

# inf

d a t a

Parata Informática de Posdata N° 2. Viernes 28 de noviembre de 1997.

INTERNET EXPLORER 4.0

## Un simple programa o un nuevo paradigma?

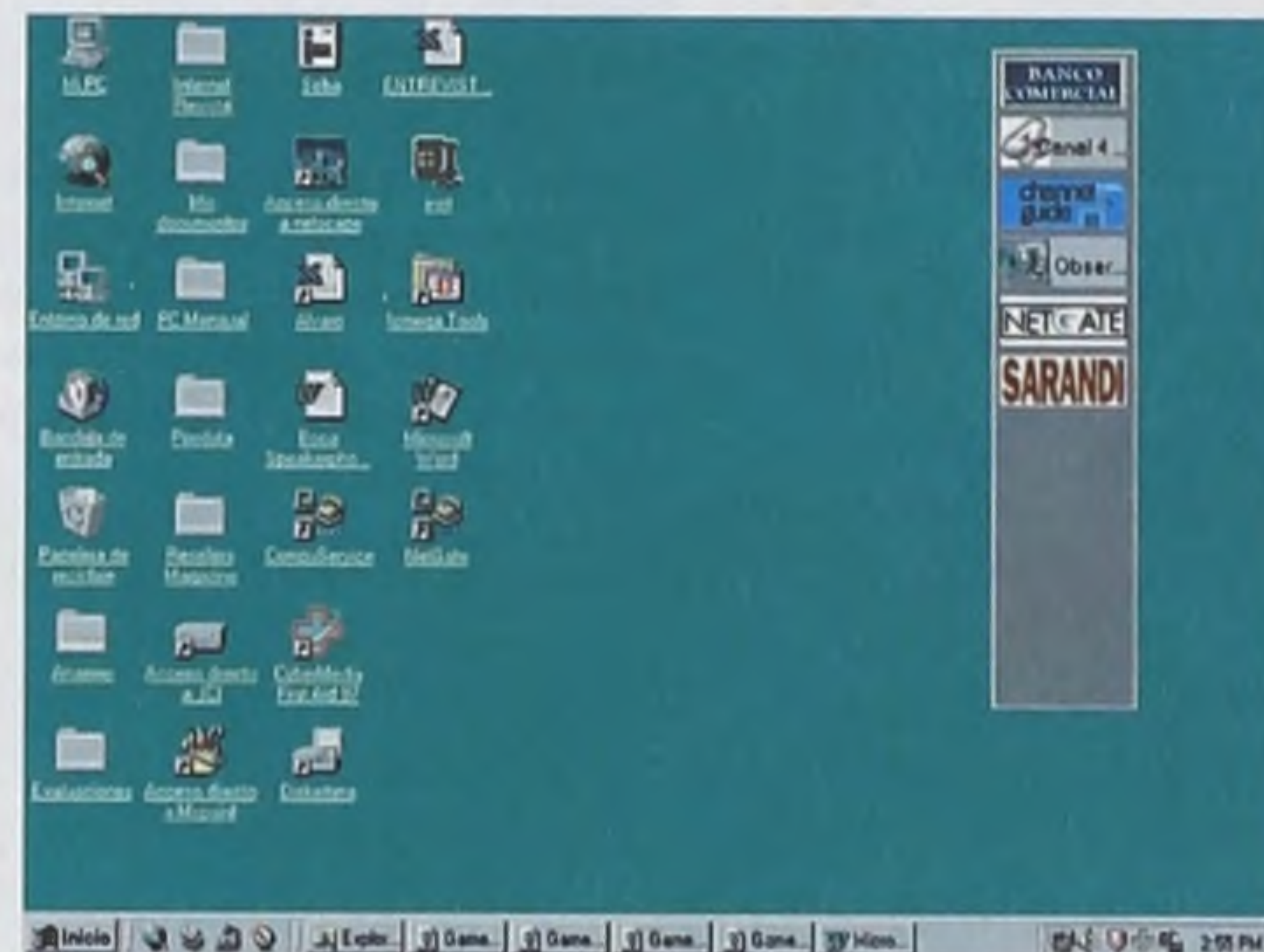
Cuando Microsoft lanzó al mercado Windows 95, enfatizó el hecho que habría "un antes y un después", tal como si se tratase del acontecimiento del siglo. Y si bien lo fue desde el punto de vista comercial (puesto que nunca antes un programa de computación había generado tantas expectativas en el público final) debemos reconocer que, desde el punto de vista tecnológico, realmente no tuvo lugar un cambio sustancial con relación a lo que ya existía en el mercado. De hecho, los 32 bits de procesamiento, la multitarea cooperativa, el multithreading, la interface gráfica, la papelera de reciclaje y todo lo que se anunciaba como innovación ya existía en los escritorios de millones de usuarios que habían apostado a Macintosh u OS/2 de IBM.

Desde esta perspectiva, aunque novedoso, Windows 95 no resultó tan innovador como muchos esperamos. Sin embargo, ahí está esperándonos cada vez que encendemos nuestras PC. En otras palabras, esa oferta de Microsoft que bien podría describirse como "lo mismo, pero mejor presentado", tuvo un gran respaldo por parte del público. Windows 95 literalmente arrasó en el mercado con sus competidores más pretendidos: OS/2 fue relegado a un nicho especializado y decididamente técnico que apuesta a la computación crítica.

Dos años después, la batalla ha sido desplazada hacia otros carriles. Nadie supo pre-

ver con mucha anticipación el espectacular crecimiento que Internet tendría a nivel global. Y el principal contendiente ya no era IBM —a pesar de los grandes aportes que había realizado a dicha globalización (recordemos que OS/2 v3.0 fue el primer sistema operativo listo para navegar en la Web, al tiempo en que OS/2 v4.0 fue el primer sistema operativo listo para ejecutar aplicaciones Java)—, sino que el principal enfrentamiento estaba planteado desde una empresa que, aunque pequeña desde un punto de vista infraestructural, bien puede considerarse un gigante del mercado: Netscape.

Es un hecho que el Netscape Navigator



**Escritorio Activo:** una de las principales características del producto es su alta integración con el sistema operativo, a través de lo que se define como Escritorio Activo. Vemos al clásico Windows 95 con una apariencia mucho más 'Internet'.

marcó claramente las pautas a seguir por parte de cualquier desarrollador de productos enfocados hacia Internet. El browser ampliamente estandarizado fue el centro de atención del mundo entero y Microsoft planteó un enfrentamiento directo para hacerse de un lugar en el sector del mercado que Windows, de alguna manera, había descuidado. Pues bien, el Explorador, principal caballo de ba-

ndice

- 1 **Nota de tapa** - Internet Explorer 4.0: ¿Un simple programa o un nuevo paradigma?
- 8 **Juegos** - Total Annihilation
- 10 **Libros** - Manual de Preimpresión Digital
- 12 **Internet** - PointCast: Información personalizada
- 14 **Evaluación** - ViewSonic y la serie Entré: Monitores de 15 pulgadas y 17 pulgadas
- 15 **CD - ROM** - Corel Print House



talla de Bill Gates en este rubro particular de la industria, fue evolucionando desde una primera versión —muy limitada, por cierto— hasta convertirse en lo que hoy conocemos bajo el nombre de Internet Explorer 4.0, el último eslabón en esta cadena evolutiva.

## ¿Qué lo hace diferente?

Nadie puede negar que el Internet Explorer se encuentra muy bien parado frente al Suite de Navegación Communicator 4 de Netscape, y que el enfrentamiento tecnológico muestra, en lo previo, un favoritismo marcado hacia el lado de Microsoft. Sin embargo, la capacidad de respuesta de Netscape siempre ha sido alucinante y no debemos dar por muerto a su producto hasta ver el funcionamiento de su nuevo proyecto Constellation. Recién entonces podremos vaticinar un veredicto. Sin embargo, en la actualidad nada parece eclipsar la potencia del Internet Explorer. Evidentemente, la idea de Escritorio Activo es una de las más seductoras armas en la batalla. Así, el escritorio de Windows se transmuta con el área de trabajo del Internet Explorer en un eclecticismo bastante peculiar, al punto tal que los usuarios ya no estaremos en condiciones de discernir con qué elemento estamos trabajando. A este Escritorio Activo se le suma un gran avance en el aprovechamiento de las tecnologías Push, de forma tal que cada internauta pueda definir un perfil de preferencias y obtener la información que necesita o que le agrada en todo momento, manipulando los nuevos 'canales' de datos. Microsoft ha establecido convenio con grandes proveedores de información para que exista una serie de canales prehabilitados que, evidentemente, pueden ser configurados de acuerdo a los gustos de cada uno. Podremos, entonces, agregar o quitar los canales de nuestro interés bajo una simple premisa: contar siempre con la información que nos hace falta.

Los desarrollos ActiveX, Java, JavaScript y cuanta herramienta pueda uno imaginarse para aprovechar al máximo la red de redes, ya están integrados en el corazón del sistema. En otras palabras, muchos de los clásicos plugins ya se instalan desde el momento en que el Explorador es colocado en nuestro disco rígido, evitando las fastidiosas cargas de varios minutos previas a la visualización de un contenido que, en muchas oportunidades, no resultaba de nuestro entero agrado.

