

**Edición
casi-Pre
Electoral**

**HORARIO
DE VERANO:**

**No por
mucho
madrugar...**

TEST FLORIDO:

**Mida su
índice
primaveral**

NECROLÓGICAS:

**El arte
de quedar
bien**

Menos mal que tengo una hora menos para
hacerme cargo de todos estos líos...



ME VA A MULTAR, INSPECTOR?

No! Si LE VOY A DAR
UN PREMIO "IRIS"
A LA MEJOR
CONDUCCIÓN!



UNA PLAGA NACIONAL:

**Vandalismo
Encuestológico**

ENTREVISTA EN PATOTA:

**Gonzalo Reboledo
Director de IMPO**





Otras campañas, el mismo humor



La contienda electoral siempre entusiasmo y aturdió a los uruguayos. Así lo demuestra la exposición del Centro Zelmor Michelini. "Campañas en campaña" - Zelmor Michelini y los partidos políticos en la lucha electoral 1954 - 1958 - 1962 - 1966 - 1971". Eran épocas con muy poca tele y nada de internet, pero no faltaban los jingles, carteles, volantes, pegotines, actos, caravanas en auto o a caballo. En la muestra se pueden apreciar estos materiales, además de listas de votación, fotografías, caricaturas, documentos y prensa de la época que registra la actividad de personalidades de todos los partidos políticos. Para ayudar a "comprender un poco más la historia política de Uruguay y los cambios que se han vivido hasta hoy" dicen los organizadores.

El Vago Filosófico por Gezzio



Dicen que al dinero hay que salir a buscarlo... ¿Como voy a salir si no tengo ni para un boleto de omnibus?

Número 5 1ª quincena de Octubre 2014



es una locura que trata de llevar adelante LA PATOTA, la misma de aquellas viejas revistas de humor, y algunos iluminados escribas e ilustradores que se sumaron a ellos. LLENANDO PÁGINAS: Anzules, Checho, Edgarro, Mario "Finito" Plastine, William Gezzio, Joe Esteves, Luis Haro, Eduardo Horres, David Jardim, Leo Infante, Margarita, Memo Reimann, El Mioppe, Federico Murro, Renzo Vayra, Néstor Taranco, Alvaro Osuna, Andrés Trias.

OCURRIDOS EN LA CAMPAÑA: Anzules, Checho, Oscar Franco, Palleares, Cibis, Conilmon, Jorge Gregori, Mario Noel Bergeert, El Mudo, Oscar Franco.

ESTÁN AHÍ: Margarito, Florencia Flanagan, Paula Antognazza.

CONVENCIENDO AVISADORES: Pepe López. Tel. 099 837 939.

ENLUCIENDOSE CON LAS CUENTAS: W. André Pereda

DIRECTOR: Mario Plastine.

REDACTOR RESPONSABLE: Edgardo Taranco Bortone (Rocha s/n casi Durazno, Progreso, Dpto. Canelones).

REDACCIÓN: Rocha s/n casi Durazno, (90300, Progreso, Dpto. Canelones) 2369 2370 - 2305 2308.

buzon@puntogg.com @RevistaPuntoGG RevistaPuntoGG puntogg uy

DISTRIBUCIÓN: Distribuidora Caraga 25 de Mayo 724, Montevideo Tel. 2901 5999. Agüa 318, San Rafael, Maldonado, Tel. 4222 2383

Registro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Cultura Tomo XVI fojas 131.

Impreso en Impresora Polo S.A. Paysandú 1179 - Montevideo Tel. 2902 0452

DEPÓSITO LEGAL 364.476.

LOS EDITORES NO NECESARIAMENTE COMPARTEN LAS OPINIONES VERDADERAS EN LAS NOTAS Y DIBUJOS FIRMADOS. QUE SON RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORES.

De Clara del Buceo

¡¡¡La encontréeeee!!! La había buscado en incontables quioscos, pero de esos medio truchos que hoy por mi barrio, hasta que al final fui al Paquín, y allí la pude encontrar.

Recién fue de noche la voy a poder leer, y luego te la comento, pero yo me emocionó ver los dibujos tipo Guambía. Lo que no me encantó, te lo confieso, y debe ser por tema castos, es el formato "diario", me gusta más en revista, o a lo contrario, un formato tipo diario, pero más chico, que quede cómodo de leer en la camucha!

Lo que me calentó es que cuando la pedí en el Paquín, no la tenían en exposición, sino que la buscaban adentro, o sea que nadie que no tenga el dato la tiene o a pedir.

(Muy agradecidos, Clarita. Lo único que no compartimos es yo de "quioscos medio truchos". ¡Arriba los quioscos del Buceo que es van a pedir punto GG al distribuidor!)

Dulzuras de Agosto

Si, ya sabemos que estamos en octubre, pero qué le vamos a hacer si el café se llama Agosto y tiene una repostería indescribible. Hay que probarla. Se recomienda en especial la tarta de chocolate amargo. Lo salado no se queda atrás: bocacitas y ensaladas de salmón, jamón curado y pollo grillado. Tés especiales.

En Maldonado 1945, esquina Guambía, pegadito y en sabrosa competencia con el tradicional Su-Bar de Pepe y Lucy, padres de la responsable de las delicias de Agosto.

GG Gratis en el Este

Desde este mes, se suma un nuevo canal de distribución para quienes no pudieron conseguir la **puntoGG** en la fecha de salida. Las ediciones anteriores a la que circula en los quioscos, que ya están a disposición gratuitamente en los salones que integran la Asociación de Kioscos, Salones y Sub Agentes de Quiniela del Uruguay, también podrás encontrarlas en los servicios de Compañía de Omnibus del Este, en sus recorridos por Las Piedras, La Paz, Progreso, Saucos, Juanicó, Los Cerrillos, Canelones y Santa Lucía.



Patotero Patón

La gente de la patota sigue buscando otras posibilidades, sabiendo que con **puntoGG** no va a llegar a hacer un peso ni por asomo.

En el caso de Néstor, que ya cansado de currar con la murga La Canilla de villa Aguas Corrientes, ahora se lanzó a participar con los humoristas maragatos Sociedad Anónima (con sus "gachos patones") en nuestro principal carnaval.

Lo lamentamos por ellos, porque hasta ahora venían muy bien, y para él... bueno, que sea lo que Dios quiera.



Buenos Aires la tiene Clara

No sabemos qué día estará en la calle esta edición, pero si salimos a tiempo vale la pena esta recomendación.

Un amigo de esta publicación, Jaime Clara (nada que ver con "Clara del Buceo" que aparece más arriba en esta página), y que nos ha dado bastante manija en sus programas de CX-8 Radio Sarandí y Nuevosiglo TV, está presentando una muestra de sus excelentes caricaturas en el Espacio de Arte de Banco Ciudad [Esmeralda 660, C.A. de Buenos Aires]. Gardel, Onetti, Tita Merello, Cortázar, Borges, Rogelio González Carbalaj, Vicente Correa, Julio Sosa, Lorca, entre otros, son protagonistas de esta propuesta que se puede visitar de 10 a 18 hasta las miércoles 8 de octubre.



No sabemos si este tema podría definirse como "humor" o una dura reflexión. Es una ilustración de los humoristas españoles Miki y Duarte que está circulando en internet, y creímos que valía la pena reproducirla.





Cóctel CONLIMÓN

El problema de la minería a cielo abierto, es que si llueve mucho deberían ponerle un techito.

Si usted siente que el alma le pronuncia un voto, vaya urgente al cardiólogo.

Si la agrupación canaria de Pedro es "Destino Canelones", el número de la lista debería ser "1A".

Si la naturaleza fuera tan sabia, hace tiempo que hubieran desaparecido los humanos.



¡CHAU! VOY A PAVONITO! VAS EN MOTO?

¡NO! EN GIMNOS, POR LOS ACCESOS!

Tratándose de recuperar AFP, el Frente Amplio perdió el tren.

Como la marihuana ya pasó de moda en la campaña, ahora la droga es Guantánamo.

