mutuamente para poder salir todos adelante.

En las distintas páginas de esta edición promocional incluimos ejemplos de las diferentes opciones de espacios de publicidad.

Antes de decir nada...

Sacar un periódico hoy por hoy, y en el interior del país, parece cosa de locos.

En realidad lo es.

Por eso este grupo de locos se propone iniciar una aventura que apunta a la participación, a la integración de todos los canarios. Intentando llegar a todo el departamento de Canelones, y más allá aún, a las localidades de otros departamentos que se encuentran en su zona de influencia.

Esta modesta edición de prueba pretende servir no sólo de carta de presentación, sino sobre todo de tarjeta de invitación para acercar a todos aquellos que tengan inquietudes para compartir, para que adopten estas páginas como suyas. Este mirador pretende convertirse en un canal de diálogo, en una vía de comunicación de "ida & vuelta" como define nuestra página de intercambio entre redacción y lectores.

Estas primeras ideas que surgen en esta edición "piloto" son sólo las ideas que hemos ido recogiendo durante el trabajo de preparación. Es un esquema que no se cierra aquí, sino, por el contrario, pretende abrirse a la comunicación entre todos.

Este mirador es de ustedes. Bienvenidos.

Tras las venerables huellas del cronista Herodoto

A orillas del Nilo, un hombre ve pasar las barcas. Reconoce a bordo hombres y mujeres que ríen, bailan y celebran una fiesta. El hombre anota todo lo que ve. Y cuando vuelva a casa, en Grecia, informará también sobre ello. Ese hombre es reportero. Y conocemos todavía sus textos. Publicados hace unos 2.240 años. Herodoto, cronista de la Antigua Grecia, fue el primero en su género. El "protorreportero". En sus numerosos desplazamientos trató de reunir experiencias para ofrecerse las después a sus compatriotas. Acercar lo exótico y superar distancias es la tarea de quien narra sus viajes. En forma de diario, disfrazándolos de aventuras o como simples anotaciones. Lo que Goethe trajo de Italia o lo que Johann Gottfried Seume denominaría unos 20 años después Paseo a Siracusa eran, simplemente, los precedentes literarios del moderno reportaje.

El reportaje, sin embargo, no logró convertirse en un género periodístico hasta hace relativamente poco. El punto de inflexión es la aparición de los grandes diarios a comienzos del siglo XX. La abolición de la censura y el progreso técnico se tradujeron también en un gigantesco aumento del número de periódicos y de sus tirajes. Existía una demanda de nuevas formas periodísticas y se

satisfizo. Junto a las noticias brillaban los reportajes que profundizaban en los temas, los ilustraban y completaban. Era necesario saciar el hambre de información de las masas. Cada vez más deprisa y con mayor sensacionalismo. Nace entonces "el escritor sin conciencia".

El mundo vive un auténtico "boom" del reportaje y con él un debate sobre el sentido y los objetivos del género. ¿Qué tendencia, qué temas, cuánta fantasía podía contener un reportaje? ¿Es una forma combativa o artística? Durante la Primera y la Segunda Guerra Mundial, las diversas vertientes del reportaje se enriquecieron con otra variedad mucho más seria: el reportaje desde el frente. Engañados por la propaganda y casi siempre en países enemigos los informadores aprendieron a no fiarse de ninguna fuente que no fueran sus propios ojos.

A lo largo de la historia han ido surgiendo las más distintas formas del género. El reportaje social, el periodismo de investigación y el gran retrato llenan hoy las columnas. En los años 60, el "Nuevo Periodismo" de autores como Truman Capote y Tom Wolfe regresó incluso a las raíces del reportaje: una síntesis de información actualizada y Literatura.

(Reproducido de "print process", Heidelberg, Alemania, 2000).

Y por supuesto toda la información

En cada edición una puesta al día, en pocas palabras, de los hechos más importantes de la quincena en todo el departamento, en el país y el mundo.

Para ello se sumarán el trabajo de investigación de los periodistas, corresponsales y colaboradores en las distintas localidades, los comunicados e

informaciones que acerquen los distintos organismos e instituciones, y los servicios especiales y publicaciones con los que **el mirador** está coordinando el aporte o intercambio periodístico.

Y, por supuesto, el aporte de los lectores, protagonistas fundamentales de este esfuerzo que encaramos entre todos.