Los programas de correo electrónico y lectura de grupos de noticias han sido conjugados en la versión lite de Outlook, denominada Outlook Express. Si bien se trata de una versión ligera con prestaciones reducidas, cuenta con el conjunto de herramientas necesarias y suficientes para la administración de mensajería. Sin embargo y a pesar de responder coherentemente a las necesidades mínimas de comunicación, Microsoft pretende que sea el verdadero Outlook

incluido en el Office el cliente de correo electrónico por excelencia. Las diferencias son tan notorias como seductoras, incluyendo desde la posibilidad de programación de eventos, el manejo de agendas compartidas, la utilización de calendarios y recordatorios, la inclusión de notas en el propio monitor, etc., etc., etc. La versión Express incluida en el Internet Explorer realmente se encuentra muy eclipsada por su hermana mayor operando en forma conjunta con el Exchange Server. De todas formas, para la manipulación de correo siempre existen alternativas varias provenientes de terceras partes. En lo personal, recomendamos plenamente en Eudora Pro, pero entendemos a quienes no estén de acuerdo con nuestra elección (después de todo, las elecciones siempre revisten características tan subjetivas como inapelables).

## ¿Hasta dónde es un simple programa y cuándo deja de serlo?

Decididamente, el Internet Explorer 4.0 de Microsoft es, en la práctica, más que un simple programa. De hecho, la simple integración como shell del sistema operativo hace que, a los ojos del usuario, luzca como un elemento decididamente nuevo en su PC. Las clásicas tareas propias de un entorno gráfico tales como un doble click del mouse para activar un objeto (desde abrir una carpeta hasta ejecutar una aplicación) han sido sustituidas por nuevos elementos. Así, un solo click de botón izquierdo del mouse nos permitirá invocar las acciones propias de cada icono de mismo modo en que realizan todas las acciones en Internet.

Muchas voces han dicho por allí que este cambio persigue una meta concreta: ofrecer la manipulación de los objetos locales la misma facilidad propia de los objetos diseminados en Internet. Sin embargo, creemos que el cambio va más allá y así lo señalamos un mes atrás, en la primera edición de Infodata. Este nuevo paradigma de la computación persigue a Internet considerándolo el espacio de trabajo de cada usuario. De esta forma, la idea no se reduce a una simple facilitación de operaciones sino que pretende algo mucho más importante: que Internet se encuentre al alcance del usuario en cada momento de sus operaciones. Dicho de otra forma, que trabajemos con Word, Excel o Access, por ejemplo, y seamos capaces de abrir, copiar, pegar y guardar información —entre otras tareas— tanto en nuestros discos rígidos como en los discos de cualquier computadora conectada a través de TCP/IP, sin importar el lugar del planeta en el que se encuentre. Combinando Windows 95, Internet Explorer, Exchange Server, Java y ActiveX, Microsoft lo logrará en un futuro bastante cercano.

## ¿Por qué deberíamos instalarlo?

Hay un hecho concreto: si somos fieles seguidores de Netscape —y si algo caracteriza a una gran mayoría de los usuarios es que nos volvemos 'adictos' a los programas a los que estamos acostumbrados, siendo muy difícil abandonarlos una vez integrados a nuestra rutina diaria—, seguramente seguiremos utilizando los productos de Netscape. De hecho, el Communicator es lo suficientemente completo como para descartar su utilización si provenimos de la numerosa familia de usuarios Netscape. Sin embargo, día a día nacen nuevos internautas, y quienes recién se suman a la navegación podrán estar seguros de que encontrarán, en el Internet Explorer 4, un



**Pantalla Principal:** como se ve en esta pantalla, el navegador no ha sufrido enormes cambios en su interfaz, pero sí muchos y pequeños cambios que aumentan su productividad. Éstos se ven a medida que comenzamos a trabajar con el producto.

### s t a f

#### Consejo Editorial:

Ana Moraes Aguiar, Alvaro González, Sebastián Basaldúa, Gerardo Bleier.

**Columnistas:** Irina Malinow, Ricardo Pence.

**Diseño:** Fidel Sclavo  
**Armado Gráfico:** Taller de Posdata  
**Fotografía:** Diego Machado

**Departamento Comercial:** Myriam Monteiro, Elba Fernández, Sebastián Ruvira

**Coordinación General:** Verónica Torres Falco

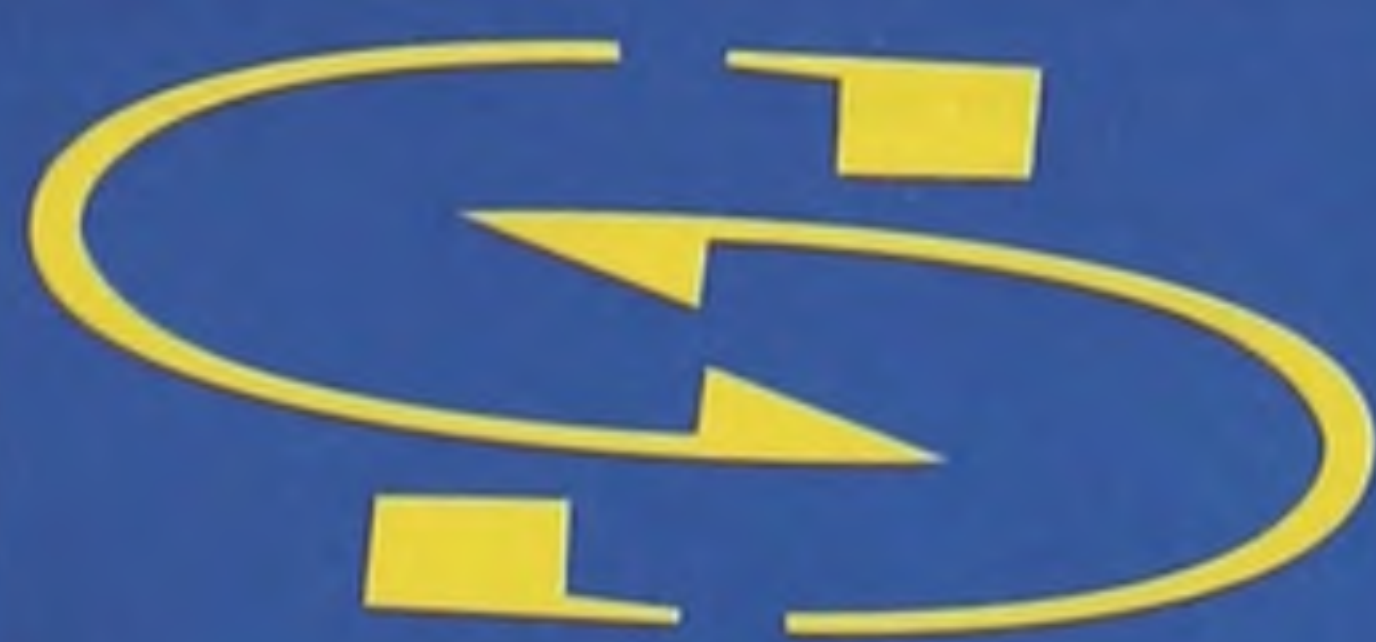
Infodata es una co producción de Grupo Editorial Alfíl y revista Posdata



# TE VA A IMPACTAR



En Tecsys Megastore experimentarás la libertad de elegir lo que realmente necesitas, tomándote todo el tiempo que quieras para hacerlo -todos los días de 10 a 22 horas. Las marcas más importantes, todos los accesorios e insumos en informática, los encontrarás en Tecsys Megastore. Porque es un mundo en computación. Verás que Tecsys Megastore te va a impactar.