No sé si enamorarme y ver mariposas, o drogarme y ver unicornios.



Sí, Sí, Sí... No, No, No... *♪*





Surrealismo barato

Encuestológicamente

por Joe Colvoco

Había una vez un lejano país, que sufría los ataques vandálicos de cuanto depredador volátil aparecía en el horizonte.

Hubo un año en que sintieron el alivio por la falta de langostas, mosquitos, cuervos, libélulas, bichitos de la humedad y otras alimañas. No sospechaban que serían atacados por bandadas de una nueva plaga: las encuestas. Estos seres, alvosos y mutantes, demostraban una peligrosidad mayor a todo lo conoci-

do, ya que atacaban los centros mismos del origen del pensamiento crítico: el cerebro humano. Penetraban sutilmente en los hogares, a través de pantallas y aparatos de radio. Se movían a través de todo tipo de cables, con voces agradables y simpáticas, atrapan en sus tentáculos la voluntad de quien le prestase atención.

Así, uno a uno, los habitantes iban cayendo bajo el influjo de estos animales manipuladores de la mente, enfrentando a unos contra otros, jugando con los porcentajes de cuanta cosa vendible u opinable cayera en su verborgónico proceder. Convencían a la gente de que las cosas andaban bien o andaban mal, metían en las cabezas indefensas, opiniones sobre cuanto candidato político anduviera en la voluntad con ganas de ganarse una banca.

Acostumbraron a los adictos a vivir pendientes de gráficas, números, torres de diversos colores que representaban a diferentes partidos políticos y que competían en altura; despertaron el morbo en las multitudes que aguardaban con ojos enrojecidos el momento del noticiero en que aparecía un en-

A RAIZ DE ALGUNAS PREGUNTES DECISORIAS, LOCALITE TUDO UNA BANC EN LA INTENCION DE VOTO EN LOS SIGUIENTES GRUPOS: INVESTIGARLOS DE MAS DE 50 AÑOS, MUJERES CON EDUCACION MEDIA INCOMPLETA... Y PRESOS DE GUANTANAMO



cuastador con sus argumentos, cual misiles dirigidos al centro mismo donde los cerebros toman decisiones importantes.

Este era un tipo de invasión para la cual los habitantes de ese lejano país no tenían antidotos. A las langostas y mosquitos los combatían eficazmente con plaguicidas, pero a estos nuevos bichos no había forma racional de vencerlos, ya que su presencia diaria en cuanto medio auditivo o transmisor de imágenes anduviera por ahí, las volvíe inmunes a venenos y fumigaciones.



La gente andaba como alborotada todo el tiempo, aumentando su estrés encuestológico a medida que se acercaba el día de las elecciones. En silencio, muchos se comunicaban a través de las redes sociales, generando la idea de que la mejor manera de vencer a las encuestas, era ir a votar llevando la lista de sus amores bien guardada en el bolsillo, para evitar dudas de último momento y así neutralizar el efecto residual del mensaje recibido. Pero los encuestadores, utilizados por las encuestas que habían asumido vida propia, eran tan hábiles en su capacidad de infiltrarse, que lograron definir los porcentajes de personas que se comunicaban por redes sociales, y de éstas, cuantas votarían a un partido o al otro.

Definitivamente, la batalla final en ese día electoral, sería contra las encuestas y no contra el adversario de turno. Un gran desafío para la población acostumbrada a luchar contra mosquitos y otras plagas. Por eso los habitantes se ataban hilos en sus dedos, para acordarse de llevar la lista, sin arrugas, metida en un sobre protector, y colocarla en la ranura correspondiente en la urna del circuito que fuera asignado.

Y se desataban buena suerte en la contienda. Que ganase el que debiera ganar, y chau.





Mida aquí su índice primaveral

La primavera es la estación del año con mejor prensa. En Uruguay tiene mejor imagen que el verano aunque este sea de verdad y la otra pura ilusión. Como es casi imposible criticarla sin quedar solo en la rueda, lo mejor es subirse al carro de la mayoría con un flor en el ojal. Si completa el siguiente test, podrá saber si usted es tan primaveral como se siente o un auténtico contra.



1. Los primeros días de setiembre

- a) Empezia a quejarse de "lo que está por venir" (viento, lluvia y tontería)
- b) Arregla su jardín o reñueva su casa o prepara jugos energéticos o se anota en el gimnasio o desmonta la bici o todo esto y más.
- c) No hace ni dice nada.

2. El 21 de setiembre

- a) Cuelga en FB la foto de J. P. Varela.
- b) Adorna el balcón con flores y pajaritos de papel.
- c) Cuelga en FB la foto de su gato y saca la alfombra al balcón.

4. Si algún amigo se queja de alergia

- a) Contesta: ¿Qué querés si estamos en primavera?
- b) Entre lagrimeo y estornudos asegura que en estos meses, jamás se ataca de alergia.
- c) Le ofrece un inhalador.



ESTE MES EMPEZAMOS A SALIR LAS MARIPOSAS.



ALGUNAS... YO, LABURO TODO EL AÑO.

6. Si se enamora

- a) Lamenta que sea justo ahora que ya no se puede encender la estufa a leña.
- b) Le parece natural enamorarse ahora y lo celebra cubriendo de besos a la primavera o al primavero, según corresponda.
- c) Piensa: ¿Qué extraño enamorarme ahora.



Por último, si se inclinó por similar cantidad de respuestas A, B y C. Lamentamos informarle que usted pertenece al grupo de los In-In: Indecisos-indiferentes. Los In-In viven en la eterna duda, para ellos cada elección es una batalla perdida. Nunca se juegan sino que oscilan angustiados ante cada disyuntiva: ¿playa o campo?, ¿con gas o sin gas, ¿Argentina o Brasil?, ¿casa o apartamento?, ¿murgas o parodistas?, ¿Rampla o Cerro?, ¿macho o hembras?, ¿chito o blanco? ¿Salto o Paysandú?, ¿mate o café? ¡Te quiero ver el último domingo de noviembre!

Evaluación

Si marcó 5 o 6 respuestas "A". Usted no sólo detesta la primavera sino que además es un amargado. Dé vuelta la pisaada, antes de que lo abandone hasta su perro. Si en cambio, marcó una, dos o tres respuestas "A", todavía está a tiempo de sacar su espíritu del congelador.

Si marcó mayoría de respuestas "B". Enhorabuena, tiene un vigoroso espíritu primaveral. ¡Cuidé!o! Síte escuchar FM Océano por la mañana, cuyo conductor maldice su estación preferida. Únase a los muchachos del "No a la baja" que reparten pajaritos de papel y abrazan los árboles con cintas de colores. Y, por favor, pida turno con el alergista.

Si sus respuestas son mayoría "C". Tal vez vive en el trópico o está en misión en la Antártida. En caso contrario, nos preocupa. Debería consultar al médico, al psicólogo, al curandero o a quien sea que pueda sacudirle un poquito el alma y liberarlo de tanta racionalidad. (Espere, espere! Mire por la ventana. Capaz que se da cuenta de que el jaramín tiene nuevos brotes y grita: ¡Mierda llegó la primavera!

por: Margarita



3. Si le desean ¡Feliz primavera!

- a) Mira con desprecio al infeliz.
- b) Agradece con un sonriente "lo mismo para vos".
- c) Responde que antes, solo en Buenos Aires, se escuchaban esos buldúcces.



DESPELOTE



CURSOS DE CAPACITACIÓN Y DE INSERCIÓN LABORAL
PLATAFORMA EDUCATIVA ONLINE



Aula Uruguay
Capacitación

aulauruguay.edu.uy | Aquiles Lanza 1330 Piso 1 Montevideo | Tel.: 2900 6079 | info@aulauruguay.edu.uy



"Las horas que pasan ya no vuelven más" *

No por mucho madrugar amanece más temprano

por Eda

Así como el agosto de los uruguayos sería impensable sin la "Noche de la Nostalgia", hay otras dos costumbres que se han afincado en nuestra tradición, pero ya en la primavera. Una de ellas es el curiosismo llamado "Día del Patrimonio", que consiste en dos días; la otra es, en la última semana de setiembre, quejarnos porque el primer domingo de octubre nos vemos obligados a adelantar los relojes.