HAY OCASIONES ESPECIALES QUE MEREZCAN DESTAGARSE

Un buen motivo para aprovechar la oportunidad de un pie de página
5 columnas x 5 cm.

Y a un precio de ocasión...

mirador deportivo

No va a haber abogados, médicos ni otros especialistas similares como en la radio y la televisión.

Pero hay periodistas deportivos en serio, que, aunque no es lo mismo, algo pueden opinar sobre deportes.

Por supuesto que no va a faltar la información sobre fútbol, aunque en esta época de canales cable, radio e internet, **el mirador** no pretende ocupar el lugar de una publicación deportiva abarcando el análisis de los partidos y todas esas cosas. Pero sí van a estar los resultados de las ligas canarias y los campeonatos de OFI, y notas y reportajes a los protagonistas.

El baby fútbol también va a

estar presente. Aunque no es intención de **el mirador** fomentar la competitividad (opinión que seguramente generará discrepancias), habrá lugar para notas y a los clubes y fotografías de los chicos participantes en las distintas ligas.

Tampoco faltarán los otros deportes, como el ciclismo que gracias a los triunfos del Alas Rojas y la excelente presencia de España La Paz, sin desmerecer el esfuerzo de otras instituciones, han vuelto a colocar el ciclismo de Canelones en un lugar importante; o las bochas, el voleibol, el fútbol 5, el remo, las competencias hípicas, en fin, todo aquello que entre en el campo del deporte canario.

Canarios en el mundo

Aquí o en otros rincones del país, en su propio departamento o en algún lejano lugar en el mundo, hubo y hay mucha gente de Canelones trabajando, creando, desarrollándose y desarrollando su alrededor.

Evocando a quienes fueron y no están, o dialogando con quienes hoy siguen ese camino, intentaremos estar también junto a ellos para acercarnos un poco más entre todos.



mirador social

Habrà espacio para el acontecer social del departamento; aniversarios, celebraciones y bodas, con notas y fotografías, porque las distintas formas de

relación entre las personas que comparten un medio es la que sostiene la convivencia entre ellos y todos los demás.

GUÍA PROFESIONAL COMERCIAL Y DE SERVICIOS

La Guía Comercial y de Servicios y la Guía Profesional son espacios de anuncio e información.

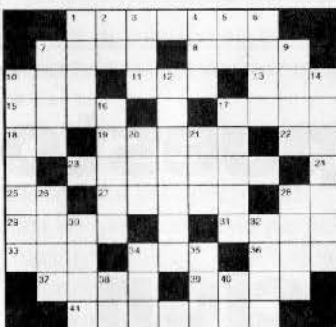
Las menciones, con un costo menor al de la publicidad convencional, se presentan agrupadas por rubros para que quienes busquen determinados comercios o servicios lo encuentren fácilmente.

AGENDA

La agenda de **el mirador** incluirá todas aquellas actividades programadas para los siguientes quince días en el departamento. Ya sea espectáculos, exposiciones, charlas, reuniones, actividades deportivas, cartelera bailable. Para que sea lo más completa posible va a ser necesaria la colaboración de todos quienes organicen esas actividades y acerquen la información que, en cartelera, se publica en forma gratuita.

ENTRETENIMIENTOS

También vas a tener toda una página con entretenimientos para toda la familia.



CruciDrama

Palabras cruzadas elaboradas especialmente para el mirador con referencias fuera de lo común para pensar y divertirse.

Caldo de letras

Porque hoy la cosa no está para sopa... para encontrar palabras con datos y referencias que nos tocan de cerca.

Humor

Una columna quincenal, historietas y caricaturas, y el humor de actualidad.

Canelones en la red



Vas a contar con rinconcito para estar al tanto de las novedades y de las páginas y sitios de internet que estén vinculados al departamento e intercambiar direcciones y contactos.

En el momento de armar este "número 0" aún estaban organizándose las corresponsalías y agencias en varias localidades de Canelones y Florida. Aún hay zonas disponibles. Si estás interesado en participar podés ponerte en contacto por el tel. (02) 3692304 o por el-mirador@starmedia.com

UN PIE QUE PUEDE CONVERTIRSE EN LA BASE DE SU PUBLICIDAD
AVISO EN PIE DE PÁGINA - 5 columnas x 3 cm. de alto
¡¡¡UN REGALO!!! SE PAGA POR SÍ MISMO...