## TECSYS

UN MUNDO EN COMPUTACION

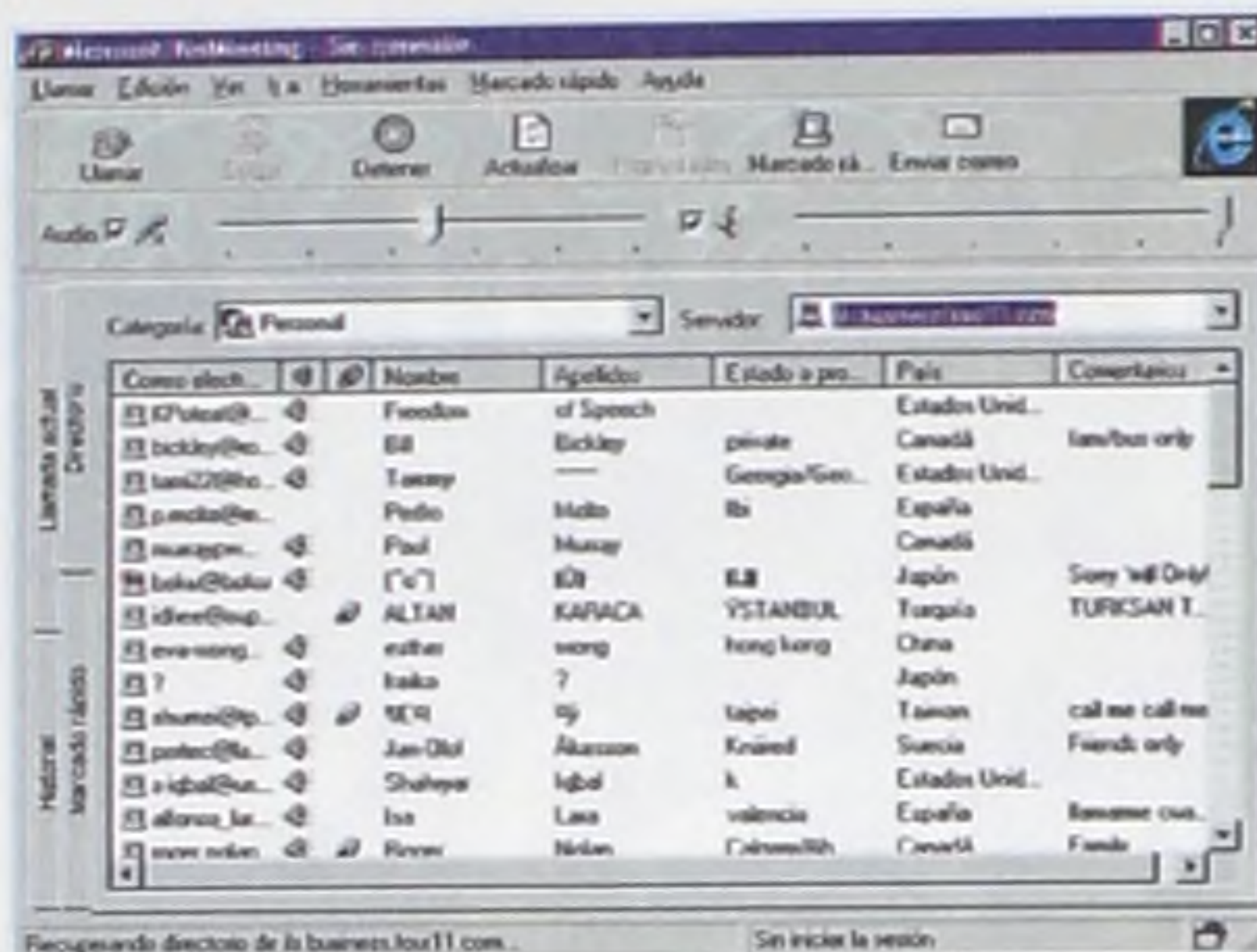
### MEGASTORE

**Av. Italia 5768 esquina Bolivia - Tel.: 601 6184 Fax: 601 8100**



producto lo suficientemente sólido como para emplearlo como herramienta diaria para los viajes por el ciberespacio. Por otro lado, es evidente que quienes apostaron a las distintas versiones previas del Internet Explorer habrán de adoptarlo como la herramienta lógica de navegación. Su curva de aprendizaje no es, en absoluto, pronunciada siempre y cuando no se emplee la función de Escritorio Activo sino que la herramienta se utilice como un simple navegador.

Desde el momento en que el Internet Explorer 4 puede ser acoplado al sistema operativo, la integración de ambos productos ofrecerá resultados bastante particulares. De hecho, el Internet Explorer 4.0 es capaz de convertir a Windows 95 en un completo navegador modificando la forma en que habitualmente se trabajaba con la interface. El punto es que si, por algún motivo particular, queremos desinstalar el producto, esta integración con el sistema puede generar algún dolor de cabeza bastante fuerte. La herramienta del propio Windows 95 para agregar o quitar programas, localizada dentro del Panel de control, nos podrá dar una buena mano para remover las funciones del Escritorio Activo. Sin embargo, nunca estará de más con-



**NetMeeting: si queremos mucho más que un simple Chat con usuarios de la Red, NetMeeting puede ser la respuesta, de la mano de Microsoft e incluido en el nuevo producto.**

tar con un par de utilitarios de gran ayuda para el mantenimiento pleno de la información de nuestros sistemas. De hecho, las bibliotecas del tipo DLL deberán ser escrutadas minuciosamente luego de una desinstalación, al igual que muchos otros archivos de configuración con extensiones INI, CPL, etc., etc. Además, si bien el Explorador cuenta con una buena suerte de plug-ins incorporados desde la propia fábrica, cualquier instalación de agregados posterior deberá ser considerada siem-

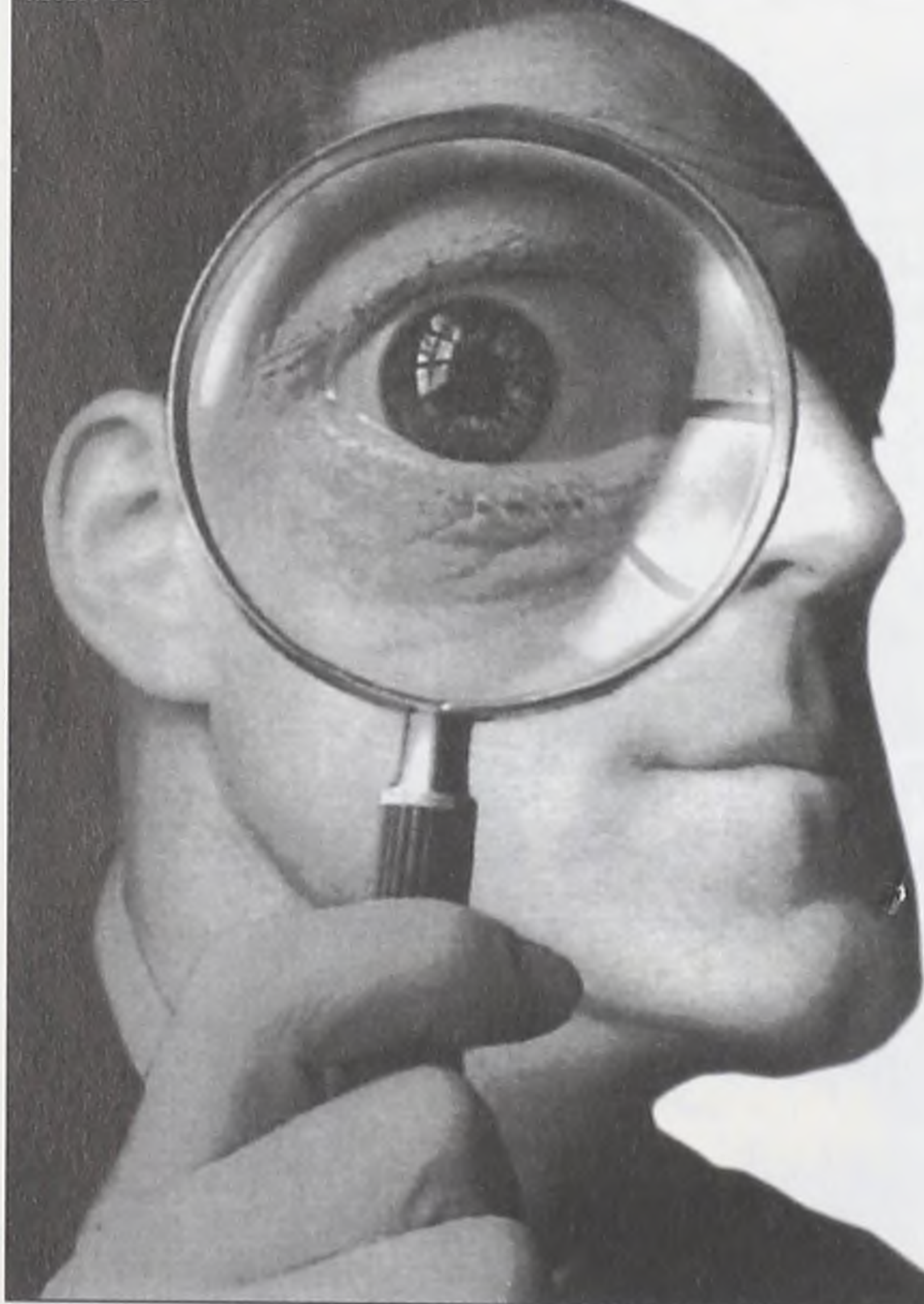
pre que se desinstale el producto.

Algo muy rescatable: hay dos componentes fundamentales para la desinstalación. De hecho, es posible eliminar el explorador por completo o solamente aquellos elementos que hacen de la integración del programa con Windows 95 un único paquete.

### ¿Cuáles son sus puntos débiles?

El punto más seductor del Internet Explorer 4 es, decididamente, su completa integración con el sistema operativo y su constante rastreo de sitios en búsqueda de información. Evidentemente, esto tiene un costo que puede llegar a ser alto. En primer lugar, si el producto está instalado en una estación de trabajo que pertenece a una red local y que cuenta con su propia salida hacia Internet (es decir, uno de sus equipos ofrece servicios como proxy o gateway de la red, seguramente el usuario se encuentre —incluso sin saberlo— conectado a la Web durante las 24 horas del día. Podemos decir que para eso ha sido destinado el Internet Explorer 4. Si no es así, seguramente se emplee una línea telefónica (un módem, y no una plaqueta de red) para acceder al universo virtual, y la navegación OnLine será decididamente contra-

REYES / S&G



## Descubra la herramienta que el Sr. Holmes siempre quiso y nunca pudo tener.

Descubra la tecnología de New Age Data. Sistemas de control automáticos y código de barras que trabajan para usted con total confiabilidad y sin posibilidad de error. Seguramente, resolverá más de un misterio.



**NEW AGE DATA**  
hacemos que sea simple

Buenos Aires 579 Tels.: 917 0075 / 917 0076  
Fax: (+5982) 915 7939 / 916 5172



Soluciones para un mundo pequeño.



**La exclusiva tecnología Toner Miser® reduce en 50% los gastos en toner.**

**Cuatro modelos apropiados para grupos de trabajo de 5 a 50 usuarios.**

**Completamente compatibles con redes basadas en una computadora central, ambientes cliente/servidor o redes de servidores múltiples.**

**Un poderoso controlador RISC incrementa la productividad, acelera la impresión desde la primera página y facilita la impresión de documentos complejos.**

**65 fuentes marca Adobe Postscript preinstaladas.**

**Todos los modelos tienen dos bandejas de papel como equipo estándar.**

**Respaldo, garantía y servicio de IBM.**



## Impresión en **red** hecha **fácil**.

Presentamos las nuevas **Impresoras de Red IBM**. Una familia de impresoras creada y diseñada para su red por una compañía que conoce de redes.