Hay muchas cosas de las que podemos enorgullocerlos los uruguayos porque marcan nuestra idiosincrasia. El suado, el dulce de leche, el mate, el fútbol, la garra charrúa, el chivito... y hay más. Pero una que arranca desde lo más profundo de la historia es, sin duda, quejarnos. Por algo fue Montevideo la primera población de las Américas que se quejó contra la invasión de Napoleón a España, la Madre Patria, en 1808, cuando se convocó aquel Cabildo Abierto del 21 de setiembre.

Entonces, cuando el Poder Ejecutivo resolvió instaurar el "horario de verano", obviamente aparecerían las quejas. Porque quienes se levantan temprano se ven obligados a dormir menos, porque los espectáculos y actividades nocturnas tienen que empezar en pleno día, porque los madrugadores tienen que moverse aun en plena noche. Como nada le viene bien o mal a todos por igual, también están quienes se ven favorecidos, pero ellos tienen la oportunidad de quejarse el segundo domingo de marzo, cuando las agujas de los relojes vuelven a su lugar correspondiente. Porque aquello de la Parda Flora es más que un dicho, es una realidad que se nos aplica a todos.

Una decisión ejecutiva

En tiempos electorales, en que el actual partido de gobierno sigue teniendo fuerza electoral, suele recordarse que el decreto 311 del 2006 que establece el cambio de

hora legal durante el verano, fue firmado por el primer presidente de izquierda, el Tabá. Pero lo único que hizo fue simplificar algo que ya era costumbre, porque ya se venía decretando lo mismo año a año. Tabaré se sacó de encima ese trámite y los solucionó decretándolo para siempre, o hasta que otro decreto lo derogue.

El primer cambio de hora que recuerdo (si alguno se acuerda de otro, que me lo cuente), fue allá en el '73, cuando la incipiente dictadura, en medio de persecución



par de siglos antes de Cristo el sistema de 24 horas de igual duración, más útil para realizar cálculos, pero no había instrumentos exactos para medirlo.

En la actualidad

A fines del siglo 18, Benjamín Franklin hizo notar a sus coterráneos, que los franceses (que obviamente no tenían electricidad) ahorran velas levantándose más temprano, una observación digna de un genio, que debería reconocerse a los franceses porque lo hacían, pero se le reconoce a Benjamín porque era norteamericano.

En 1905 un constructor inglés William Willett paseaba a caballo antes del desayuno (actividad que puede hacer un constructor solamente si es inglés) y también descubrió que levantándose más temprano se aprovechaba más el día, y como todos estos genios, escribió un libro o algo así sugiriendo adelantar la hora en verano. Nadie le dio bola, pero la tapa del libro aparece en los buscadores de Internet.

Fue la crisis económica provocada por la primera guerra la que llevó, primero a los alemanes en los territorios ocupados, a adelantar los relojes para ahorrar carbón en 1916, después se vieron obligados a hacerlo

consecutivamente el Reino Unido, los países en guerra y después los neutrales. En 1917 lo hizo la recién creada Unión Soviética, y al año siguiente los Estados Unidos.

Desde entonces muchos países lo han adoptado como norma, en algunos casos con curiosidades. Como es el caso de Australia, donde también se utiliza el horario de verano, pero no siempre se ponen de acuerdo con las fechas de inicio y final del mismo: por ejemplo, en 2005 Tasmania adelantó sus relojes el 1 de octubre, Australia Occidental el 3 de diciembre y el resto de zonas el 29 de octubre. Así surgió el dicho "no sé ni en qué hora vivo".

Aprovechar el sol y aguantarse

El hecho es que la hora se cambia, los relojes se adelantan, y tenemos que bancarlo sabiendo que nos robarán una hora, que esperamos recuperar en marzo. Y si a vos te molesta, pensá en los programadores de las computadoras y los celulares, que tienen que conocer cuándo cambia el horario en cada país para que no tengas que andar preocupándote por ajustar la compu y el teléfono.

Y me voy a dormir que mañana no amaneceré más temprano.

* Alfredo Le Pera, "Volvió una noche".



nes, secuestros, torturas y todo eso que la caracterizó, se vio inmersa en la crisis del Petróleo sumada a la sequía, y entre otras medidas se redujo el horario de trasmisión de la radio y la televisión, y se impusieron restricciones al uso de la electricidad, y se adelantaron los relojes para aprovechar más la luz del día.

La medida se repitió en otras ocasiones, inclusive una vez que se adelantó la hora legal en 90 minutos.

En plena democracia volvió a apelarse a esa medida, que por cierto ni es un invento uruguayo, ni es tan moderno como parece.

Cuando era más fácil.

Los relojes mecánicos se inventaron recién en el siglo 14, antes se usaban otros instrumentos para medir la hora, generalmente basados en el sol. También se usaron los relojes de arena, pero para medir períodos de tiempo, que se convirtieron en los cilindros con agujas que tanto tiempo parecieron incambiables. Recién en el siglo 21, los uruguayos volvemos a convertir un Cilindro en Arena.

En el antiguo Egipto, Roma o Mesopotamia, por ejemplo, se medían sólo la hora de sol, se dividía el día (no la noche) en 12 horas iguales, que obviamente eran más largas en verano, y no había que andar complicándose con decretos.

Un tal Hiparco de Nicea inventó en el un



"¡ESCRIBANLO!! USTED SI QUE SE LLEVA LA PLATA EN CARRELLA!!"

"SI, AM DGI!!"

CONSULTORIO JURIDICO NOTARIAL-CONTABLE
TASSO Y Asociados

Esc. Mirta Tasso - Esc. Andrea Rocha - Cra. Mayra Cabrera

J. Batlle y Ordóñez 709 - Tel. 2364 6388 - Las Piedras



SURTIDO PRE ELECTORAL





Importa que lo sepas

Es importante que sepas que nuestra tarea es acercarte todos tus derechos a través de la decodificación de la normativa vigente en un lenguaje simple y llano Programa LenguaJes Ciudadana. Este ha sido nuestro trabajo a lo largo de los últimos años y lo seguirá siendo en el futuro. Es tu derecho.

Ley N° 16.250 Migración

Los extranjeros migrantes pueden gozar de los derechos de salud, trabajo, educación, vivienda y seguridad social, de igual forma que los uruguayos.

Ley N° 16.060 SUCVE

La ley unifica el cobro de la patente de vehículos empadronados en cualquier departamento, sin distinción.

Ley N° 16.005 Patrimonio Cultural Intangible del Uruguay

El payador, la murga, las llamadas, la milonga, el tango, entre otros, forman parte del patrimonio intangible que nos identifica y es necesario salvaguardarlo.

Ley N° 16.065 Trabajo Doméstico

Los trabajadores domésticos tienen limitada la jornada de trabajo; derecho al cobro de horas extras, a descansos, al seguro por desempleo, a un salario mínimo, a asistencia médica y a indemnización por despido.

Ley N° 16.030 Pensión a las víctimas de delitos violentos

La muerte o incapacidad para todo trabajo, en caso de delitos violentos, genera derecho a recibir una ayuda económica mensual.

Ley N° 16.641 Trabajo Rural

Las horas de trabajo son 8 y deben respetarse, al igual que los horarios de descanso. Si la jornada supera esas horas, tienes derecho a cobrar horas extras.

Ley N° 17.242 Prevención de Cáncer de Cuello de Útero y de Mama

Todas las mujeres tienen por ley 1 día de licencia al año, para realizarse el Papanicolaou y la mamografía.

Ley N° 16.191, 17.125, Inspección Técnica Vehicular

El buen estado de los sistemas de dirección y suspensión, frenos, iluminación y señalización, elementos de seguridad, entre otros, son requisitos necesarios para la circulación de vehículos.

Ley N° 16.471 Protección de Animales

Quienes tienen animales a su cargo, sean sus dueños o no, tienen la responsabilidad de tratarlos de forma adecuada, brindándoles alojamiento, alimento y abrigo, y responder por cualquier daño que el animal pueda provocar a otro animal o persona.

