

La Oposición

FUNDADO EL 13 DE ABRIL DE 1923

Año XVII — Número 2033

Buenos Aires y Montevideo

Diciembre 16 de 1940

Dirección y Administración: RIVADAVIA 1727 - U. T. 37 - 0720, Buenos Aires. — FLORIDA 1476, Montevideo

Director-Propietario y Redactor Responsable: M. AGUSTIN MAGALDI

Apojar al Presidente General Arquitecto Alfredo Baldomir, es el Deber de la Hora

En esta hora de gravedad para nuestro país, rodear al presidente de la Nación, general arquitecto Alfredo Baldomir, por su patriótica acción al frente del gobierno, es un deber de toda uruguayo.

El momento no está para pequeñas reculadas de intereses mezquinos, sino para apoyar a quien, desde su alta magistratura, se esfuerza en lograr para el país, su mayor seguridad y su mejor bienestar.

Por eso, no parece que con motivo de la reforma de la Constitución, que se presentará próximamente, se constituya la oportunidad de reelegir al actual mandatario, porque nos parece demasiado breve un mandato de cuatro años. Ahora que se encuentra comprometido a fondo con las necesidades de la Nación, creemos que la continuidad de su gobierno será una garantía de tran-

quilidad y orden.

Sus ideas constructivas, como la de trasladar a departamentos del interior diversas fábricas para vitalizar a las poblaciones y fomentar su actividad y comercio propio, dicen a claras que mucho se puede esperar del general Baldomir, si puede proseguir su labor en otro período constitucional.

Estas sugerencias que hacemos, guiados en el bien común, no son fruto de una improvisación o de un elogio. Es el estudio permanente para tratar de mejorarnos y lograr para el Uruguay, las mejoras a que tiene derecho dentro de Sud América. Y cuanta mayor unión tengamos, tanto económica como política, solo dar por resultado el elevarnos en el consorcio americano y afianzarnos en el puesto de vanguardia que con honor ocupamos.

UN FUNCIONARIO QUE HACE HONOR AL CARGO

El contralorante Carlos Baldomir, es un funcionario merecedor de aplausos. Su gestión frente a la Dirección General de Aduanas, en persianeo del contrabando, lo hacen acreedor a estas breves líneas de reconoci-

Los diputados deben desprendérse del cintillo político

Hay muchos diputados que crean una política de oposición sistemática y nada constructiva. Con pequeñeces no se cumple con el mandato dado por los electores. Con obra sí.

Es hora de desprendérse del cintillo político, señores dipu-

Cuidemos la salud de los turistas

Tenemos una idea que presentamos de excelente para cuidar la salud de los ocupantes de hoteles y turistas.

El Ministerio de Salud Pública deberá destinar algunos ca-

Dr. CULACIATI



Ministro del Interior, figura en torno de la cual se concentra el momento político actual del país

CONTROLAN LA VENTA DE BEBIDAS EN DIVERSOS LOCALES PÚBLICOS EN BUENOS AIRES

Con motivo de las denuncias presentadas a las autoridades municipales sobre diversas irregularidades en el funcionamiento de bares, boltes, salones, de baile y otros lugares de diversión, la Oficina Química Municipal resolvió organizar, de inmediato, la misión fiscalizadora que cumple dicha repartición, una inspección de todos los lugares arriba mencionados con el fin de verificar la genuinidad y procedencia de las bebidas alcohólicas que se venden en los mismos.

Sobre un total de 118 muestras de bebidas alcohólicas analizadas en los laboratorios de la Oficina Química se comprobaron 27 contravenciones, que representan el 15 por ciento de las bebidas observadas. Tales infracciones son de indole diversa y se agrupan en las tres categorías siguientes: bebidas falsificadas en forma que al consumidor se dan en una envase original y distinto al que contiene el producto; bebidas que dependen de la marca registrada en la etiqueta, práctica incorrecta de fraude alimenticio que en el lenguaje del gremio se la llama.