Usted no tendrá que adaptar su red a nuestras impresoras. Por el contrario, las cuatro Impresoras de Red IBM son tan inteligentes que se adaptarán fácilmente a su red.

Tienen más opciones de conectividad que cualquier otra impresora para grupos de trabajo, y se basan en estándares abiertos, multiprotocolo y multiplataforma.

Usted podrá elegir entre tres modelos en blanco y negro que pueden adaptarse a cualquier configuración de red, y la **Impresora de Red IBM Color**, capaz de deslumbrar a los ojos más exigentes. Y todo esto al precio más adecuado para su presupuesto.

Ya lo ve: a partir de hoy, elegir impresoras no es más una decisión automática. Para saber qué Impresora de Red IBM es más conveniente para usted, llame a

**IBM Directo®**  
**0800-2426**

de lunes a viernes de 9 a 18 hs.

Distribuidores autorizados:

**COMPUTER 2000**

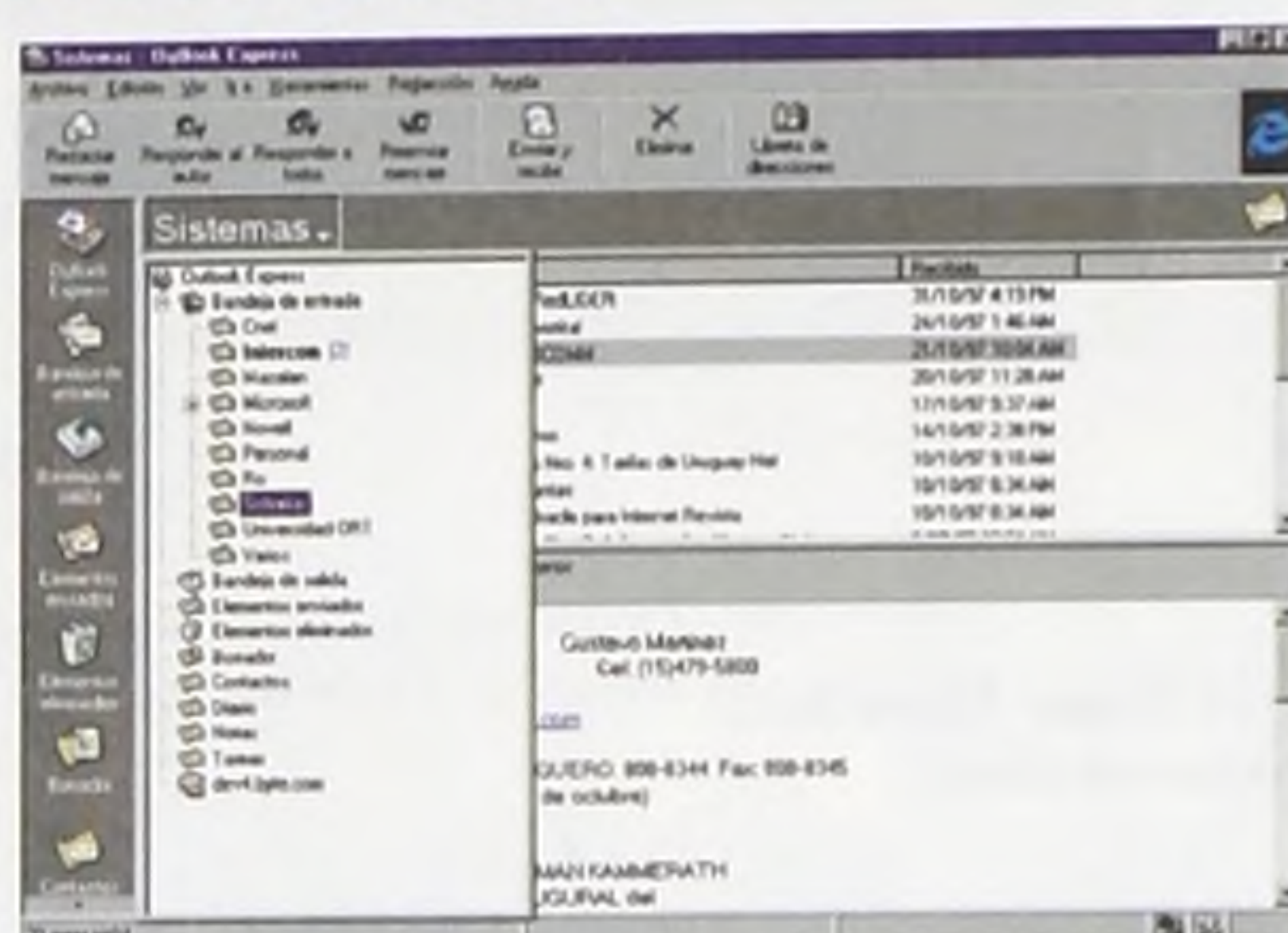
Cuareim 1575  
Tel.: 900 01 11

**INCO**  
INTERAMERICANA DE COMPUTOS S.A.

Av. 18 de Julio 1489 1er. piso  
Tel.: 400 54 70



producente (en términos estrictamente económicos). El IE4 funcionará tal como está previsto y brindará todas las funciones para las cuales ha sido diseñado. Sin embargo, los accesos al ciberespacio deberán ser dosificados. Por otro lado, si la conexión a Internet es realizada a través de una línea telefónica de mala calidad (es decir, existen índices altos de ruidos y la conexión resulta considerablemente lenta), emplear el Internet Explorer con su función de Escritorio Activo operando puede llegar a ser catastrófico. Esta última opción puede ser desconocida para muchos usuarios uruguayos en virtud de que Antel proporciona uno de los servicios más puros, en lo que a ruidos de línea se refiere, de toda Latinoamérica. Pero los usuarios que se desplazan de un país a otro munidos de su computadora portátil deberán tener presente esta característica: el estado de las comunicaciones no ha sido, lamentablemente, homogeneizado en toda nuestra región. De cualquier manera, esto no significa que el Internet Explorer cuente con características propias que



**Outlook Express: Todo lo necesario para una mensajería decente, que incluye facilidades como las carpetas, las reglas, los distintos formatos (sólo texto o HTML), etc.**

lo puedan catalogar como un producto inutilizable bajo determinadas condiciones. Más bien, esta categorización deberá correr por cuenta de cada usuario en cada momento de operación. Dicho de otra manera, el Internet Explorer cuenta con las condiciones necesarias como para considerarlo un producto único y su performance resultará muy ele-

vada en condiciones de trabajo óptimas. Sin embargo, sí es posible señalar la existencia de algunos puntos débiles (no nos asustemos por todo producto cuenta con su Talón de Aquiles): determinados programas diseñados exclusivamente para operar a través de Internet gracias a rutinas Java son capaces de tomar el control de nuestra computadora en forma remota. Si bien existe la posibilidad de configurar distintos niveles de seguridad en el perfil del usuario que emplea en Explorador de Microsoft, no existe ninguna garantía acerca de las barreras que puedan ser establecidas, en nuestra computadora, para evitar el empleo de sus recursos en forma remota. Dicho de otra forma, una conexión dedicada puede abrir las puertas de nuestra PC para que cualquier usuario avezado sea capaz de ingresar, a través de sus desarrollos, en nuestro sistema, y si bien la posibilidad de que esto suceda es ínfima, no debe descartarse. No en vano la cultura popular ha acuñado la frase "por un clavo se perdió el reino".

Sebastián Basaldua



**ZETA**

CONSULTORES EN COMPUTACION

!!! NOTEBOOKS !!! MULTIMEDIA !!!

## TOSHIBA SATELLITE 420 CDS

Pantalla Color Dual Scan SVGA 11,3"  
8 Mb de memoria EDO-RAM  
Disco Duro de 810 Mb.  
Cd Rom 6 X  
Tarjeta de Sonido Stereo  
Parlantes y microfono

**Pentium  
100 Mhz.**

**!!UNIDADES LIMITADAS!!**  
**U\$S  
1.890**



## PENTIUM INTEL 166 MM

16 Mb de memoria RAM  
Disco Duro de 2.5 Gb  
Disquetera de 3 1/2 de 1.44 Mb  
Monitor Color SVGA 14 " .28  
Teclado expandido  
Mouse 3 botones  
Kit Multimedia 24X  
Fax modem 33.6

**ENTREGA  
INMEDIATA**



**U\$S  
1.049**

Brandzen 1956 Piso 9 Tels.: 408-654 / 408-762 - Fax.: 418-245



# ENCAD<sup>®</sup>

## Presenta la nueva "CROMA 24"

Sorpréndase por su tamaño,  
calidad y precio\*.

Venga a ComputerVision Ltda.  
y váyase con una excelente impresión.



Paraguay 1470 piso 1  
Tel.: 902 34 62/902 34 73/901 38 82  
Fax: 902 35 08  
E-Mail: [ale@cvision.com.uy](mailto:ale@cvision.com.uy)

\*Precio U\$S 2.752 + i.v.a.