Ley N° 17.214 Eradicación de la Violencia Doméstica

Se declara de interés general su prevención, atención y erradicación, para proteger la integridad física, emocional, libertad y seguridad de sus víctimas.

Ley N° 16.651 Protección Integral a las Personas con Discapacidad

El Estado debe asegurar a las personas con discapacidad, su protección integral, mediante su asistencia en las áreas de salud, seguridad social, trabajo, entre otras.

Ley N° 17.251 Violencia en el Deporte

Familias, niños y adultos, todos tienen derecho a disfrutar en paz de un partido de fútbol o cualquier otro evento deportivo.

Ley N° 16.296 Reparación a las víctimas de la Actuación Ilégitima del Estado

Se reconoce la responsabilidad del Estado en la violación de los derechos a la vida, a la libertad y a la integridad entre junio de 1968 y febrero de 2005. La ley otorga el derecho a una reparación material y moral a quienes fueron víctimas por motivos políticos, ideológicos o sindicales.

Ley N° 17.215 Violencia Sexual contra Niños, Adolescentes o Incapaces

El abuso o explotación sexual de niños, adolescentes e incapaces, como la prostitución y la pornografía, son castigados por la ley.



En Patota con... Gonzalo Reboledo, director del IMPO

"La base de datos jurídica accesible para todos"



Es consciente de la poca visibilidad que los uruguayos acusan del organismo que dirige. Esto lo ha llevado, en más de cuatro años de gestión, a emprender caminos de renovación y ampliación de canales de comunicación. Además del clásico "Diario Oficial" que publica, en papel, IMPO trabaja para que los textos de las leyes uruguayas estén disponibles para quien lo desee (rigurosamente actualizado) en la web, y hasta en la propia pantalla gigante que distingue su sede de 19 de Julio íman de público masivo, además en eventos deportivos y culturales. Gonzalo Reboledo responsable de la Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales es un hombre apasionado de lo que hace. También a la hora de contarle: Pepe López, Finito Plastine, Memo Reimann y Margarita Michelini dan fe de ello.

pg6: ¿Cuál es la función de IMPO?

GR: Yo te diría que cuando ingresamos acá, nosotros le decíamos a los funcionarios que sentíamos que veníamos a una empresa clandestina porque no había, desde mi punto de vista, una voluntad de cumplir a cabalidad con el cometido principal. Hay una máxima o una premisa que es que todos conocemos el derecho que nos rige. Para eso, los Estados tienen instituciones como IMPO cuya función es que todos los ciudadanos tengan la posibilidad de conocer las leyes, los decretos y las normas.

pg6: ¿Te parece que es conocida esa función de IMPO?

GR: Yo te diría que ha habido una carencia desde el principio de la historia democrática de nuestro país: cuando uno imprimía una cosa, la repartía y, más o menos, se podía decir "estamos cumpliendo con ese cometido"... Pero se ha cambiado muchísimo.

pg6: ¿Qué cambios ha habido?

GR: Los cambios se producen sobre todo en los últimos 25, 30 años. Vos fijate que los diarios quisieran tener un tiraje importante, pero tienen tirajes muy, muy pequeños. Y el Diario Oficial que nosotros hacemos ni siquiera tiene esa voluntad. Cuando yo ingresé acá, imprimíamos dos mil diarios. Hoy, estamos por debajo de los 400.

pg6: ¿Eso qué quiere decir?

GR: El Diario no se vende en los quioscos, si vos no tenés que buscar algo específico, no vas a comprar el Diario Oficial para informarte, te va a parecer que lo único que hay ahí son cosas que no te interesan a nadie. Por eso nosotros fuimos muy autocríticos cuando llegamos acá y llegamos a la conclusión de que el principal cometido de la institución no se estaba cumpliendo. Y lo que hicimos fue empezar a pensar, con los compañeros y con los colaboradores, cuál era el desafío.

Cómo podíamos nosotros superar esta dificultad: que la gente conociera la normativa.

pg6: ¿Qué soluciones encontraron?

GR: Primero hicimos un diagnóstico que nos presentaba dos niveles de problemas. Un primer nivel que es cómo se redactan las leyes, en un lenguaje que no es fácil para el que no sea leigo, ¿no? Y el segundo es que, obviamente, si uno saca eso en un diario con esas características, la gente no lo va a comprar, y no se va a enterar. Entonces desarrollamos un programa que se llama **Lenguaje Ciudadano** en el que nosotros primero "decodificamos" las leyes, las ponemos en un lenguaje entendible, llano, que la gente pueda entender cuál es el contenido para poder ampararse en las leyes. Y después, llevarlas a todos los soportes posibles habidos y por haber...

pg6: ¿De qué soportes estamos hablando?

GR: Obviamente, el Diario Oficial, el tradicional, pero también los otros diarios, también las radios, también la televisión, también los medios electrónicos y también la vía pública. Y es así que nosotros ampliamos nuestra base de soportes de comunicación que no hacen otra cosa que comunicar leyes.

pg6: ¿Eso provocó interés en el Diario Oficial?

GR: Yo te diría que el Diario Oficial es uno de los productos que nosotros tenemos, quizás el más conocido, pero no creo que sea el más importante. En general, la gente recurre al Diario Oficial cuando tiene una obligación judicial en la que se le exige la documentación para presentar.

También el Diario Oficial es la forma que el Estado encontró para decir "a partir de este momento esto está vigente"... Y si salió publicado en el Diario Oficial ya todo el mundo lo conoce. Entonces, así, nos damos por contentos.

pg6: Y está la pantalla gigante...

GR: La pantalla tiene como principal cometido la divulgación de las normas. Después, con el correr del tiempo ha sido una herramienta muy útil, gracias a que tenemos la explanada (municipal) enfrente y la podemos utilizar para la transmisión de eventos deportivos y culturales. Una vez por mes, con un convenio que tenemos con AGADU, pasamos un recital de un autor nacional. Pasamos películas nacionales, pasamos recitales y, obviamente, pasamos todos los partidos de la Selección. Esto nos sirve para tener algún vínculo con la población, más allá de la información. Después de esto, la pantalla

ha servido como vehículo para campañas de bien público de las instituciones, principalmente públicas, pero para algunas privadas, algunos organismos internacionales y esto también nos ha servido para poder tener ingresos.

pg6: ¿La gente se detiene a mirar la información de la pantalla?

GR: Yo no era tan optimista con esto, no se podía decir que se ve porque he escuchado comentarios o me han dicho "tal cosa la vi en la pantalla de IMPO".

pg6: ¿Cuál fue el evento que concitó más gente en la pantalla?

GR: Bueno, compiten la final de la Copa América y el recital de McCartney. Esos fueron los dos eventos de mayor cantidad de gente. También tuvimos mucha gente en todos los partidos del Mundial de la Selección. Lo de McCartney, por lo que me decía la gente de su producción, fue la primera vez que se autorizaba





mas completa en un lenguaje



Gonzalo Javier Reboledo Lebrato

Nació el 30 de julio de 1967. Es oriundo de Cerro Chato. Julio, su padre, se especializó en fundir computadores, mira dibujos de su madre, María Lucrécia. Marcelo, Nicolás y Sebastián son sus hermanos. El bagayo alternaba la actividad familiar: a los 11 años empezó a contrabandear, junto a su abuela. A los 13 años vino a Montevideo a la casa de su abuelita donde conoció a Carmen Lerena, su esposa. Acarició el título de sociólogo pero nunca presentó la tesis final. Militó grevemente siendo del Partido con el que se bajó de luego de la posición que tomó el Partido con el SeJ de Ciudadidad. Ya en el Frente Amplio, fue secretario de Carlos Pita y entre 2000 y 2005 estuvo a cargo de la Arana. Fue uno de los organizadores de la "Fiesta del X", alternó en la directiva de Bella Vista y desde marzo de 2010 está al frente de la Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales (IMPO). Tiene tres hijos: Belén, Emilia y Lucas.