Las infracciones de referencia fueron comprobadas en los siguientes establecimientos:

Calabaz "Heming Way", Corrientes 718; calabaz "Heming Way", Leandro N. Alem 282; bar del Teatro Comodoro, 25 de Mayo 454; calabaz "Cielo de California", Leandro N. Alem 540; bar "Derby", L. N. Alem 658; calabaz "Marabú", Maipú 365; calabaz "La Lencería", Suipacha 767; calabaz "Avián", L. N. Alem 458; calabaz "Royal", L. N. Alem 640; calabaz "Grillon", Pedro de Mendoza 1401; bar y vendedores 25 de Mayo 655; vendedores "Charleston", Corrientes 820.

A todos los infractores se les aplicarán las multas correspondientes.

Designóse al Sr. Bartolomé Ginocchio presidente del Banco de la Prov. de Buenos Aires

El mejor de los vinos nacionales

En Buenos Aires Un buen café:

TUPI NAMBA RIO BAMBA y RIVADAVIA

Establecido en el año 1887. — Casa Central: Calle Corriente 428; Sucursal Córdoba: Avenida 18 de Julio 1454; Agencia Flores: Avenida Gral. Flores 2442; Agencia Mercedo Modelos: Caminos Proprietas; Agencia La Plata: Juan J. Lafauci (Dept. de Colonia). — Realiza toda clase de operaciones bancarias. — Gerente General: Amílcar Z. Falco.

Banque Française e Italiane

POUR L'AMÉRIQUE DU SUD
Calle 25 DE MAYO No. 471
Montevideo

Fume SHEIK

LONDON PARIS. — Paraguay y 18 de Julio. — Tiene de todo para hombres, señoras, niñas y niños, como así también artículos de viaje.

ALLIANCE DA BAHIA. — Compañía de seguros. — Antonio Vivo y Cia., agentes. — Convención 1329. U. T. E. 83501, Montevideo.

F. U. N. S. A. — El neumático nacional. Seguridad. Duración. Economía. Uselos.

UBALDO SERE. — Comisionista y despachante de aduana. — 25 de Mayo 332. Teléfono: U. T. E. 84132. Montevideo.

NUEVO BANCO ITALIANO. — Fundado en 1887. Casa central: Plaza de Mayo, Buenos Aires. — Capital integrado: \$ 6.000.000. — Reservas acumuladas: \$ 8.400.000. — Más de 50 años de experiencia al servicio de nuestros señores clientes.



En instantes de parir para encontrarse en Colonia, fueron suspendidos así y allá los consejeros Dr. Osini y Dr. Roa, respectivamente. A ambos les inspira la mayor confianza la gestión que emprenderán bajo el auspicio general de autoridades y pueblos de ambas márgenes del Plata,

tados, y ocuparse de la grandeza de la patria, que mucho la necesita. Tenemos un presupuesto. Dedicarse a ello, los diputados de oposición, sistemática, y demás salvadoras, si es que las tienen, para equilibrar las finanzas. Por ahí empeñaremos por justificar su elección.

los hoteles y restaurantes, los despedidos alimenticios del día. Se nos dirá que no es necesario, puesto que los encargados de esas casas se encargan diariamente de hacerlo. Pero no es así.

En nombre de los turistas que en esta temporada vienen en gran masa a Montevideo y sus playas, proponemos esta medida, que evitará la preparación de croquetas y albóndigas que podrían parecer agradables al paladar, pero que dejan mucho que desear por sus ingredientes.

LOS INSPECTORES DE LA ALIMENTACION DEBEN SER TECNICOS

Insistiremos en el problema de la alimentación. Por qué no son más energéticos los inspectores encargados de la vigilancia de la elaboración de los productos? Por desidia y por incapacidad? Tal vez sea por lo último. No

puede ni podrá haber inspectores energéticos, si estos carecen de la idoneidad necesaria para su cargo. En lo actual, la mayoría de ellos no son técnicos, ni químicos, para poder afirmar con seguridad y certeza cuáles productos son malos y cuáles son buenas. Y agreguemos para terminar el balde, que se encuentran mal remunerados.