# Total Annihilation

Si los juegos de estrategia del estilo Command & Conquer son de su agrado, este juego de la firma Cavedog Entertainment le asegura un muy buen rato. La idea es conquistar nuevas fronteras eliminando a todo el que se interponga en el camino. Sin embargo, aunque la idea sugiere la utilización de fuerza bruta, lo cierto es que una buena planificación y estrategia nos llevarán al mejor de los éxitos.

Para esta hercúlea tarea, tenemos a disposición diferentes unidades y recursos. Debemos manejarlos a ambos muy hábilmente, no enviando unidades a misiones para las que no están preparadas ni malgastando los recursos. Las unidades son robots, vehículos, naves aéreas y marítimas. Uno de los primeros errores en los que uno puede caer es crear una gran cantidad de unidades: éstas requieren energía para poder disparar sus armas y, si la ha derrochado, estarán a merced del enemigo. Las unidades más potentes (y por ende las más devastadoras) son muy lentas así como

## RANKING

### EDUCATIVOS

1. Encarta 98 (Microsoft)
2. Enciclopedia Salvat (Salvat)
3. Cuerpo Humano 3D (Zeta multimedia)
4. Atlas Encarta 97 (Microsoft)
5. Mates Blaster I (Anaya)

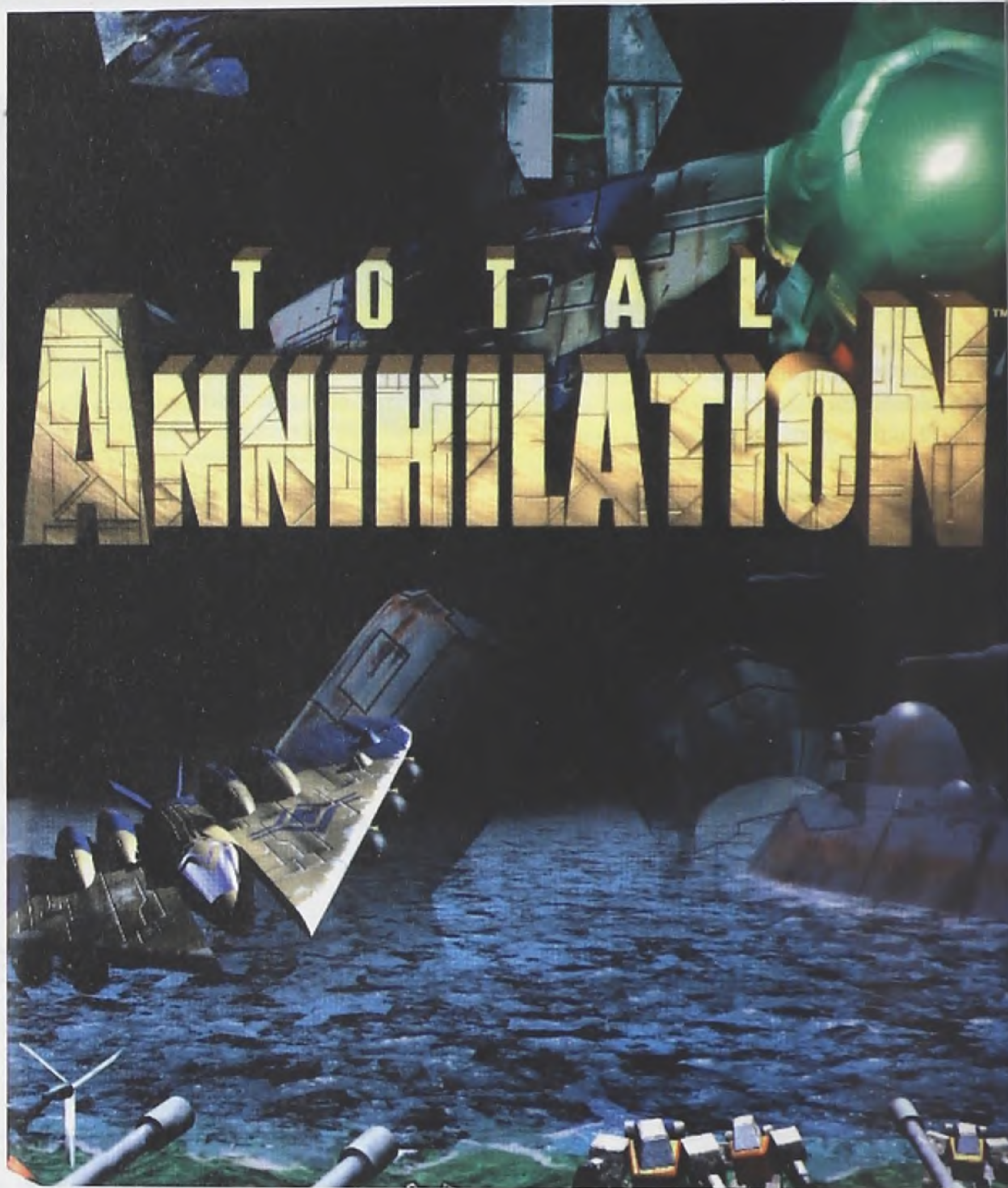
### JUEGOS

1. Shadow Warrior
2. Grand Prix 2
3. Fifa 97
4. Total Annihilation
5. Blood

### SOFTWARE

1. Windows 95 R2 (Microsoft)
2. Office 97 (Microsoft)
3. Norton Antivirus (Simantec)
4. Corel Draw 7.0 (Corel)
5. Simply Speaking (IBM)

Fuente: Tecsys



grandes consumidoras de energía. Los recursos son nada más que dos: metal, que se extrae y es la base para la construcción de nuevas unidades, y energía, que también debe recolectarse y es lo que le da vida a todo, es el 'combustible'.

El terreno, totalmente tridimensional, agrega ventajas y/o desventajas a su planificación estratégica. Una ubicación más alta le dará más alcance a sus disparos y si es usted quien está en el llano, será más vulnerable. Esconderse tras un árbol o un bosque puede ser una solución, pero un buen disparo puede causar un incendio y su destrucción.

Cada vez que va terminando misiones, se le van agregando niveles de complejidad extra al juego. Es posible jugar en red, aumentando la complejidad y la diversión.

### Gráficos y sonido

A pesar de ser un juego de estrategia, TA

tiene excelentes gráficos, tanto en lo que refiere a sus unidades como al propio terreno, así como una muy elaborada acción. El terreno es tridimensional, visto de arriba, y lo vamos descubriendo a medida que avanzamos con nuestras unidades.

El sonido es, definitivamente, espectacular. Disparos, explosiones, sirenas, así como efectos de todo tipo, no lo dejarán en paz ni un momento. Mejorando esto, si lo conectamos a un equipo con Surround podrá experimentar el sonido envolvente con disparos por todos lados y explosiones que serán el deleite de su sub-woofer (y el terror de sus vecinos).

El juego le llevará una hora de aprendizaje en promedio, aunque si se toma el trabajo de leer el manual que viene con el juego antes de aprender a fuerza de golpes, su productividad en el mismo será mucho mayor desde el principio.



**PENTIUM 166 MMX**  
16 Mb ram, monitor color 14",  
disco 1.6 Gb.

**U\$S 954**

**PENTIUM 200 MMX**  
32 Mb ram, disco 2.6 Gb, SVGA 2 Mb,  
monitor color 14", multimedia CD 24x,  
faxmodem 33600

**U\$S 1.390**



**Performa 6360/160 Mhz**  
16 Mb ram, multimedia CD 8x, mac bus,  
fax modem 28800, disco 1.2 Gb, monitor  
Apple Color 14".  
Incluye software

**U\$S 1.725**



**PENTIUM**

**166 MMX**

Disco 2.1 Gb,  
monitor color 14",  
tarjeta SVGA 2 Mb.  
Incluye  
WINDOWS 95

**U\$S**

**1.199**

**PENTIUM**

**166 MMX**

Disco 2.1 Gb,  
monitor color 14", tarjeta  
SVGA 2 Mb, tarjeta sonido  
16 bits, CD 24x, parlantes,  
micrófono, enciclopedia,  
WINDOWS 95, etc.

**U\$S**

**1.334**

**ViewSonic**  
See The Difference!



**Monitor**  
**VIEWSONIC 17PS**

17", .25

**U\$S**

**980**

# RECUERDE!!!

**EPSON 400 color**  
Calidad fotográfica 720 x 720 dpi, 4 ppm.

**U\$S 250**

**HP 670C color**  
600 x 300 dpi, 3 ppm.

**U\$S 268**

**HP 692C color**  
Calidad fotográfica 600 x 600 dpi.

**U\$S 390**

**CANON color**  
Ultimo modelo

**U\$S 218**



IMPRESORAS CHORRO DE TINTA

SCANNERS



**UMAX Astra 600P**

Paralelo, 30 bit color, 300 x 600 dpi  
( 4800 x 4800 interpolado ), área oficio

**U\$S 290**

**UMAX Astra 1200S**

SCSI, 30 bit color,  
600 x 1200 dpi, ( 9600  
x 9600 interpolado ),  
área barrido oficio

**U\$S 655**

**LOGITECH DEXXA 4800**  
Paralelo, 30 bit color.

**U\$S 175**

Visite nuestro nuevo  
Show room y sorpréndase.

Aceptamos todas las tarjetas,  
con planes hasta en 24 CUOTAS.