que se transmitiera fuera del evento en simultáneo. También se pasó en Rivera y Maldonado.

g66: ¿Y eso cuánto costó?

g.R.: Ah, es una torta de plata, ciento veinte mil dólares.

g66: ¿Costó conseguir ese dinero? ¿Hubo que remar ahí?

g.R.: Alguna chanchita hubo que romper, (risas)... Pero creo que valió la pena porque es una inversión que se hace en la gente. Me parece que hay un retorno que realmente rinde.

g66: ¿Y la información por internet?

g.R.: Sí, nosotros contamos con la base de datos jurídica más completa y la única actualizada del país. Ahí tenemos, desde la ley número uno hasta la última promulgada, lo que nos da un plus por sobre otras bases de datos privadas que andan en la vuelta. Nosotros la actualizamos diariamente. Entonces, quienes consultan, que es libre, es gratuita 24 horas al día, tienen la certeza de que lo que están leyendo es lo que realmente está vigente.

g66: ¿Cuánta gente trabaja en IMPO?

g.R.: 80. Acá tenemos un know how importante de gente que sabe mucho de imprenta, que sabe mucho de edición de publicaciones y de libros. Hemos incorporado una librería digital, que lo que hace es resolver un problema vinculado al fotocopiaje de los textos...

g66: ¿Cómo es eso?

g.R.: Los gurises, los estudiantes en las Facultades, lo que hacen es fotocopiar los libros para poder acceder al material de estudio y esto les resuelve el problema. Pero deja por el camino otras dos variables que son los autores y los editores.

Que los dos invierten, uno invierte conocimiento académico y el otro invierte capital. Lo que hicimos con esta página es que los gurises acceden a los textos a un precio igual o inferior al de la fotocopiaje, y además, le pagamos a las editoriales y a los autores el costo que se merecen por venta de libros.

g66: Cambiando de tema, ¿fueste dirigente de Bella Vista, no?

g.R.: Soy hincha y además fui directivo, sí. En este baile me metí casi sin querer. Fui director en el 2012 y 2013.

g66: ¿lo fundiste? (risas).

g.R.: En el 2010 Bella Vista entró en una crisis... La suerte de Bella Vista estaba echada. Ahí yo soy autorcítico de nuestras posibili-

dades, de nuestras capacidades, pero muy crítico de las anteriores directivas. La verdad que nos metieron en un lío, metieron a la institución en un lío bárbaro y empezamos a juntarnos socios e hinchas a comer un asado, a conversar, a ver cómo podíamos resolverlo. Terminamos en el 2012, presentando una lista que lo dirige Echinopce...

g66: Echinopce había tenido problemas con Paco Casal, en su momento.

g.R.: Claro, por el famoso paquete aquel... Fue la primera vez que el Paco tuvo un lío con una directiva de un Club. Y bueno, intentamos resolver la situación pero ya estaba muy complicada la mano. No tuvimos más remedio que cerrar la institución, una institución que mensualmente perdía 50 mil dólares...

g66: ¿Las divisiones juveniles siguen funcionando, o no?

g.R.: Las inferiores siguen. Al cerrar primera división que es la fuente más importante de

egresos cortás un chorro importante y podés ir acomodándote. Hace dos años que Bella Vista no cumple en primera. Siguen trabajando en inferiores, yo creo que bastante bien además. Es gente muy bien la que está, gente que es hincha de toda la vida. Esta es una cuestión también: hay muchos cuadros en los que a veces los directivos son hinchas de otros cuadros. Se complica un poco entender qué es lo que están haciendo ahí si son hinchas de otro cuadro.

g66: Obviamente que a Sebastián Bauzá lo conocés bien.

g.R.: Sí, claro. Lo conozco de la cancha de Bella Vista y después cuando yo era secretario general de Bella Vista, él era presidente de la AUF. Y tuvimos que conversar muchas veces porque yo casi que iba a dormir a la AUF porque pasábamos con problemas, y con el presidente muchas veces nos juntamos para intentar resolver algunos temas. La verdad es que tengo la mejor de las opiniones de Sebastián. Yo creo que es un

capital impresionante que el fútbol dejó ir.

g66: ¿Qué opinión tenés de su salida de la AUF?

g.R.: Yo a estaba afuera del club, realmente no lo sé. Y no he hablado con Sebastián desde ese momento. Yo te diría que no hubiera cambiado al presidente de la AUF. No sé, capaz que el que viene es mejor, pero no lo hubiera cambiado. Además lo vi en situaciones de crisis. Lo vi con Uruguay ganando, con Uruguay haciendo un buen mundial, saliendo campeón de América. Lo vi bancando... Porque ahora nos olvidamos pero pedíamos la cabeza de Bauzá y de Tabárez cuando casi quedamos afuera del mundial en 2010.

g66: ¿Por qué creés que lo sacaron?

g.R.: A él lo decapitaron porque se iba a resolver los derechos de la televisión al otro día. Y seguimos en la misma situación, con lo que queda al descubierto que todo fue una maniobra para sacarlo a

él. Bueno, se harán cargo quienes lo hicieron.

g66: ¿Por qué te hiciste de Bella Vista?

g.R.: Es una buena pregunta. Yo soy de Cerro Chato y tenía un amigo que era de Bella Vista. En realidad era una familia amiga de mi padre, con quien contrabandéabamos. Cuando era adolescente contrabandéabamos con mi padre.

g66: Ah, mirá...

g.R.: Bueno, es verdad. Acá, en la dictadura, había que comer.

g66: ¿Y qué contrabandéabas?

g.R.: De todo, fundamentalmente, contrabandéabamos yerba, pilas, algo de ropa, bombones, mayonesa, aceite, azúcar.

g66: ¿Cómo en "El baño del Papa"?

g.R.: Bueno, no. Nosotros éramos "los ricos", comparados con ellos. Era un ómnibus que teníamos que empujarlo en los repechos, literal! ¡Teníamos que empujarlo, pero íbamos en ómnibus. Nosotros íbamos de Cerro Chato a Melo y Melo a Yaguajón. Ahí hacíamos el contrabando.

g66: ¿Estades contrabandéaban para comer?

g.R.: Mi padre tiene todos los records de fundir negocios. Tuviimos carnicería... primero un almacén que fundió mi padre... Mi padre vive todavía, espero que no lea este reportaje (risas). Después puso una fiambrería, después puso otro ahí... nosotros los rebuscábamos con el bagayo.

entre a finalmente un boliche, un bar de copas. Bueno, en el medio de todos estos negocios, entre a un negocio de otro ahí... nosotros los rebuscábamos con el bagayo.

Contrabandista e frontera



Yo tenía 10 o 12 años cuando empecé a traer bagayo con mi padre. Íbamos de Cerro Chato a Yaguajón. En la frontera, los milicos nos tenían manados a los que tiramos bagayo, había días que no podías pasar pilas, había días que no podías pasar bombones, había días que no podías pasar... El día que yo debuté de bagayero no se podía pasar yerba y mi padre me había puesto pena de muerte si decía yerba... "Cualquier cosa decir que tenés, menos yerba. No vayas a decir que tenés yerba".

Yo tenía un susto como pap' diez... Bueno, nos bajaban del ómnibus, nos ponían en fila con los dos bolsitos adelante. Entonces pasaba un miliquito que debía tener 20 años, el más raro de todos. El jefe miraba medio de lejos y este loco era el que revisaba los bolsos. Se paseaba por delante de nosotros y te pateaba el bolso... "¿Qué tenés acá?" Entonces, en función de la respuesta, él veía. Si desconfiaba que te estaba mintiendo, te abría el bolso y te llegabas a haber mentido, te lo comías. No sólo que te sacaba lo que tenías sino que... Bueno, estábamos en dictadura... Y el milico me pateó el bolso y me dice: "¿Qué tenés acá, rubio?" "Yerba". Y era el día que no se podía pasar yerba... "¿Te en este otro?" "Yerba". Mi padre me quería comer en dos panes. Dice el miliquito: "¿Te voy a dejar pasar, guri, porque si no, te vas a meter en la ropa... Y me dejás pasar con los dos bolsos que deberían tener yerba. Yo no me acuerdo ni qué tenían los bolsos.



por Homero

Al párroco le estaban haciendo su cena de despedida por 25 años de trabajo en una Parroquia. El Alcalde de la comunidad fue invitado para dar un breve discurso. Como el político trataba de elogiar, el sacerdote decidió decir unas palabras el mismo para llenar el tiempo:

—Mi primera impresión de la Parroquia, la tuve con la primera concesionaria que me tocó escuchar. Pensé que me había enviado el Obispo a un lugar terrible, ya que la primera persona que se confesó me dijo que había robado un televisor, que había robado dinero a sus padres, había robado también en la empresa donde trabajaba, además de tener aventuras con la esposa de su jefe. También en ocasiones se dedicaba al tráfico y a la venta de drogas.