BEBA AGUA "SALUS"

DEBEN APlicarse sanciones mas duras en contra de los adulteradores de alimentos

Las periódicas y saludables inspecciones que realiza la Oficina Química Municipal ponen en evidencia que el expendio de productos alimenticios en estado de descomposición y de bebidas falsificadas no son episodios aislados, fruto del ansiado gananciamiento de comerciantes deshonestos, sino que, por el contrario, parecerían constituir una industria difundida y organizada de acuerdo con planes fijos y puestos en acción en forma metódica. La reiteración del delito hace pensar en la necesidad de modificar los medios represivos, por cuanto salta a la vista que las multas no dan el resultado esperado.

Los inspectores realizan su cometido, comprueban las infracciones, aplican la multa y los comerciantes desaparecen la paga. A esto se reduce todo. Para la reparación en el delito demuestra que la sanción, premiaria —o sea al final de cuentas la pagarán el propio público con la elevación del precio de los artículos de consumo—, no pasa de ser un peón tibio. Es necesario que se responda a la demanda que el prestigio de tal o cual comercio, que lleva a conocimiento de su clientela que detrás de ese mostrador que le es familiar, se engaña y envenena. A la multa debería añadirse un cartel en el que, con grandes letras, se diera cuenta de la medida punitiva, para ser exhibido sobre la puerta de entrada o en los escaparates. Porque la noticia aparecida en los diarios con la mención de los comerciantes multados, no basta.

Si las puertas de los comerciantes fallidos se sellan solemnemente y el viandante se entera del descalabro financiero, que no siempre es definitivo, no veremos la razón por la cual quienes renuncian al público, debe gozar del privilegio de un semiexilio de sus procedimientos. El rigor de la medida beneficiaría al público y los comerciantes honestos se verían libres de sospechas.

Señor Turista: Quítense el calor bebiendo Cerveza "URUGUAYA"

El Dr. Cibils Aguirre toma posesión de la dirección de la Asistencia Pública. Previamente, el Intendente Dr. C. A. Pouyredón dice breves palabras sobre la misión social a desarrollar y haciendo reseñar las relevantes actitudes del nuevo funcionario.

SIENDO OSCARIA...ES BUENO.

Regalamos
UNA HERMOSA VALIJA
DE CUERO VALIJA
POR TODA COMPRA NO MENOR DE \$ 5.75

Jamás salió de nuestra fábrica un sólo par de calzado sin esta marca de
LEGITIMA GARANTIA
RECHACE TODA BURDA IMITACION

ORGANIZACION
COMERCIAL
URUGUAYA
ARGENTINA

El Calzado muy fino Oscaría
lleva la insuperable suela
Oscaría de curtido especial
al castaño (como en Europa)
libre de sales y ácidos que
dañan los pies.

NO HACE ARDER LOS PIES
NO DEJA PENETRAR LA
HUMEDAD Y TIENE LARGA
DURACION.



Al interior en-
viamos contra
REEMBOLSO
en el dia.

Con nuestros diversos tipos
de hormas distintas en me-
didas universales que
abarcen todos los an-
chos y largos de pie
y altos de empeine
calzamos correcta-
mente cualquier forma
de pie.

El CALZADO MUY FINO OSCARIA

Se sigue fabricando como hasta ahora con las **mejores pieles im-
portadas que se producen en el mundo**. Manteniendo en alto
la excelente calidad que lo hizo famoso



Presentamos 10 CREACIONES OSCARIA DE
NUESTRA GRAN SECCION \$ 5.75 MODELOS EXCLU-
SIVOS TOTALMENTE CONFECCIONADOS Y COSIDOS
A MANO EN CUEROS DE LA MEJOR CALIDAD Y GRAN
DIVERSIDAD DE COLORES DEL MOMENTO.

Aún después de efectuada su com-
pra, "Oscaría" Vigila la con-
servación de su calzado.
Completamente gratis retira
de su domicilio y le devuelve rá-
pidamente su calzado usado, con
las siguientes mejoras:
1.- Nuevo tacón de goma o de suela
2.- Refrescado y limpieza del cuero
con nuestro procedimiento especial
3.- Cinta o cordones nuevos...