**Precios más IVA.**

**Pablo Delfino**  
**y asociados**

AV. URUGUAY 1241 ESQ. YI

TELS.: 908 0134 / 908 0470

900 8060 - FAX: 900 3052



# Manual de Preimpresión Digital

Si está realizando alguna carrera relacionada con el diseño gráfico o piensa trabajar en una agencia publicitaria, el conocer de primera mano los procesos de impresión desde que se plantea la idea hasta que se ve plasmada en el papel es fundamental. Para todas estas personas, este libro puede aclararle varios detalles que son fundamentales, sin entrar en un nivel de detalle muy alto, y que harán que no se caiga en errores típicos. Diferentes tipos de escáners son evaluados, descritos de forma sencilla y liviana en las primeras páginas. En el momento de la decisión de compra de un escáner deberá ahondar más en estos temas. También tenemos una explicación de la resolución y cómo ésta afecta a los resultados finales. El color es explicado en páginas blanco y negro, lo que hace perder bastante la gracia de la demostración que el autor pretende. Luego vienen varias páginas dedicadas a problemas y soluciones que podemos dar con los diferentes productos de software disponibles en el mercado. Hay detalles para PhotoShop, Corel Draw, Page Maker, etc. En ningún momento se pretende enseñar ninguno de estos productos, se asume que el lector ya tiene una acabada idea de los mismos.

El lenguaje llano utilizado en el libro hace que un novato en las artes gráficas se pueda sentir casi a gusto. Los conceptos son claramente explicados y hay varias imágenes que 'valen más que mil palabras', como por ejemplo la que explica el efecto de moteado o *moiré* en una foto (y cómo solucionarlo).

También se dedican unas cuantas páginas a la forma en que se deben entregar los trabajos para la impresión de películas por parte de terceros.

En las últimas páginas, hay una explicación de hacia dónde vamos en materia de preimpresión digital y un glosario.

En cuanto al armado, el texto es claro y suficientemente grande como para una lectura cómoda, está acompañado en todo momento por varias y muy útiles imágenes. Tiene un predominio importante del blanco que no satura y un tamaño ideal para convertirse en un libro de referencia rápida.

En definitiva, el libro es una forma rápida de introducirse a todo el mundillo de la preimpresión digital, es light y carece de color en páginas fundamentales. Para quienes no tienen el tiempo suficiente para estudiar a fondo, quieren aprender lo básico y no quieren caer en los errores más usuales.

*Manual de  
Preimpresión Digital  
Gabriel Pasarisa  
Editia - 117 págs.  
Editia  
Bartolomé Mitre 1377*

G A B R I E L P A S A R I S A



## RANKING DE EDITIA

1. Pasarisa	118 pág.	Manual de Pre-impresión digital
2. Bott	474 pág.	Office 97 paso a paso
3. Nositter	444 pág.	Excel 97 paso a paso
4. Maloney	494 pág.	Word 97 paso a paso
5. Kraynak	388 pág.	PC Fácil 2ª Edición
6. Hewitt	96 pág.	La computadora no muere
7. Lilen	488 pág.	PC/MAC Mantenimiento y reparación
8. Hilley	520 pág.	Los secretos de Windows NT 4.0
10. Microsoft	400 pág.	Curso de Windows 95

(Noviembre)



# AHORA, TODO COMPAQ EN INGENIERIA DE SISTEMAS



## COMPAQ NOTEBOOK PRESARIO 1207

Pentium 150 Mhz escalable a MMX 233 Mhz.  
16 MB de memoria SyncDRAM expandible a 80 MB  
Disco de 1.4 GB. Unidad de CD ROM 14x.  
Módem de 33.6 kbps.  
Pantalla STN de alto contraste de 11,3"  
Diseño integrado que incluye parlantes, unidad para CD y disquete, ratón y módem.

12 cuotas de  
**US\$ 260** + IVA  
Total Financiado  
US\$ 3.120 + IVA



## COMPAQ PRESARIO 2200

Microprocesador de 180 Mhz con tecnología Media GX.  
Unidad de CD-Rom interna de 8 velocidades  
Disco rígido de 1,6 GB.  
16 MB EDO memoria total, expandible a 80 MB.  
Fax Módem de 33,6 K/14,4 K bps.  
Conector para joystick.

12 cuotas de  
**US\$ 145** + IVA  
Total Financiado  
US\$ 1.740 + IVA



## COMPAQ PRESARIO 4504

Procesador Intel Pentium de 200 Mhz.  
Unidad de CD ROM interna de 16 velocidades.  
Disco de 2.1 Gb.  
16 MB de Synch RAM.  
Tarjeta de video S3 virge 3D (acelerador de gráficos)  
Video MPEG2. Parlantes JBL. Sonido Dolby digital.  
Fax módem de 33.6/14.4 Kbps actualizable a 56 k.

12 cuotas de  
**US\$ 190** + IVA  
Total Financiado  
US\$ 2.280 + IVA



## COMPAQ PRESARIO 4764

Procesador Intel Pentium de 166 Mhz MMX.  
Unidad de CD ROM interna de 16 velocidades.  
Disco de 2.1 Gb.  
24 MB de Synch RAM.  
Tarjeta de video S3 virge 3D (acelerador de gráficos)  
Video MPEG2. Parlantes JBL. Sonido Dolby digital.  
Fax módem de 33.6/14.4 Kbps actualizable a 56 k.

12 cuotas de  
**US\$ 195** + IVA  
Total Financiado  
US\$ 2.340 + IVA



## COMPAQ PRESARIO 4506

Procesador Intel Pentium de 200 Mhz MMX.  
Unidad de CD ROM interna de 16 velocidades.  
Disco de 3.2 Gb.  
16 MB de Synch RAM.  
Tarjeta de video S3 virge 3D (acelerador de gráficos)  
Video MPEG2. Parlantes JBL. Sonido Dolby digital.  
Fax módem de 33.6/14.4 Kbps actualizable a 56 k.

12 cuotas de  
**US\$ 235** + IVA  
Total Financiado  
US\$ 2.820 + IVA



**RECLAME**  
Con la compra de su  
equipo, un curso de  
capacitación  
a elección.

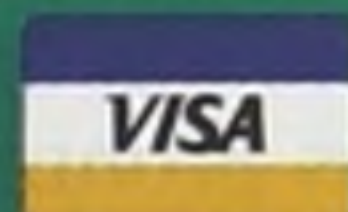


## INGENIERIA DE SISTEMAS

Río Negro esq. Canelones - Tel: 902 1997\* - Fax 902 8034  
3er. Piso Punta Carretas Shopping - Tel: 711 1891  
Internet: [www.netgate.com.uy/ingenieria](http://www.netgate.com.uy/ingenieria)



CONSULTE POR FINANCIACION DE LA CASA Y FINANCIACION BANCARIA





# PointCast: Información personalizada

PointCast es un servicio de información que brinda a los usuarios noticias de acuerdo a sus intereses y preferencias a diferencia de un diario, la televisión o la radio. Su forma de trabajo es muy sencilla: se instala el software en su computadora, se especifica qué tópicos son de su interés y luego, presionando un botón, la información es bajada a su computadora, en donde podrá leerla cómodamente.

## Paso a paso

Los ingredientes para tener PointCast en su mesa (de trabajo) son los siguientes:

- 1 Computadora
- 1 Módem
- 1 Conexión a Internet

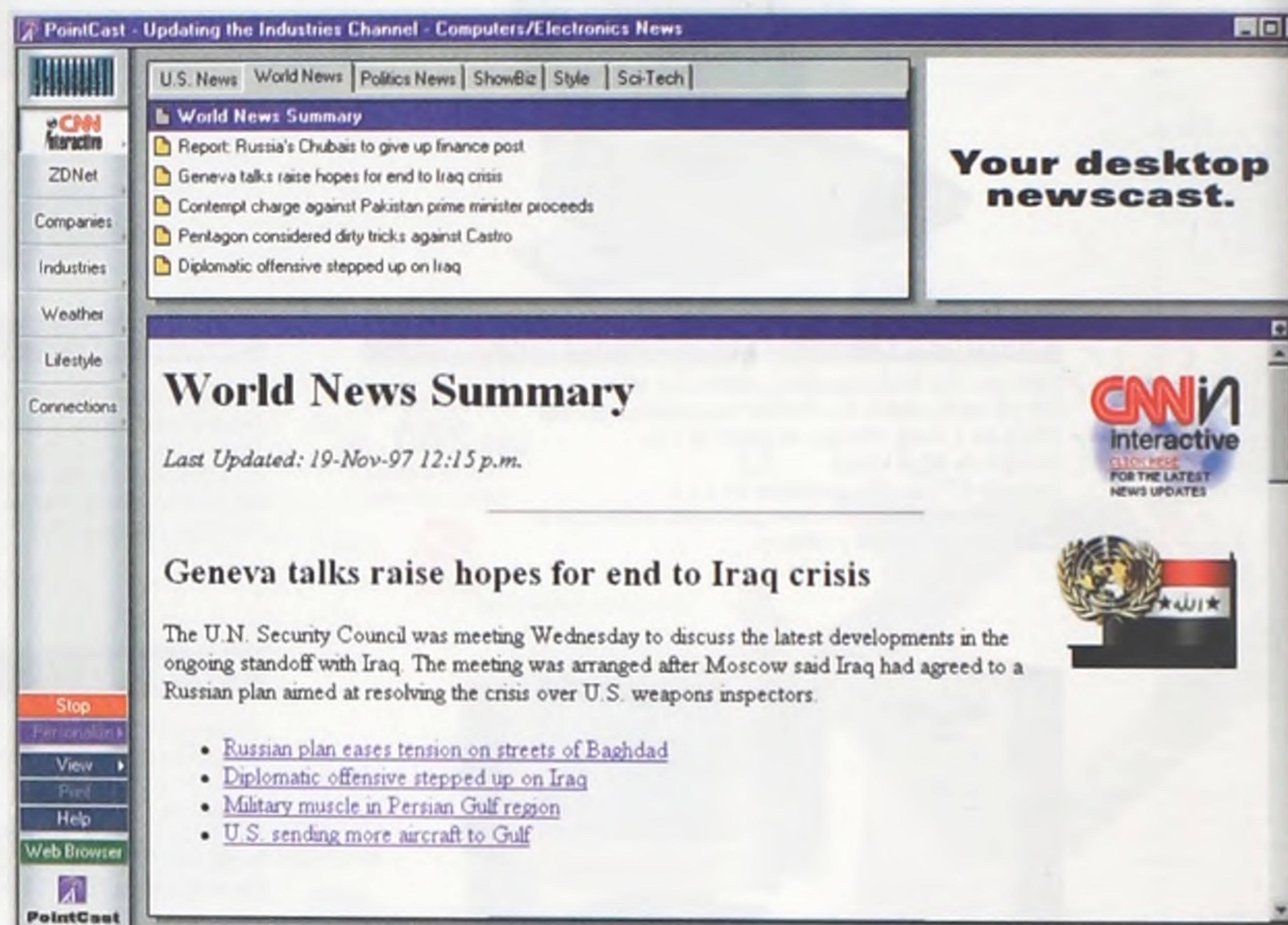
Una vez mezclados los mismos, deberá ejecutar su navegador de preferencia (ej. Internet Explorer o Netscape Navigator), conectarse a [www.pointcast.com](http://www.pointcast.com) y bajarse el software para su sistema operativo (que puede ser Windows 3.x, 95 o Mac). En el caso de Windows 95, la versión 2.0 del producto ocupa 3 323K, por lo que podrá tomarse un café (o mejor dicho, unos cuantos) durante este proceso.