El Padre continuaba: —Me quedé asombrado, asustadísimo. Pero cuando transcurrió un tiempo, fui conociendo más gente y vi que no eran todos así, vi una parroquia llena de gente responsable, con valores, comprometida con su fe. Y así he vivido los 25 años más maravillosos de mi sacerdocio.

Justamente en este momento llego el Alcalde, por lo que se le dio la palabra. Por supuesto, pidió disculpas por llegar tarde y empezó a hablar diciendo: —Nunca voy a olvidar el primer día que llegó el padre a nuestra parroquia. De hecho, tuve el honor de ser el primero que se confesó con él...

.....

Una joven rebelde muy liberada, entra en un bar completamente desnuda. Se para frente al mozo y le dice:

—¿Deme una cerveza bien helada!

El mozo se queda mirándola de arriba a abajo...

—¿Qué pasa? —dice ella— ¿Nunca ha visto a una mujer desnuda?

—Sí, muchas veces.

—¿Y entonces que mira? ..

—¿Quiero ver de dónde vas a sacar la gaita para pagar la cerveza!



AMPLIA PROTECCIÓN Y ASESORAMIENTO ANTES Y DESPUÉS DE SU ACTIVIDAD COMERCIAL

GESTIONAMOS SU CONTABILIDAD

TRÁMITES ANTE: BPS - DGI - MTSS - IMM

Asociación de Kioscos, Salones y Sub-Agentes de Quienelas del Uruguay

Av. Uruguay 1835/37 - Tel. 24083228

www.asociaciondekioscosysalones.com
akysaqa@adinet.com.uy

ESTÁ ESCRITO

Rejunte de cosas absurdas, insolitas y curiosas que se ven por ahí

IGRAN MATINE FLUOR!

de 8 a 14 años

sábado 20 de setiembre de 1984 a 2014

Logar: 1835 y 37 de Uruguay

Una matiné "flour" seguramente garantiza la salud bucal de los niños que concurren. Este volante que circula en Santa Lucía ofrece además que "si llevas algo flour participas de un sorteo". Podrás llevar sal fluorada o pasta dental...

El volante anuncia una muestra en la terminal Colón de Omnibus en Montevideo. Son pocas líneas de texto, pero alcanzan para inventar el nuevo mes de **dicimbre**, y cambiarle el nombre a Garzón, que ahora es solo Eugenio.

Del 4 de octubre al 31 de dicimbre 2014

Exposicón de arte, Camino Colón

Distribuidor Oficial

Tel: 9363 8700 - 9364 8711

Aunque hace poco lo cambiaron porque la marca necesitaba que se supiera quién es su distribuidor, durante muchos meses esta ferreteria en pleno centro de Las Piedras "distribuidor" pinturas de una marca reconocida.



Necrológicas - (Q.E.P.D.)*

El arte de quedar bien

por El Micop

Quando el tipo/tipa espicha, le cae el manto de santidad, salvo deshonrosas excepciones, como suele ocurrir con los gobernantes de facto y otras humanas especies particularmente repulsivas.

En ese instante el tipo/tipa no diremos que vive su minuto de gloria, sino una perpetuación post-mortem de casi ineludible repercusión periodística. La logra desde el cadáver menos trascendente, a aquellos que se las arreglaron para, en vida, alcanzar diferentes grados de notoriedad.

Entre los primeros hemos de ubicar a esos seres queridos que al ingresar al más allá, no logran trascender el más o menos sincero aviso fúnebre de familiares y amigos. Esos textos donde invariablemente se recuerda a "quien tanto quisimos", el inolvidable padre/hermano/sobrino/hijo/amigo o la especie que se

trata. Los coprotagonistas del aviso fúnebre, aquellos que allí aparecen debajo del nombre del extinto, son los que pagan el aviso y doblemente doloridos (por la pérdida humana y por la suma abonada) comunican no se sabe a quienes el luctuoso acontecimiento. (Acera de la redacción de estos avisos consulte en la funeraria: poseen experiencia al respecto).

Luego vienen las figuras públicas. Individuos e Individuas que en cuanto presentan síntomas de deterioro hacen que periodistas surtidos (informativistas, conductores de programas de radio y TV y otros letrados) comiencen a formalizar una carpeta con

información sobre el infrascripto. E incluso los momentos en que nada ocurre se aprovechan para ir adelantando el texto de la necrológica final.

Hemos constatado que hay quienes luchan por bajar o no la edad de imputabilidad del menor. Y lanzan sus argumentos. Lo que el vulgo ignora, es la existencia de inimputables jóvenes periodistas, totalmente desorientados cuando llega el momento de escribir y/o hablar del / de la recientemente desaparecido/da.

Es por ello, y previendo que podemos ser víctimas de la situación, que adjuntamos a continuación algunos textos modelo para la escritura de necrológicas.



Necrológica para Tipos / Tipas con mediana notoriedad

"Fue un(a) gran batallador(a) e incansable trabajador(a), pero optó por el bajo perfil que le permitiera desarrollar, desde las sombras, una tarea de enorme relieve. Sabemos que por eso mismo no querría este homenaje, pero que con ella, no podemos ignorar cuanto ha significado para el país y la sociedad toda..." (sigue lo que puedas hallar en "google" y si es poco lo complementas con "facebook")

Necrológica para Tipos / Tipas con amplia notoriedad

"Fue figura de primera línea en la actividad desplegada a lo largo de su prolífica existencia. Luchador infatigable, supo despertar admiración y respeto y también, no lo negáremos, resistencias de peso. Pero hoy, al realizar un análisis de su trayectoria, no podemos ignorar cuanto ha significado para el país y la sociedad toda..." (sigue curriculum fácil de hallar en "google").



Necrológica para Tipos / Tipas amigo/gal / de la periodista

"Muchos habrán de preguntarse por qué este homenaje a alguien que no ocupó titulares ni fue noticia. Debemos decirlo: el /la amigo/ga que se fue, no era de esos seres que necesitan de la publicidad para llevar adelante su tarea. Hoy despedimos a quien fuera más que un(a) amigo/ga, hoy despedimos a uno de esos seres que gozando del anonimato, supieron trabajar desde la penumbra en beneficio del país y la sociedad toda..." (le agregás lo que te acordás y podés pedirle ayuda a algún colega más veterano).

Necrológica para Tipos / Tipas de los que se fuera acérrimo enemigo.

"De esta figura que nos abandona fuimos sus contrincantes, no diremos enemigos, porque si bien nos enfrentamos sin escatimar cuanto pudiera sustentar todo eso que constituye la razón de nuestra existencia, sería deshonesto no reconocer que a quienes hoy nos eludís a un rival con quien fue un honor enfrentarnos, y sin coincidir con el /ella, no vacilamos en señalar que actuó seguro de hacerlo en beneficio del país y la sociedad toda..." (te despachás con todo cuanto le dijiste en vida ahora quitándole importancia).



Para el título de cualesquiera de las alternativas precedentes se sugieren los siguientes textos que pueden sufrir las modificaciones imprescindibles:

EL MUNDO POLÍTICO DE DUELO.

(Sustituir *Político* por el colectivo pertinente: empresarial, artístico, cultural, deportivo, periodístico, hípico, etc.)