... y así remozado el calzado "Oscaria" seguirá manteniendo duran-
te largo tiempo su perfecta pre-
sentación.

CALZADO
OSCARIA
SELLO DE CALIDAD

CUALQUIER MODELO
\$ 5.75



869-18 de JULIO-873
U.T.E. 8-67-90

OSCARIA

MONTEVIDEO
BUENOS AIRES

studios alba

GRAN HOTEL ESPAÑA. — Sábanas & dros. — Restaurante a la carta. Habitaciones con baño anexo. Calefacción central. Instalaciones modernas. — Colón 820-834. Plaza Independencia 829. Direc. Teleg. "Hotespana". U. T. E. 80481-80482 y Cooperativa. Montevideo.

PLAZA HOTEL. — Propietaria: Margarita A. de Soler. — Recientemente reformado. Cuenta con 100 habitaciones exteriores frente a la plaza principal. Apartamentos para familias. Se alquilan piezas con o sin pensión. Agua corriente en las habitaciones. Baños caliente y frío. — Plaza Independencia 810. Teléf. automático 8 29 71. Montevideo.

Reserve su alojamiento en el GRAN HOTEL ESPAÑA.

El más cómodo, el mejor, el único que tiene 320 piezas. Biógrafo. Salón de moda. Confitería. Punto de reunión de los turistas. Su cocina familiar a la vista del público. Atendido por su dueño, don José Míguez. Abierto todo el año. — Punta del Este (Rep. del Uruguay).

COLONIAL. — Hotel. Restaurant. — Antonio Pereyra. — Cocina de primer orden. Higiene y confort. — Avenida General Flores. Teléfono 218. Colonia.

CARNELLI & Cia. — Importadores, exportadores, consignatarios. Papas, cereales, legumbres. — Depósitos: Figueras 1759. Escritorios: Figueras 1755. Montevideo (Uruguay). Teléf. automático 8 69 19.

MANUEL GAGGERO. — Importación, exportación, consignaciones. Frutas en general. Papas para semilla y consumo. — Escritorio: José L. Terra 2219 al 21 (frente al Mercado Agrícola). Teléfono: 2 53 46. Dirección telegráfica: Magaggero. Montevideo.

"EL HOGAR URUGUAYO". — Sociedad cooperativa limitada de crédito del real. Autorizada por decreto del Poder Ejecutivo de fecha 21 de diciembre de 1934. Ahorro, préstamos hipotecarios y para construcciones. — 25 de Mayo 521. Montevideo.

SIDRA CHAMPAGNE CANOVAS DEL CASTILLO. — Puro jugo de manzanas. Gran marca española en la industria uruguaya. — Manuel Vidal. Montevideo.

VINOS DEL VIEJO "NOE". — Alarga la vida. — Bodega del Sagrado Corazón (Colón).

Para mayonesa y ensaladas, aceite comestible RICOLTORE.

PAPEL DE FUMAR "JOB". — El más conveniente. 120 hojas en el librillo. — Montevideo.

Un nuevo paladar... Un grato sabor... "FUMOURO". — El amarellino suave de más calidad.

Pidan café y té "EL CHANA". — Premiados en todas las exposiciones. El mejor. — Montevideo.

Cigarrillos americanos SANTA PAULA. — Buenos de punta a punta.

¡Cuida tu salud!! Come bien y con el mejor aceite en la ROTISSERIE DEL AGUILA. — Buenos Aires 630. Montevideo.

La mejor yerba: A R M I S O. — Montevideo

Advertencias amables

Sería conveniente que los dueños de puestos que venden pollos y gallinas, mataran dichos animales en presencia de los compradores. Así todos quedarían conformes, y los pollos en estado de descomposición no serían adquiridos por los consumidores poco avisados.

Es muy posible que muchos ignoren que el chocolate se hace con cacao. Ahora que, mucho del chocolate que se vende en plaza, no tiene cacao. Los sacerdotes dañan la salud, y el azúcar de lucro no debe impedir a los fabricantes utilizar los ingredientes naturales.