Una vez a punto, ejecute el programa de instalación. Deberá proporcionarle algunos datos, como dirección de correo electrónico, país de residencia y dos o tres detalles más. Voilá! Instalado.

## Los 'canales'

En PointCast se tienen varios *canales* de información. Cada canal trata diversos temas, resumidos en lo que el producto llama Tópicos. El canal de la poderosa compañía Time-Warner, CNN, ofrece información de los Estados Unidos, del mundo, la moda, el espectáculo, ciencia y tecnología, etc. Cada uno de ellos es un tópico al cual usted puede decidir si suscribirse o no. El canal de ZD Net está específicamente diseñado para gente que desee estar al tanto de las novedades en materia informática. Para ello se cuenta con las principales noticias de la industria, evaluación de productos, biblioteca de software, información de juegos, entre otros.

En materia de información financiera, puede elegir un portafolio de empre-



sas para seguirle el rastro, viendo su cotización en bolsa y accediendo a toda la información de prensa que ellas publican.

La información meteorológica, si bien es completa, obvia a Uruguay. Tenemos varias capitales y ciudades de América del Sur, pero ninguna de nuestro país. Están Asunción, San Pablo, Brasilia, Buenos Aires, Bogotá, La Paz, Quito, Santiago, Río... pero de Uruguay, nada. Podemos ver la información del tiempo de hasta 50 ciudades y tanto en grados Celsius como Fahrenheit. Las imágenes satelitales continentales solamente cubren América del Norte, Europa y Asia.

Una barra, del tamaño de la barra de tareas de Windows 95, muestra información continuamente rotando, de forma

de estar siempre actualizados. Esa barra se llama 'Ticker' y la puede mostrar u ocultar, según su preferencia. Y, por si todo esto fuera poco para mantener informado al usuario, también tiene la posibilidad de configurar un protector de pantalla que muestra información de los diferentes canales a los que está suscrito.

En realidad, todo depende de sus preferencias en PointCast. Es cien por ciento personalizable.

Para usuarios que tienen Internet directo, esto es, no se conectan a través de un módem, se puede configurar una determinada hora para la actualización de la información. De esta forma, podemos pedirle que a las 7:00 AM se actualice y cuando llegamos a la oficina tenemos las últimas noticias prontas para ser leídas.



## El costo

Lo mejor de todo esto es que, como muchos servicios en Internet, PointCast es gratuito. La pregunta es... ¿dónde están las ganancias de la compañía? En la publicidad. PointCast tiene bien claro que es un medio y como tal obtiene sus ingresos a través de la venta de publicidad. Varios son sus anunciantes. Los 'avisos' se ven en una pequeña ventana, tienen por lo general sobria animación y pocas palabras... si el aviso logra el 'gancho', el usuario debe hacer un click en el mismo e ir al sitio Web correspondiente. Por ejemplo, si vemos un aviso de un auto que nos interesa, hacemos un click con el ratón en él y estaremos en el sitio del fabricante. Podremos ver especificaciones técnicas, precios, pruebas, comentarios de los medios especializados, etc.

Para los anunciantes, PointCast es un muy buen medio. Primero, porque pueden atacar muy directamente a su público objetivo. De esta forma, un aviso de un producto de software seguramente se despliegue si el usuario está navegando por un canal que hable o se refiera a ese

tópico. Y además, el anunciante puede saber si llegaron a él gracias a PointCast, pudiendo medir así la efectividad de sus avisos.

### En resumen

Si quiere estar al día con la última información y no desea leer cientos de no-

ticias que no son de su interés, bájese PointCast, personalícelo, y acostúmbrese a leer en su pantalla, que es más ecológico. Muy recomendado.



**Tecnología**

\*\*\*\*\*

**Facilidad de uso**

\*\*\*\*

**Para que su empresa  
sea más eficiente tiene dos:  
o contrata nuevo personal  
o actualiza todo  
su equipamiento informático.**

(Sabemos que la segunda opción recibirá  
el caluroso apoyo de sus actuales empleados).



**Servicio Integral en Computación**

CANELONES Y SANTIAGO DE CHILE - Tel: 900 77 66



VIEWSONIC Y LA SERIE ENTRÉ

# Monitores de 15 pulgadas y 17 pulgadas

Muchos son quienes plantean que visualmente no existen grandes diferencias entre los clásicos monitores de 15 pulgadas y su inmediato superior en la escala tecnológica, el monitor de 17 pulgadas. Al igual que con los aparatos de televisión, las 14 o 15 pulgadas hacen referencia a la distancia que existe entre dos vértices opuestos de la pantalla; un incremento de tan sólo una pulgada equivale a más de 90 generosos centímetros cuadrados adicionales en la superficie de visualización.

Sin embargo, quienes aún consideran que estos 90cm<sup>2</sup> no son lo suficientemente atractivos como para optar por un modelo de 15 pulgadas deben considerar, por otro lado, que la tecnología que se esconde detrás de la pantalla de los nuevos modelos es lo suficientemente avanzada como para empujarnos aún más a los viejos estándares. De hecho, desde pantallas planas, filtros antirreflejos y menús descolgables en la pantalla con opciones tales como el control sobre la temperatura de los colores, hasta pulsadores digitales en el panel de control pasando por un consumo energético mínimo, al igual que la disipación de calor y la emisión de radiofrecuencias nocivas, las ventajas de los modelos de 15 pulgadas trascienden esos dos centímetros y medio.

A todo esto se suman dos aspectos sustancialmente importantes: en primer lugar, los precios están cayendo. Las unidades de 15 pulgadas comienzan a ser incluidas dentro de las configuraciones originales de las marcas más poderosas (aumentando la brecha, una vez más, que existe entre los grandes desarrolladores y los 'simples cloneros') y, en segundo lugar, los usuarios comienzan a preocuparse cada vez más por proteger el medio ambiente empleando dispositivos ecológicos.

Por otro lado, resulta evidente que el siguiente salto hacia las 17 pulgadas es mucho más significativo. Al respecto, ViewSonic es una empresa dedicada pura y exclusivamente al negocio de los monitores, y en los últimos tiempos ha co-



menzado a vislumbrarse cierto grado de liderazgo dentro de la industria, al punto de desarrollar nuevas tecnologías capaces de ofrecer imágenes lo suficientemente nítidas y libres de distorsiones en pantallas planas y extradelgadas. Ahora bien, su último lanzamiento hace referencia a los monitores E41, E51, E71 y EA771, de la serie Entré.

La calidad de imágenes ofrecidas es suficientemente alta como para optar por su adquisición casi sin titubeos, y a dicha calidad se suman algunas características tales como un tubo extraplano al que se ha aplicado un tratamiento antirreflejo y antirresplandor bastante efectivo.

La serie Entré de ViewSonic ofrece puntos de 0,28mm de diámetro (excepto el hermano mayor de la familia, que reduce el diámetro de los píxeles a 0,27mm), valores estándar en nuestro mercado pero tal vez un poco alto para una plataforma profesional especializada en el tratamiento gráfico. Por su parte, resulta evidente

que la gran superficie del tubo determina una superficie de visualización bastante amplia que prácticamente coincide con la diagonal. Al igual que los demás dispositivos desarrollados por firmas muy serias en la industria, descargan constantemente electricidad estática capaz de generarse en su superficie y, por consiguiente, acumulan sobre el vidrio las partículas de polvo suspendidas en el aire.