LAS INDUSTRIAS Y EL AGRO PIERDEN UN EMBLEMA.

(idem)

MURIÓ EL HOMBRE, NACE LA LEYENDA

("Hombre" puede reemplazarse por "camarada", "conciudadano", "correligionario", "compañero" u otro/otras)

VARIAS GENERACIONES SINTIERON SU IMPRONTA

(Sin alternativas de cambio)

UN PERSONAJE A DESCUBRIR

(Quedan las variantes a cargo del lector).

Advertencia: Se aconseja no colocar el nombre del titular de la necrológica hasta el mismo instante de su publicación. Recuérdese que a algún periodista poco cuidadoso le reventó la jeta algún muerto que aun gozaba de buena salud.



Noticias de verdad... que parecen joda.

Vehículo cae por culpa del GPS

Un conductor que confiaba totalmente en su navegador satelital, cae por las escaleras de una calle peatonal en Aragón, España.

"A doscientos metros girar a la derecha" le indicó el GPS al conductor. El conductor, obediente, siguió las instrucciones, pero al doblar cayó por una escalera porque esa era una calle peatonal.

Una grúa tuvo que acudir en rescate del vehículo, mientras el GPS seguía insistiendo en que ese era el camino correcto.

Inmortalidad en Twitter

Una agencia de publicidad en Londres se encuentra desarrollando una aplicación, basada en inteligencia artificial, que aun si muere el titular de la cuenta, seguirá tuiteando, retuiteando y dando "favs" como si fuera el fallecido.

La aplicación llamada "LivesOn" genera "un gemelo digital" que aprenderá todo sobre tus gustos, preferencias, personalidad, para hacerte pasar por vos, cuando tu desites estar muerto.

"Cuando tu corazón deje de latir, seguirás tuiteando", es el lema de LivesOn, "bienvenida a tu vida social... después de la vida".

Contrata asesino virtual

Cansado de ver a su hijo jugar continuamente videogames de pashair por Carrascho, medita sobre una "shofie" que me habia shacado, de repente, algo shón en mi puerta... un golpe shuave, sherca de mi habitashión... "otra vesh el visho se pashó con el Shonny" murmuró sholo esho, y nada más...

Ah, recuerdo claramente, que era cashi octubre y la eleashión se venía y yo ardientemente ansiaba sher el prheshidente oriental y recordé qué grashioso quedó El Guapo al perder enojadasho prometió que se iba para la casha y quedó a mi lado como un eterno sheguendo, sholo puede sher sheguendo y nada más...

Y mi pecho de poshito se shenó de fuershia y dije shin duda: "Sheilor o shehora, le pido perdón shin lo escuché, la muschacha que limpia no vino hoy, y sho no se atender la puerta". Y miré en la oscuridad... oscuro como en la shede del Partido Independiente... oscuridad y nada más...

Muy pronto ó una shamada más fuerte "Sheguramente esh Julita que vino del Shopping se reventó la tarjetay y trajó un montón de shapatosh.

Veré shi esha esha ó Esh Pllarshita que volvíó del exterior para darame un vottio" y mi corashon de oligarca se estremeshió... ¡Esh el viento, la correntada wilshonishita y nada más!

Empujé la ventana hashia afuera é irrumpió un majestuosh

Lo que el viento no se llevó

por Con



Nicolás Parletti, un caradura

por Gaggio



Hiper

por Haro



A la manera de Edgar A. Pou

El Cuervotito



por Taina

Una vesh, en una tashiturna medianoche, mientras canshado de pashair por Carrascho, medita sobre una "shofie" que me habia shacado, de repente, algo shón en mi puerta... un golpe shuave, sherca de mi habitashión... "otra vesh el visho se pashó con el Shonny" murmuró sholo esho, y nada más...

Ah, recuerdo claramente, que era cashi octubre y la eleashión se venía y yo ardientemente ansiaba sher el prheshidente oriental y recordé qué grashioso quedó El Guapo al perder enojadasho prometió que se iba para la casha y quedó a mi lado como un eterno sheguendo, sholo puede sher sheguendo y nada más...

Y mi pecho de poshito se shenó de fuershia y dije shin duda: "Sheilor o shehora, le pido perdón shin lo escuché, la muschacha que limpia no vino hoy, y sho no se atender la puerta". Y miré en la oscuridad... oscuro como en la shede del Partido Independiente... oscuridad y nada más...

Muy pronto ó una shamada más fuerte "Sheguramente esh Julita que vino del Shopping se reventó la tarjetay y trajó un montón de shapatosh.

Veré shi esha esha ó Esh Pllarshita que volvíó del exterior para darame un vottio" y mi corashon de oligarca se estremeshió... ¡Esh el viento, la correntada wilshonishita y nada más!

Empujé la ventana hashia afuera é irrumpió un majestuosh

pajarraco pensé que era un tero o una gaviota, pero mash oscuro siempre fui una behista en biologia tresp sobre un poshiter de He-man que tengo en la puerta se poshó enshima del bushto de Herrera she poshó ahi arriba... y nada mash. Entonsesh aquel pajarraco oscuro la primer cosha negro que entraba en casha en años era un eshpéctral cuervotito. Le dije "tu, que eres tan desheado ¿cuál es tu nombre o tu apeshido compuesto en las orishas plútonicas de Carrascho?"

Dijo el cuervotito: "nunca másh"...

Me maravishé al escuchar esha reshuesha que tantas veshes le escuché decir a mi anshiano padre mientras el cuervotito, shentado sobre el bushto, she negaba a apoyarme en la eleccshión. Yo murmuré "otrosh amigosh she han volado antesh del herreshimosh, pero deshpues vuelven, vótame".

Y el cuervotito dijo... "nunca másh".

Eshtrmeshido por shu calma, dije "shin duda tu eres un comunishita tupamaro y shoshialishta, shin embargo pienso que puedesh ser amigosh del gobierno de Lacashe, de lo que hisho Julita" y el cuervotito, deshego las alash y she marchó, defecando antesh sobre shir listash de Gallinai y de Heber, y me dijo "nunca másh"...



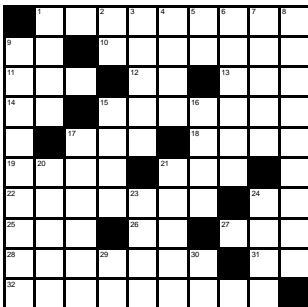


CRUCIDRAMA

La cosa viene así: como es habitual, las referencias nos llevan a las palabras que hay que colocar en los números correspondientes. Pero no todas son definiciones convencionales. Hay anagramas (palabras con las mismas letras en otra orden, que están en negrita), palabras escondidas (en medio de alguna frase que aparece en cursiva), acertijos y juegos de palabras. No es fácil, pero tampoco tan difícil como para intentar. ¡Suerte!

Acostadas

- Corte que le da garantía al elector al momento de votar.
- Gran Bretaña equivale a Mil millones de bytes.
- La **tercera** en orden es diestra y segura.
- De seguro al momento de encontras el toro salvaje.
- Bario** es el dominio de Bosnia y Herzegovina.
- El León eslavó es moneda en Bulgaria y miembro del Tribunal de Cuentas en Uruguay.
- En medio de **Loas** está el dominio de Angola.
- Enojará** confundida la mujer rebelde, según dirían en el campo.
- ¡Alá!** Dé la vuelta para encontrar la onda que se produce en el mar.
- Jalo** en desorden el agujero para calzar el bordoné.
- Reta** confundida la música, la pintura, la literatura, la escultura, etc.
- Al final del **lavarrapo** está el tonto, o a banda de los Fattoruso.
- Ordenando el **parador** se encuentra el empresario y productor de televisión que sobrevivió en los Andes.
- El nombre de la séptima letra del abecedario castellano es **Germanio**.
- Al final del **hechizo**, eleva la bandera.
- El **niquel** está en la conjunción.
- En medio del **atojo** hay parte del nombre de un famoso monumento en Agra, India.
- El **pasero** rodeado de rosales se encuentra mezclando los dólares.
- Veá** que contiene la intersección, que es el Universo del Señor de los Anillos.
- Sirve Luna** que en orden pertenece a todo el Universo o a CX-22.