La venta de huevos rotos en las tiendas prohíbe, pues en esas condiciones es fácil sacar la pesteña, cuando están puestos, con ananáos.

Si alguna vez se decide confrontar la producción — vinculada con el consumo de la misma. Haremos a la conclusión de que se expende el doble de lo que se produce. El comentario es obvio.

Advertiremos una vez más, a los comerciantes, que el abuso de la eloxifila en la preparación del aceite, es dañosa para el consumo.

BEBA CERVEZA "URUGUAYA"

DIO A PUBLICIDAD SU MEMORIA Y BALANCE "LA CONTINENTAL"

La compañía de seguros La Continental ha cerrado su memoria y balance del vigésimo séptimo ejercicio.

De acuerdo a la misma, los resultados son altamente satisfactorios. Pueden pesar de que la situación mundial no ofrece perspectivas favorables.

Han ingresado en el ejercicio último 13.226.275,54 de pesos descontados en 11.538.667,39 por premios y derechos de plazas, y 1.457.608,15 por intereses y plusvalías. Estas cifras dan cuenta de un adelanto de 836.880,57 pesos en relación a lo recibido por el mismo concepto en el ejercicio anterior.

Se han pagado, durante el año que nos ocupa, por siniestros, la cantidad de 3.192.038,35 pesos, y el total desde los comienzos, es de 54.471.043,09 de pesos.

Se expone, en consecuencia, que la marcha de la institución es correcta, en parte debido a la tesorería labor realizada por el señor Juan M. Mascarenhas, quien ha demostrado verdadera mericia en el manejo de los fondos de La Continental.

La mejor prueba de todo esto, la deja el margen de beneficio inscripto en la memoria que comentamos.

Son 544.128,89 pesos netos, de los cuales, salvando las nuevas inversiones destinadas a los diversos rubros, se distribuirá el 10 por ciento sobre el capital social de 2.000.000 de pesos.

Recomendamos para embutidos, mantequilla, dulces de calidad, CANDELARIA Y FONTANA. — Uruguay y Yi. Montevideo.

VERMOUTH "ROSADO". — Lima 1688. Montevideo.

LOS VINOS "SAPELLI" son de la bodega de más producción, por eso son los preferidos. — Montevideo.

CHOCOLATES Y CARAMELOS MEDIA LUNA. — Los mejores. De la Media Luna S. A.

LAVADERO AMERICA. — Los años de establecido y capital invertido son la mayor garantía para el cliente. El único que cuida su ropa. — Colonia 2225. Montevideo.

La prestigiosa manufactura es la firma García Hernández y Cia., que la bondad y razón de la preferencia pública que goza el aceite "Ricoltore".

Se trata en verdad de una colaboración en la selección de los granos oleaginosos, lo cual permite, gracias al mayor refinamiento, exquisito gusto, que explica la preferencia de las amas de casa y los restaurantes, el aceite "Ricoltore" para los platos más delicados, como salsas, mayonesas, etcétera.

Cabe agregar que LA OPOSICIÓN al recomendar especialmente el aceite "Ricoltore", asegura también que es el de mayor rendimiento y economía.

Confitería, Restaurant, Bar BRISAS DEL PLATA. — Colonia Valdense. — No deje de visitar este establecimiento moderno, ubicado sobre la carretera Montevideo - Colonia, kilómetro 121; Colonia Valdense. Será atendido con todo esmero y confort. — Teléfono Beruhet y Conde N° 12.

Antes de ingresar a una institución médica, visite la MEDICA URUGUAYA! Sanatorio propio. — Sóriano y Río Branco. Montevideo.

JOSE TUNEU & Cia. — Casa fundada en 1908 por don José Tuneu. Fábrica de tapones de corcho. Primera fábrica de Tapas Corona. — Fábrica y oficina: Municipio 1934,36 (entre 18 de Julio y Colonia).

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.

— NO SACRIFIQUE SU PALADAR AL INTERES DE UN PREMIO

Manufactura de Tabacos PARTICULAR V. F. GREGO, S.A.