Los modos de visualización permiten resoluciones de hasta 1 280 x 1 024 (recordemos que, en 15 pulgadas, la máxima resolución 'cómoda' es de 1 024 x 768 píxeles, mientras que los 1 280 x 1 024 son más cómodas en sistemas de 17 pulgadas; los 1 600 píxeles de ancho solamente son aconsejables en monitores de 20 pulgadas de diagonal) y pueden ser empleados tanto por parte de los usuarios de PC como por sus pares de los sistemas Mac.

Los paneles de control son de fácil acceso y requieren de muy pocos botones para modificar, por medio de menús que aparecen en la pantalla, desde los valores tradicionales tales como brillo y contraste hasta el control sobre las distorsiones trapezoidales, el desplazamiento horizontal o vertical de la imagen, etc., etc.

El EA771 es el único elemento de la familia que cuenta con soporte para reproducción de audio y micrófono incorporado dentro del gabinete. Por lo demás, todos los modelos cumplen con la normativa PnP de Windows 95, EnergyStar, VESA y DPMS.



# Corel Print House

¿Recuerda el Print Shop? ¡Pues olvídelo! Corel Print House es la solución si desea imprimir calendarios, panfletos, menús, tarjetas, anuncios, diseño de cartas, sobres, tarjetas personales, invitaciones, certificados, pancartas y mucho más. Además, el software viene completamente en español e incluye un diccionario para que sus mensajes lleguen sin faltas de ortografía.

## Imágenes y fuentes

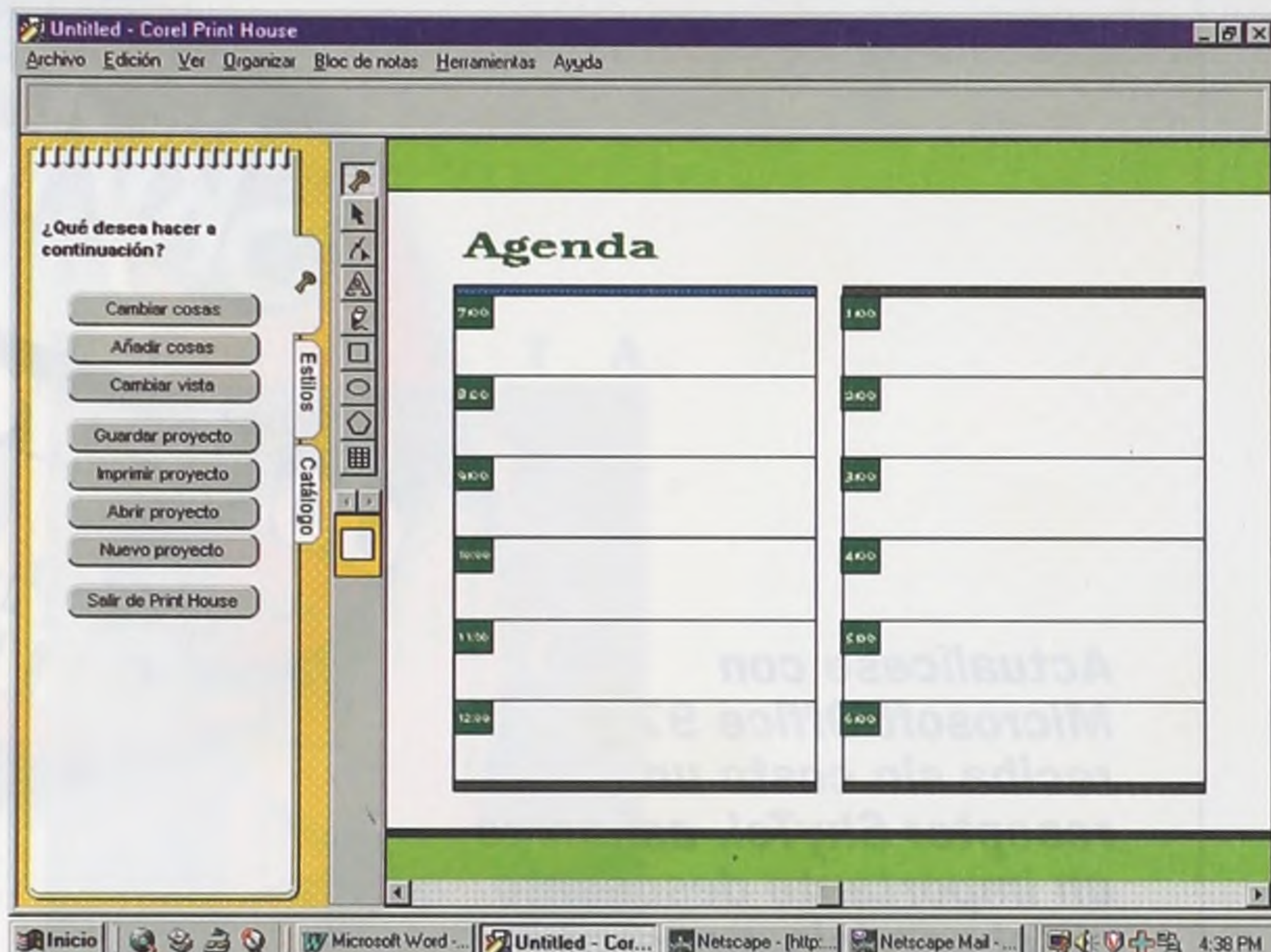
Uno de los fuertes del producto son las 100 imágenes que incluye y que usted puede colocar en cualquiera de sus creaciones. Fotos, personajes de la política, el deporte, el espectáculo (vemos una imagen de Mick Jagger en estas páginas extraídas de allí), electrónica, oficina, premios, animales, etc., todos ellos por gente que realmente sabe lo que hace y se entretiene haciéndolo.

El interfaz de usuario es un poco árido, pero luego de un rato trabajando en el proyecto uno se acostumbra a sus idiosincrasias. Crear una tarjeta de felicitación, un calendario o cualquier otro documento es sumamente sencillo si se utilizan las opciones 'Paso a Paso' que ofrece el producto. Cuando queremos personalizar más estos resultados es que nos encontramos en algún aprieto. Una lectura liviana del manual nos hubiera ahorrado algunos problemas y aclarado varias cosas, pero lo usual con el software, y más aún orientado al hogar, es instalarlo y ponerse a jugar con él: no recomendado en este caso; échele una mirada al manual. Otra de las muy buenas opciones disponibles es la de capturar nosotros mismos las imágenes que queremos incorporar en nuestras creaciones. Para ello deberemos disponer de un Scanner y el software correspondiente. Print House hará el resto.

## Top Ten

- Web Translator
- IBM Voice Type Simply Speaking
- Traductor de texto Rapid Lodisoft Inglés-Español-Inglés
- Borland Delphi 3 Pro
- Corel Word Perfect Office 7 Español
- Corel Draw 7
- Adobe Photoshop 4.0
- Adobe Pagemaker 6.5
- Microsoft Office 97 Español
- Linux Slackware 3.3 Infomagic

Esta lista fue realizada por Atlanta Multimedia - Bacacay 1337 - tel. 916 2761.)



## Corel

La compañía Corel se hizo famosa con su producto Corel Draw y desde entonces se ha especializado en herramientas para el diseño gráfico. En este producto combina un conjunto de clip-arts de estilo vectorial (clásicos de Corel), decenas de fuentes divertidas y muy originales (tipos de letra) y herramientas para crear lo que su imaginación le indique. De esta forma no estará limitado/a a utilizar lo que viene en el producto sino que podrá ampliarlo indefinidamente.

Una de las características que esperamos en la próxima versión es la posibilidad de guardar en formato HTML para así enviar Emails con, por ejemplo, tarjetas de cumpleaños. En realidad existe la posibilidad de enviar por correo utilizando Exchange, pero el problema es que envía un archivo adjunto en el for-

mato de Print House, algo que el destinatario seguramente no tiene (esto es como enviarle un documento de Word a alguien que no tiene Word en su máquina). La alternativa es guardar el trabajo como un JPG y luego sí enviarlo por correo. No es la 'solución' ni lo más práctico, pero es la única forma de hacerlo, al menos por ahora.

## Para quién

Print House es rápido, potente, versátil y —sobre todo— completo. La complejidad que puede atemorizarlo cuando ve sus primeras pantallas se irá rápidamente cuando comience a trabajar y vea la sencillez de sus herramientas. Algún conocimiento de Corel Draw puede serle de mucha utilidad. Y si está entre los muchos usuarios que piden a gritos versiones en español, Print House es para usted.





# ¿Se considera informado?



**Actualícese con Microsoft Office 97 y reciba sin costo un receptor SkyTel, así como un importante descuento en el servicio mensual. La mejor manera de estar siempre informado.**

Ahora con Microsoft Office 97 no sólo tendrá su trabajo en perfecto orden, sino que además lo mantendrá informado y conectado sin importar el lugar en que se encuentre.

Adquiriendo cualquier tipo de licencia de Microsoft Office 97, Skytel le permite estar al tanto de las principales noticias y espectáculos, recibir correo electrónico en su cintura y derivar su celular al SkyTel.



Microsoft **Office 97**

**Organícese, Conéctese y Obtenga Resultados.**

**Microsoft Office 97 y SkyTel lo hacen posible.**



**SkyTel** 

<http://www.skytel.com.uy>

**Microsoft®**

Por más información comunicarse con la línea de atención a empresas: (02) 9164445

Ud. merece estar informado, visite <http://www.microsoft.com/uruguay/>, o consulte a su proveedor habitual de software. Microsoft Uruguay se adhiere a la campaña de la BSA: Sea honesto use software original.