Paradas

- Obre** en orden el río más caudaloso de España.
- Donde termina el **Emelec** está el dominio geográfico de **su país**.
- Ordene **cair** al equino rayado.
- Reta**, confundida, que traslada de allí hasta acá.
- Encuentra en medio del **tole**, como le dicen en Estados Unidos a la Terapia Ocupacional.
- Jalare** en desorden porque aliffo o insulta.
- Una **cosa renace** donde había un cilindro.
- En el **vale jala** el líder de la Cruzada Libertadora.
- El **guri aipa** en orden el arroyo de Paysandú.
- Algo** **largo** esconde percibir con el aliffo.
- Dijo poco** dónde se encuentra el mechón de pelo que se levanta sobre la frente.
- Otro sitio** esconde "además", en lenguaje jurídico.

- Rozan** desordenadamente la facultad de reflexionar.
- El **radio** esconde lo opuesto a amar.
- Estó **e** se encuentre donde **va decido**.
- Legu** en otro orden el actor mexicano "Diarios de Motocicleta".
- Lleva en medio el vehículo eléctrico o la banda Ewanescence.
- Iniciales del goleador de la Selección uruguaya y del Barcelona.

Solución (pero al revés)



Por qué cantamos: "Puerto Montt"

Cómo hacer famoso un lugar que no conocés

por Néstor

En las noches nostálgicas nunca falta la "o" larga y desafiada que cincuentones y cincuentonas entonan a coro cuando se escucha a Los Iracundinos cantando el "Puerto Mooooon".

Aunque muchos montevideos piensan que el Uruguay termina en el arroyo de las Piedras, el Carrasco o el río Santa Lucía, el país va más allá de Montevideo. Y en esas tierras del interior (aunque se les dice "de afuera" porque se encuentran afuera del Ejejo, pero eso es otro tema), ha nacido y vivido mucha gente que tuvo su éxito tanto sea en arte, deporte, ciencias o cualquier otro éctetera que se te ocurra.

Por ejemplo, si vas al Litoral, a las tierras de Leandro Gómez, es imposible evitar pensar en Los Iracundinos.

Se terminaba la década del cincuenta y en todo el mundo se vivía la furia del Rock and roll. Paysandú no era la excepción, y unos gurises -estudiantes en un colegio religioso de la capital sanducera-, los hermanos Leonardo y Eduardo Franco junto con Hugo Burgoeño, se juntaron, como tantos otros, a tocar los temas de onda.

La moda era usar nombres en inglés, y se les ocurrió el nada original "Blue Kings", pero a un profesor le pareció tan ridículo que les sugirió cambiarlo por uno en español. Y como se consideraban tan rebeldes, pintó "Los Iracundinos". Ahí nació el mito. Como siempre pasa, entusiasmaditos con el éxito local, los gurises se les jugaron y se lanzaron a Montevideo y Buenos Aires a probar suerte. Con temas como "La Felicidad", "El trunfador" y "La lluvia terminó" los sanduceros llegan a ser suceso en Argentina, Chile, Bolivia y México entre otros países.

Incluso hoy, si recorres férics de discos truchos en Bolivia, se escucha algún tema de ellos en lugar de "cinco minutos y nada más...".

Pero más cerca, en la vecina orilla, les fue tan bien que hasta hicieron cine y llegaron a ser los protagonistas de la película musical "Este loco verano".

En la década del 70 llegaron a grabar un LP (que era como se llamaban esos discos de vinilo grandes con muchos temas) por año, 6 álbumes instrumentales y hasta un disco para niños!

En noviembre del 68, fueron invitados a participar en el II Festival de la canción de Buenos Aires. Para su breve actuación, presen-

taron un nuevo tema: "Puerto Montt". Gustó, y obtuvieron el segundo puesto del certamen, pero lo más importante fue que esa canción la que los catapultó, aún más, a nivel mundial.

El tema, escrito por Eduardo Franco y Hugo Burgoeño, llevaba se llamaba "Por tu amor", porque esa era precisamente la frase original del famoso estribillo.

Se dice que la canción no convenía mucho a Franco, y preferían dejarla de lado en diversas actuaciones y grabaciones. Una noche, en un Hotel de Misiones, hablaban con un amigo sobre el desgaste y cansancio de tantas giras, y ese amigo le recomendó que se tomara unos días de descanso en algún lugar aislado, por ejemplo en Puerto Montt, en Chile.

Cuando escuchó ese nombre, mas que en las vacaciones, Franco pensó que estaba bueno como título de la canción. Además enajaba mismo en el estribillo y no había que modificar para nada el texto. Donde hasta entonces cantaban "por tu amor" empezaron a decir "Puerto Montt", y asíunto arreglado.

No importa que nada de lo que cuenta en la canción se pareciera a la realidad de aquella ciudad: muy pocos días al año el cielo es azul en Puerto Montt debido a la niebla y las lloviznas, y la temperatura promedio es de 5 grados. No tema mucho de romántico. Sin embargo la canción fue un éxito, el nombre se hizo famoso y la pequeña ciudad/puerto se revolucionó, ya que tras esa fama empezaron a llegar visitantes de todas partes que desean conocerla. Hasta es, casi, un pase obligado para quienes van a Bariloche.

Y como agradecimiento, un momento cerca del puerto homenajea a Los Iracundinos, representando a una pareja abrazada sentada en un banco, y su título es simplemente "Sentados frente al mar".

Lo paradójico de la historia es que recién en la década del 90 (treinta años después de creada la canción), Los Iracundinos llegaron por primera vez al aforo famoso puerto chileno. Eduardo Franco, cantante y compositor del tema, falleció en 1980, sin haber visitado jamás a aquel pequeño pueblo a que, sin pensarlo, llevó a la fama.

Transporte de pasajeros para eventos, viajes educativos, salidas de fin de año, etc., a nivel nacional o internacional.

CodeEste

José Pedro Varela 643 Las Piedras
Teléfono 93466034
info@codeeste.com



Líneas urbanas y departamentales - Horarios en www.codeeste.com

La Paz - Las Piedras - Progreso - Sauce - Los Cerrillos - Vista Linda - Barreres - Villa Felicidad - Juanico - Candones - Santa Lucía



punto FINAL



Una viejita iba a encender la cocina para preparar la cena de su marido, cuando por una fuga de gas explota la casa y salen volando los dos.

En la ambulancia van los dos heridos, pero la vieja lleva una gran sonrisa en la cara. Su esposo, preocupado de que estuviera en shock, le pregunta:

-¿Qué te pasa? ¿Por qué sonríes?

-Ah, es que es la primera vez en cincuenta años que salimos juntos a algún lado...



Una señora de 80 años tuvo una cita con un señor de 85. Al regresar a casa, su nieta le preguntó cómo le había ido, a lo que la abuela le contestó:

- ¡Tuve que darle una bofetada!

Y la nieta le pregunta enojada:

-¿Por qué? ¿Se quiso proparar con vos?

-No, al contrario... ¡¡¡¡¡pensé que se había muerto!!!!

Un anciano va a ver al médico:

-Doctor, ¿me puede dar algo que me baje el deseo sexual?

-Pero -objeta el médico-, no cabe duda de que, a su edad, el deseo sólo está en la mente.

-Si -contesta el anciano-, por eso quiero que me lo baje.



Participa: buzon@puntogg.uy / [RevistaPuntoGG](https://www.facebook.com/RevistaPuntoGG) / [@RevistaPuntoGG](https://www.instagram.com/RevistaPuntoGG) / 2369.2370 2305.2308 / www.puntogg.uy

CONVERTÍ
EL FIN DE SEMANA EN VACACIONES.
▶ SALÍ A DISFRUTAR TU PAÍS ◀



[f](https://www.facebook.com/UruguayNatural) [i](https://www.instagram.com/UruguayNatural) www.uruguaynatural.com | www.uruguaynatural.tv



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte